

# 大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10876 期

国内统一刊号:CN14-0047

2017年4月10日 星期一 农历丁酉年三月十四

## 省人大常委会党组副书记、副主任张建欣到太钢调研



图为调研组一行在炼铁厂调研。白治斌 摄

本报讯(记者 宋维东)4月7日,省人大常委会党组副书记、副主任张建欣带领调研组,就国有企业经济运行、改革创新、转型升级和供给侧结构性改革推进情况等到太钢调研。省人大常委会相关部门负责人,省国资委监事会主席杨雨公参加调研。公司董事长、党委书记李晓波,党委副书记王新平,党委副书记、纪委书记韩瑞平及相关副部级领导参加。

调研中,张建欣一行先后深入炼铁厂、热连轧厂和不锈钢冷轧厂,与一线干部职工交流,实地了解企业生产经营情况,参观了太钢博物院,并在花园会议中心召开座谈会。

李晓波在汇报时说,这些年来,太钢坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,现已成为技术装备先进、创新能力突出、品种规格齐全、资源保障有力、绿色发展领先的特大型钢铁联合企业和全球不锈钢行业领军企业。面对新形势新任务,我们将认真贯彻落实省第十一次党代会精神,按照省委、省政府的各项决策部署,进一步深化

改革,不断提高创新创造能力,推动企业实现新的发展,为不断塑造山西美好形象、逐步实现山西振兴崛起作出贡献。

张建欣对太钢工作给予充分肯定。她指出,太钢积极落实省委“一个指引、两手硬”重大思路和要求,坚持既定战略不动摇,以市场化为导向,大力推进改革创新和转型升级,充分调动各方面积极性,干部职工保持了良好精神状态,各项工作取得了可喜成绩。她希望太钢继续做好国有企业改革工作,积极探索方式方法,不断增强改革的针对性和实效性,通过改革增强动力、激发活力、降本增效、提升竞争力;要抓住机遇,以创新驱动为核心,进一步加大科技创新力度,研发出更多高精尖产品,助推企业转型升级;要大力推进供给侧结构性改革,增品种、提品质、创品牌,在做精做优钢铁主业的同时,发展好相关多元产业,培育新的效益增长点。

最后,张建欣要求省人大相关部门对太钢提出的意见、建议进行汇总,协调相关单位研究解决。

## 太重集团客人来访

本报讯(记者 张晓鹏)4月6日,太重集团专职党委副书记、副董事长丁永平一行来到太钢,就新形势下企业新闻宣传和新媒体建设工作进行学习交流。公司党委副书记王新平及公司党委宣传部、新闻中心相关负责人热情接待了来宾。

座谈中,王新平简要介绍了太钢新闻宣传、舆情分析研判和新媒体的建设、管理、运行情况。他说,在当前网络和信息时代下,如何利用新媒体更好地为企业发展服务,是值得国有企业思考的问题,要重视新媒体在企业改革发展过程中的作用,充分利用新媒体的优势宣传企业形象。太重集团在新闻宣传报道方面的做法和经验值得太

钢认真学习。希望双方互相学习,加强新闻宣传工作和新媒体建设等方面的沟通交流,努力做强做大新媒体,进一步提高新闻宣传工作的质量和水平。

丁永平对太钢的热情接待表示感谢。在听取相关介绍后,丁永平说,太钢是省属企业的标杆,不仅在传统媒体上有一套完善的管理办法,新媒体建设和管理理念也走在了前列。他表示,此次学习交流收获很大,为工作的进一步开展提供了新思路。希望双方取长补短,共同探索企业新闻宣传的新渠道、新方法,为企业改革发展提供有效服务和支撑。

座谈前,丁永平一行还参观了太钢博物院。

本报讯(记者 孙敬 通讯员 高爱忠)公司传达贯彻全国两会精神大会召开后,东山矿立即行动起来,把学习好、贯彻好、落实好会议精神作为当前和今后一段时期的一项政治任务来抓,提高政治站位,树牢“四个意识”,凝心聚力,力争在公司改革发展的方阵中走在前列。

深入学习,把握实质。该矿组织全体党员干部认真学习了两会报告,并在内网、宣传栏等平台登载了全国人大代表李晓波董事长接受《人民日报》等媒体的采访报道,下发了李董事长在公司传达学习贯彻全国两会精神大会上的讲话资料,引导职工深刻领会和准确把握两会精神实质,将思想和行动统一到习近平总书记系列重要讲话和全国两会精神上来。

强化意识,主动担当。该矿切实提高政治站位,置身大局思考、定位、作为,不断强化“四个意识”。全力配合太原市东山路网建设,加大环境治理力度,积极策划制粉作业区摆磨车间除尘系统的改造,稳步推进采场的复垦绿化,坚决打赢“蓝天保卫战”,真正将企业承担的社会责任落在实处。

聚焦质量,创新驱动。按照“广泛开展质量提升行动,加强全面质量管理,健全优胜劣汰质量竞争机制”的要求,本着内强素质,外拓市场的方针,该矿聚焦品种质量,补充完善了相关的质量管理制度,落实“产品工程师”为主导的质量管控模式,打造集产品设计、策划、控制、改进为一体的品管圈。坚持以创新为驱动,弘扬工匠精神,建立精准激励机制,增强各类人才的获得感,打通人才成长渠道,厚植创新沃土。同时,以开展技术质量课题攻关为抓手推动企业创新发展,评审出今年26个质量技术课题,促进企业从红海走向蓝海。

## 东山矿聚焦品种质量强化管理

## 用户认可的背后

本报记者 石鹰 通讯员 景明

接到用户咨询电话,不到24小时,营销部济南销售公司的营销人员就出现在了用户生产现场。

该用户是山东区域内太钢的重点战略客户,主要使用超纯铁素体不锈钢。他们非常疑惑,为什么所采购的不锈钢在焊接加工时焊点发黑?经本厂多方研究不得结果,希望太钢能够给予技术支持。

我公司营销和技术人员来到现场就迅速与用户生产技术人员进行对接。在对用户加工工艺有了初步了解后,针对存在的问题,大家提出了初步推测。

我公司营销和技术人员对产品表面进行检验,将色差、光亮等表现指标作了新旧材料对比,找出不同,详细记录。对质保书的各项参数作了对比,认真分

析,判断影响因素。将焊点颜色以及焊接面、形状进行对比,并测量了新旧钢卷厚度。总之,对有可能影响焊接热输出的方面,他们一点也不放过。

在与现场操作人员的耐心沟通、交谈过程中,大家了解到新旧产品的焊接手感不同。这给大家很大启发,因此,建议用户调整焊接参数,降低电流输出。

焊接改进后,大家立即将加工前后样板寄回公司技术中心进一步分析。

经过严谨的实验测试,将电流下调后,焊接点发黑现象彻底消除,且其他各项指标符合用户要求,获得了用户认可。

“只有对待产品精益求精,对待问题一丝不苟,关注细节,才能更好地服务客户,被客户认可。”营销人员表示。

## 疾控中心:撑起职业健康保护伞

本报讯(记者 谢妮)近年来,为进一步规范职业卫生技术服务工作,维护职工职业健康权益,疾控中心充分发挥职能作用,不断提升职业卫生的管理和技术服务水平,为职工撑起职业健康保护伞。

强化内部组织管理,提升职业卫生技术服务业务能力,形成联防联控的职业健康服务体系及管理机制。该中心成立职业卫生专业领导小组,对职业卫生工作进行全面部署,确立内部各部门职责,做到分工明确、责任到人,部门之间团结协作,业务工作有章可循,使公司各项职业健康工作有条不紊健康开展。

开展针对性的职业卫生

知识培训。针对各二级单位职业病危害因素的分布、职业病防护设施的防护现状、职业病和职业禁忌症以及和职业相关疾病的发生情况,该中心组织各二级单位相关人员开展了职业病防治知识培训。培训中,授课老师用通俗易懂的语言、发人深省的实例、简单实用的方法,深入浅出地对职业病的危害及其现状、职业病的防护、职工的应有权益和用人单位的应尽义务等方面进行了全方位讲解,让职工易于理解掌握。

加大职业健康技术服务工作的力度。去年以来,该中心先后完成30个单位在岗期间、上岗前、离岗时的职业健康体检工作,完成26个单位的岗位职业病危害因素

常规检测点的审核工作,完成各二级单位粉尘、噪声、高温等职业病危害因素检测和评价工作,为岗位职工预防职业健康危害提供了及时、周全的服务。

近年来,公司坚持每年为在岗职工进行一次职业健康体检,体现了公司以人为本的管理理念,得到了广大职工的欢迎。体检中心主任李刚介绍,2016年,全公司上岗、离岗和转岗人员体检率达到了100%,其中,在岗人员职业健康检查体检率达到99%以上。职业健康体检在帮助职工了解自己的身体状况、及早发现存在的职业健康隐患以及采取积极有效的措施进行及时干预、诊断和治疗等方面发挥了重要作用。