

(精选频道)



## 洪泽湖畔渔鼓舞 古韵悠悠抒情怀

3月28日,在江苏省盱眙县中澳生态园,当地黄梅戏剧团的演员们在排练洪泽湖渔鼓舞。

流行于江苏洪泽湖流域的渔鼓舞起源于唐代,是具有浓厚渔家韵味的一种祭祀舞蹈,传承至今已成为洪泽湖区渔民庆祝丰收、歌唱劳动、欢度节日的重要表演内容,于2014年被列入中国第四批国家级非物质文化遗产名录。 新华社发(周海军 摄)



## 霓虹魅影

3月27日,在英国伦敦泰特美术馆,一名工作人员正在欣赏灯光艺术作品“光的空间(时间中)”。

由威尔士艺术家塞里思·温·埃文斯设计的“光的空间(时间中)”使用了总长度超过2公里的霓虹灯管,是今年泰特美术馆年度委派项目作品。该项目由苏富比拍卖行赞助。 新华社|欧新



## 喜剧影片《有完没完》在京首映

3月26日,演员范伟(右)出席首映式。当日,喜剧电影《有完没完》在北京首映。该片将于4月1日愚人节在全国公映。

新华社记者 高静 摄

## 亚洲电影大奖在香港举行

3月21日,获得最佳女主角的范冰冰及最佳电影《我不是潘金莲》的导演冯小刚在新闻发布会上。当日,第11届亚洲电影大奖颁奖礼在香港文化中心举行。 新华社记者 吕小伟 摄

(新华时评)

# 让“粒粒皆辛苦”成为每个人终身的回味

新华社记者 | 白靖利

四年前,“光盘行动”从线上走到线下;四年后,厉行节约逐渐成为社会共识。然而,不时出现的刺眼“剩宴”提醒人们,遏制“舌尖上的浪费”远非一蹴而就的运动;“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”应当成为每个人终身的回味。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”勤俭节约是中华民族的优秀美德,也是现实国情的需要。尽管改革开放以来,人们的生活水平有了显著提高,但我国仍有8000多万贫困人口,还有一些困难群众徘徊在温饱线上。从这个意义来说,珍惜粮食是每位公民应尽的责任。

从“光盘行动”到《党政机关厉行节约反对浪费条例》出

台,餐桌消费有了新变化,党政机关宴请、公款吃喝、乡村大摆筵席的现象有所收敛。然而,反观“没有制度约束”的公民个人餐桌行为,浪费却仍然严重。“舌尖上的中国”饮食文化博大精深,“饭桌上的中国”餐饮文明却亟待形成。

遏制餐桌上的浪费,更像是一场每个人与自己的战斗。从大宴会到小餐桌,从街边餐馆到学校食堂,每年被倒掉的食物相当于2亿多人一年的口粮。这其中,有“死要面子”的虚荣心作祟,有“眼大口小”的习惯使然,也有“粮食不是自己种的,倒掉不心疼”的普遍心态。正是这样看似“无伤大雅”的小毛病,造成巨大的浪费。

节约粮食,应当有发自内心的觉醒,也要有外界环境的影响、引导。各类餐饮场所应形成有力约束,一方面通过标语、海报引导消费者理性点餐,另一方面,可以推出半份菜、小份菜,光盘有奖、浪费加罚;教育部门也应加强节约主题教育,让孩子们从小就形成“少点一个菜、多打一个包”的好习惯,进而形成良好的社会责任。

“节约与勤勉是人类两个名医。”勤俭节约的良好美德不应止于餐桌,每个人都应从“光盘行动”开始,形成少用一滴水、少用一度电的文明生活方式,让社会变得更加健康、有序、文明。

(新华社昆明3月29日电)



「子衿学堂」识清明

3月28日,小学生在天津师范大学“子衿学堂”清明节文化体验活动中抢答诗词问题。

清明节前夕,天津师范大学举行“子衿学堂”清明节文化体验活动,邀请小学生们走进大学校园诵读春意诗词、了解蹴鞠历史、放飞自制风筝,体验清明习俗。 新华社发(王晓明 摄)

M AWARDS:  
影大奖



(财经)

## 调查显示“德国制造”领先各国

新华社柏林3月28日电 据德国媒体日前报道,最新发布的制造国指数排行榜显示,“德国制造”位居榜首,“瑞士制造”和“欧盟制造”分列第二和第三位。

由斯塔蒂斯塔调查公司与市场研究企业达利亚研究公司对52个国家和地区约4.3万名消费者进行的调查显示,一度称雄的“美国制造”目前受欢迎程度远不及其他国家的产品,仅排在第八位,落后于英国和加拿大。

在受访者眼中,“德国制造”主要在质量和安全标准上得分较高,“瑞士制造”主要在地位象征和可信性上获得高分,“意大利制造”、“日本制造”和“中国制造”则分别在设计、尖端技术和性价比方面表现突出。

报道认为,德国发展成在制造方面具备工匠技艺、创造性和可靠性的国家,如今“德国制造”正受到世界青睐。

德国联邦外贸与投资署负责人本诺·邦泽此前曾表示,高品质和创新技术是德国获得领先地位的重要原因,这些原因也会加强德国吸引投资的竞争力。