

不锈钢冷轧厂加强设备点检提升产线制造能力

本报讯(通讯员 李章军)不锈钢冷轧厂以TPM推进设备基础管理,提升装备管理水平,为提升产线制造能力和产品市场竞争力提供了坚实的基础保证。

不锈钢冷轧厂根据机组多、设备自动化程度高的特点,在设备管理工作中,将TPM科学理念贯穿运用到日常的设备点检维护工作中。一是强化设备运行标准化专业点检,提高设备预知维修水平。将日常点检明确划分为岗位操作人员、专职点检员以及厂专职巡视人员

三级点检。岗位操作人员点检每日由岗位操作人员进行,填写点检记录台账,专职点检员主要开展专业点检,记录点检结果,厂专职巡视人员每日在全厂进行巡检,每日发布《质量巡视通报》,对设备作业区漏检率、异常发生率、点检工时等每日统计通报,确保每级点检能真正落到实处,推进点检工作良性运行,杜绝只巡不检、潦草应付的现象。二是加强对故障处理过程的管控。设备有关管理人员到岗快速组织处理故障,

特别是中夜班发生故障,班长、副作业长、作业长、设备科长按时间规定到岗组织,快速解决突发设备故障;设备厂长对异常、重复性故障,按照“四不放过”进行原因分析、制定措施。三是开展设备瓶颈问题攻关,提高机组功能精度,降低重点管控机组故障率。落实攻关小组激励政策,充分挖掘设备技术人员潜力,提升现场设备操作人员的综合素质,解决设备实际问题,降低突发故障发生频率,提升设备运行效率。



为确保火车发运安全输出,复合材料厂采矿作业区狠抓发运安全管理,尤其对火车随车防溜、道口看护、装车作业等都制定了严格的安全措施,并要求各岗位人员在作业时按照时间节点将作业内容反馈到微信群。图为作业区铁运班人员正在按时间节点对火车涂写防溜时间。李鹏程 摄

信息化建设步入快车道

(上接第一版)数字化太钢已经建成,太钢正逐步开始探索“智能”制造。

“私人订制”满足个性化服务需求,业务量激增

“现在,用户的个性化要求越来越多。”李燕茹说,“每个月非常规产品的询单量达到了20%以上,正是因为太钢满足了用户的这些个性化需求,客户变得更加依赖太钢,更加信任太钢。”

为满足用户个性化的需求,太钢在实现产销一体化的基础上,对信息化系统进行了改造,增加了可变“参数”。

太钢信自公司技术创新部职工郭新平说,在冶金规范标准的基础上,太钢产销一体化系统里增加了用户特殊需求参数,可根据不同的用户需求,制定不同的参数,实现了更精细化生产。这也是太钢产销一体化中最大的亮点,目前在冶金行业属于首创。

营销员接到用户询单后,进一步了解用户的用途后,将与此相关信息直接在线上发送给技术中心,技术中心根据用户的特定用途并结合相应国家标准或国际标准,制定相应的技术标准,必要时制定一对一的特供标

准或钢牌号,与用户再次确认同意后,技术中心便根据技术标准制定试制方案,细化具体的“参数”要求,并在产销系统中进行配置,上述工作完成后这份订单就开始上线生产了。

用户要求的这些特殊询单,通过评审,相关人员便在产销系统内建立一个新的数据组合关系,内容包括用户名称、用途、技术标准等多项内容,经过生产后,被“固化”下来,存入产销一体化系统内,同时也记录到用户的档案中,为后期服务客户、跟踪客户建立有效的数据服务平台。

太钢拥有个性化服务能力后,又借助公共电商平台,扩大销售渠道覆盖面,2016年全年电商业务量已经是上年的4倍多,呈爆发式增长态势。同时,全面构建可控的海外销售网络,海外客户数量同比增长20.5%。

信息产业技术输出,推动产业多元发展

经过多年的发展,太钢信自公司已经积累了较丰富的经验,拥有集成控制系统、网络研发等硬件设施,同时也培养了大量专业技术人才,具备了办公系统及

协同工作流程软件开发能力、生产制造软件系统开发能力、智慧园区、社区的整体解决方案的设计能力、先进物流业信息化技术支持能力。

目前,在国内已经向鞍钢、酒钢、日照钢铁、宝鸡石油钢管公司等企业成功输出了“两化”融合专业技术咨询和ERP系统。2016年,太钢信自公司的外部业务占到了80%,比上年增长60%。目前,在省内,太钢信自公司正在与太原、晋中、长治、临汾等地的政府机关和企业开展“两化”融合相关项目合作。

未来,太钢将抢抓“中国制造2025”机遇,全力打造“智能太钢”。太钢信自公司经理陶家晋说,太钢信自公司将以“两化”融合管理体系贯标咨询为指引,为企业建立完善的信息化规划,进而抓住机遇为企业实施信息化项目,提升智能制造能力,将信息系统服务向供应商和客户两端延伸,贯通价值链,为企业“两化”融合发展提供全面优质服务,达到“两化”融合综合集成水平,逐步向创新突破水平迈进,同步实现智能制造。同时,要立足山西省,逐步向全国拓展信息化业务,进一步发展壮大信息产业,拓宽专业的多元发展路径。



从管理学的角度讲,效率是指在特定时间内,组织的各种投入与产出的比率关系,其与投入成反比,与产出成正比。而提高效率的途径在于资源的有序分配,即通过设立标准流程、操作规程、分工协作等规范化体系来实现管理系统的良性运作。当前,各行业“大鱼”吃“小鱼”的历史正在演变为“快鱼”吃“慢鱼”,谁具有比竞争对手更高的效率,谁才能生存发展。今天的太钢要做强做优做大,就迫切需要在提高效率上与时代同频共振,力争第一。

提高效率,不能做“低品

提高效率,要把学问迅速转化为有效行动的能力快速提升。

一企业引进香皂包装生产线后发现经常会有盒子里没有装入香皂,总不能把空盒子卖给顾客吧?他们请了一位学自动化的博士后拉起十几个人成立攻关组,用时一月,花费几十万,综合采用机械、微电子、自动化等技术解决了这个问题:每当生产线出现空盒子,就会有检测器检测到,并且驱动机械手将空盒子推走。另一个买了相同生产线的企业也发现了这个问题,他们找来个电风扇放在生产线上吹,空盒子就被吹走了。这个故事虽然

“提高效率”点滴谈

徐艳兵

质的勤奋者”,更不能“表演勤奋”。

有些人经常加班熬夜,但就是“忙忙碌碌不出活、辛辛苦苦不见效”,这种行为价值不大或者徒劳无功。《孙子兵法》曰:胜兵先胜而后求战,败兵先战而后求胜。不同的心智水平会让同样的时间资源在不同人那里产生截然不同的结果,没有任何计划、没有思考地去努力,那都不算努力,只是看起来很努力。所以,我们要拒绝思维懒惰,要经常头脑风暴,给自己出题目,养成善于动脑、勤于思考、深度思考的好习惯,不断提升自己的认知水平,做到事半功倍。

夸张,但也告诉我们:把学问转化为有效行动的能力是多么重要!

学愈博则思愈远,思之困则学必勤。通过学习来快速熟悉、掌握、应用新技术、新设备,把自己培养成本专业的行家里手,是提高效率的基础。同时,更要根据形势的变化和企业的实际,注意学的“深度”、找准学的“角度”、增加学的“广度”,实践其所信,励行其所知,把学问迅速转化为有效行动的能力快速提升,在理清工作思路、完成工作指标上下功夫,在科技创新贡献率上下功夫,在超前研究、快速适应和开拓市场上下功夫。



雪情就是命令,在峨口铁矿职工上下山通勤必经路段,每次下雪,机关职工都坚持第一时间上山进行铲雪,用实际行动为一线职工打造一条安全绿色通道,保障矿山生产经营顺畅有序运行。图为雪后职工们在五道弯路段清理路面积雪。赵瑞文 摄