

本报讯(记者 芦文晓)3月22日,公司召开安全文化建设工作会,全面推进安全文化建设。公司党委副书记王新平,相关部门负责人,各单位分管安全文化建设的副职、安全科长(主管)、企业文化管理部门负责人参加会议。

会上,安全生产管理部发布2017年安全文化建设实施方案。峨口铁矿、焦化厂和不锈钢冷轧厂作安全文化建设工作经验交流。

在充分肯定去年安全文化建设取得的成绩后,王新平就做好今年的安全文化建设工作提出要求。王新平强调,一要加强组织领导,创新性地抓好安全文化建设。各单位党委副书记和安全主管领导要主动承担起本单位安全文化建设的责任和义务,结合本单位实际,做好安全文化建设方案的制订、落实工作;安全管理部门要当好“参谋”,积极配合开展好各项安全文化活动;各层级党团组织、工会、女工委要充分发挥作用,将安全文化相关活动延伸到作业区和班组。二要加强持续改善,鼓励全员参与,扩大安全文化建设的群众基础。各单位要从解决安全文化建设的思路、方法和措施上入手,及时发现问题,及时改进和完善,进一步提升安全文化建设的效率和效果;要将具体的安全文化与文化建设有机结合起来,推动安全文化建设在基层和现场得到落实;要进一步主动、全面、及时、高效地落实“周安全日活动”“岗前安全宣誓”和“典型事故案例宣传教育”等一系列工作,加大对职工安全文化理念体系的培训教育力度,为深入开展“三反”歼灭战,杜绝安全事故,坚决打赢安全翻身仗奠定坚实的基础。三要加强跟踪监督,实施动态指导,持续提升安全文化建设水平。各单位要逐步完善安全文化建设跟踪监督机制,有条不紊地组织开展安全文化活动;相关部门要加强协作,通力配合,既要注重对安全文化活动的策划组织,更要加强对基层单位的服务指导,为实现年度安全文化建设工作目标,建设健康、平安、幸福太钢作出应有贡献。

图为签字仪式现场。王旭宏摄

打造钢铁材料生产、加工、配送完整产业供应链

太钢不锈钢与大明国际签署战略合作协议



本报讯(记者 宋维东)3月20日,太钢不锈钢与大明国际在花园会议中心签署战略合作协议。集团公司总经理、太钢不锈钢董事长高祥明,大明国际总裁周克明出席签字仪式。签字仪式前,高祥明与周克明进行了座谈。太钢不锈钢总经理张志方、集团公司副总经理柴志勇和公司相关副总级领导参加。

大明国际是一家在不锈钢、碳钢领域专业从事加工、销售和技术服务,享誉全国的现代综合性钢铁服务企业。企业以建设世界领先、国内顶尖的钢铁加工服务企业为目标,加快发展钢铁深加工业,建设加工配送中心集群,拓展延伸产业链。早在2007年和2011年,太钢与大明合作成立了天津太钢大明和太原太钢大明两大钢铁加工中心,两大加工中心充分利用太钢的材料资源和大明国际加工能力的优势,为众多行业提供了“一站式”的加工配套服务,受到市场的认可。

高祥明对太钢不锈钢与大明国际签署战略合作协议表示祝贺。他说,太钢不锈钢与大明国际都是行业内的佼佼者,双方签署战略合作协议对深化双方合作、建立更紧密的合作关系具有重大意义。大明

国际作为知名的钢铁深加工企业,经过多年发展积累了显著优势。双方要以此次战略协议的签署为新起点,按照协议精神,发挥各自优势,共同努力,携手起来为终端用户提供更优质的产品和更满意的服务,创造更大的价值,实现互利共赢。高祥明最后祝愿双方友谊地久天长,企业更加兴旺发达。

周克明在介绍了企业发展情况后表示,大明国际在发展过程中得到了太钢的充分信任和大力支持,我们对此表示衷心感谢。当前,大明国际发展势头良好,竞争力不断增强。此次战略协议的签署,必定会为双方进一步发展提供更大动力。在未来的发展中,大明国际一定会与太钢不锈钢精诚合作,实现更好发展。

随后,太钢不锈钢营销总监尚佳君与周克明分别代表双方在合作协议上签字。根据协议,双方发挥各自优势,全方位加大市场开拓、用户服务、材料深加工、新产品开发等方面的交流与合作力度,提升差异化材料的服务能力,打造钢铁材料生产、加工、配送的完整产业供应链,提升服务价值,助力提高终端用户的市场竞争力。

【新年新气象·新年新作为】

医疗公司

强化医疗质量提升服务品质

本报讯(通讯员 王兴)今年以来,太钢医疗公司积极贯彻落实公司“两会”精神,从强化医疗质量、提升服务内涵、拓展服务项目等方面入手,积极开展“医疗质量提升年”活动。

医疗质量是医院发展的生命线。该公司按照等级医院要求,积极开展“医疗质量提升年”活动。在认真做好各日常质量监督检查的基础上,严格按照《医疗质量管理办法》,从医疗质量各环节、医疗服务各步骤、医疗安全风险防范等方面作出明确规定,进一步细化责任,不断推动医院管理的科学化、规范化、精细化,促进医疗质量稳步提升。

该公司针对季节特点和各科室住院人数变化情况,积极调整,合理布局,新增了综合科病区,依据病情轻重,对住院人数较多的科室进行统一调配,努力为患者创造良好的休养、治疗环境,让患者得到及时住院治疗。

为了提高工作效能,建设高素质的中层干部队伍,医疗公司还开展了中层干部述职,进一步完善干部自我管理和约束机制,为促进医院发展夯实基础。

固本培元：打造太钢百年老店的良方

爱新

公司“两会”明确提出,要“固本培元,改革创新,万众一心尽责至善共圆百年太钢梦”。“固本培元”一词也日益深入人心。何为“本”,何为“元”,如何“固本培元”,值得我们在工作实践中不断加深思考和自觉实践。

有资料显示,我国古代医药上有“调补血气、固本培元”之说。“固本培元”也是我国古老的哲学思想。本,是根本、是基础;元,是元气、是生命力。通俗来讲,“固本培元”就是巩固根本、培养元气的意思。

对于一个人而言,“固本培元”,才能增强免疫力,强身健体,延年益寿,这个道理并不难懂。作为企业,“固本培元”,才能有效应对各种挑战,抵御各种风险,在激烈的市场竞争中立足于不败之地。人本、品种、质量、创新、开放、绿色、和谐……这些优秀的文化基因就是我们的“本”,无论企业发展到什么阶段,都要坚持、传承和弘扬,让“本”更加牢固;同时,我们前进的道路上,必然会遇到许多新情况新问题新挑战,这就要坚定不移推进改革创新,用改革创新破解难题,提振全员精气神,凝聚发展正能量,不断培养新的“元气”,始终保持旺盛的生命力。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”坚持固本培元,不断改革创新,我们就一定能够实现凤凰涅槃、浴火重生,推动公司提质增效、转型升级,打造独具特色的百年老店。

一钢城时评

夯实基础 挑战极限

——访不锈钢热轧厂厂长、党委书记南海

本报记者 石鹰

2016年,面对复杂多变的市场形势,不锈钢热轧厂全体职工不懈努力,品种结构不断优化,产品质量持续提升,挖潜降本有效推进,设备保障能力进一步增强,各项工作取得新进步,经营绩效实现新提高。

面对2017年的形势任务,不锈钢热轧厂厂长、党委书记南海说,当前,随着同行企业的不断加入,不锈钢中板市场竞争将更加激烈。尽管目前市场价格在回升,但产能过剩的格局仍没有改变,淘汰性竞争仍是常态。

困难巨大,但不锈钢热轧厂也有自己的“独门秘籍”。南海说,近年来,“多品种、小批量、多规格”一直是我们厂赖以生存的根本保证,而且这些方面已经逐渐被培育成新的竞争优势。因此,快速应对市场变化

的能力不断提升,推动产品进一步覆盖到新的行业和新的领域。2017年,要充分调动干部职工的积极性,以“短平快”设备改造为切入点,实现常化线和酸洗线设备功能精度稳步提升,产品质量不断提高,将热处理能力发挥到极致,转化为强有力的市场竞争力。

公司“两会”提出,要按照效益最大化原则,增加高效益产品销量。为此,不锈钢热轧厂将围绕品种质量,实现设备管理新突破作为今年的一项重点工作。南海说,对于设备管理的难点,我们确定了13个改进项目,并采取SBU管理模式,明确了责任人和进度计划。

南海说,在品种质量方面,要进一步细化科室和作业区的职责,一方面专业科室要紧盯行业重点,准确识别用户需求,

强化售前、售中服务,实现产品订制升级,满足用户个性化需求;另一方面质量管理工作要重心下移,通过作业区自主管理,实现质量与成本的稳定受控。同时,要加大正向激励力度,通过课题攻关、设备改善、产品开发、劳动竞赛等,激发职工活力,增强工作动力。

南海表示,不锈钢热轧厂要进一步发挥党的政治优势,加快推进“两个转化”,引导党员干部立足本职、尽责至善、勇于担当,以自身的先锋模范作用影响和带动全体职工,优化品种、提升质量、提高效率,持续提升不锈钢热轧厂竞争力。

深入贯彻落实公司“两会”精神