

“2017书香中国”全民阅读系列活动启动

新华社北京4月19日电(记者史竞男、明星)在4月23日世界读书日到来前夕,“2017书香中国”全民阅读系列活动19日在湖南长沙启动,曹文轩、李健、何炅担任2017年全民阅读形象大使。

此次活动由国家新闻出版广电总局、湖南省委省政府共同主办,湖南省委宣传部、湖南省新闻出版广电局、湖南广播电视台、湖南出版集团承办。启动仪式上,文化学者、作家、文艺工作者等围绕着共读诗书、

共诵经典、共筑中国梦,分享阅读故事、畅谈阅读感受、倡议阅读行动。

活动现场,一批从大山里走出来的大学生,回忆起当年在湖南安仁县豪山村农家书屋借书读书的故事,感恩这座书屋的熏陶和哺育。“只要我们在一天,我们就认真守护豪山书屋一天。”书屋创办人、96岁老人段纯说。为支持农家书屋建设,湖南出版集团、中国邮政集团公司湖南省分公司、阅文集团等企业在现场向湖南省农家书屋捐赠了30万册图书。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之表示,“2017年书香中国”全民阅读系列活动,要紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题,突出迎接、宣传、贯彻党的十九大这一主线,着力保障全民阅读的基本条件,着力满足人民群众的阅读需求,着力健全阅读推广的长效机制,大力推动全民阅读深入基层、深入群众,让“爱读书、读好书、善读书”的阅读风尚更加深入人心。

中国国民阅读调查:人均每天微信阅读26分钟 每年读书7.86本

新华社北京4月18日电(记者史竞男)中国新闻出版研究院18日发布第十四次全国国民阅读调查结果。数据显示,2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%,数字化阅读方式接触率连续8年上升,达68.2%,图书阅读率为58.8%。手机接触时长增长显著,人均每天微信阅读时长为26分钟。

调查发现,2016年我国国民人均图书阅读量为7.86本,其中纸质图书阅读量为4.65本,电子书阅读量为3.21本。

我国成年国民每天接触新兴媒介的时长整体上有不同程度的提升,手机阅读接触时间最长。成年国民手机阅读接触率为66.1%,连续三年超过网络在线阅读接触率,并逐渐拉开距离。2016年,有62.4%的成年国民进行过微信阅读,较2015年的51.9%上升了10.5个百分点。

数据显示,接近四成的成年手机阅读接触者会使用手机看小说。其中,最受欢迎的电子书类型为“都市言情”,其次为“文学经典”。25.2%的人能够接受付费阅读,74.8%的人

只看免费的手读物。2016年,人均手机阅读花费为16.95元,较2015年的11.19元有所上升。

调查指出,只有1.7%的国民认为自己的阅读数量很多,超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少,近七成的成年国民希望当地有关部门举办阅读活动。

据悉,由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查已持续开展十四次。本次调查样本城市为52个,覆盖了我国29个省份,可推及我国人口12.94亿。



新华短讯

山西省首推微信代办车辆年检标服务

新华社太原4月16日电(记者胡靖国、王井怀)记者16日从山西省公安厅获悉,山西公安交警网面向全省推出了“微信代办车辆年检标”服务。山西籍6年免检车辆车主,通过手机微信就能申领到机动车年检合格标,不用再耗时耗力多跑腿。

山西公安交警网相关负责人介绍说,车主需要关注该网站或微信公众号山西便民在线,根据系统提示填写车牌号、姓名、电话、取收证地址等基本信息。之后,快递人员上门领取材料,办理完成后两个工作日内送标上门。

另据介绍,山西公安交警网“微信代办车辆年检标”服务在全省710家金虎便利门店及其微信同步上线,也就是说,今后车主在自己身边的便利店也可预约代办“领标”了。

第十五届中国国际人才交流大会开幕 3万多个岗位招揽全球英才

新华社深圳4月15日电(记者周科、李雄鹰)为期两天的第十五届中国国际人才交流大会15日在深圳开幕,系列专场招聘会为海内外高端人才提供3万多个岗位。

本届大会邀请了来自72个国家和地区的4600多个专业组织、培训机构、高等院校、科技企业和人力机构参与,外国专家和海外高层次人才代表8500多人,各省市人力资源、科技、教育部门和各类引智企业代表9300多人参会。在往届基础上,本届大会继续保留以往核心板块,同时优化资源调整或新增部分内容,设有引进国外智力综合馆、海归及高端人才专馆、国际职业教育与高技能人才专馆、国际软件人才项目专馆和全球才智论坛专馆。

银联卡全球发行累计超60亿张

新华社上海4月18日电(记者桑彤)中国银联18日发布的《中国银行卡产业发展报告(2017)》显示,2016年银联网络转接交易金额达72.9万亿元。银行卡发卡量和受理规模进一步扩大,银联卡全球发行累计超过60亿张,全球受理网络已延伸到160个国家和地区,覆盖逾4000万家商户和超220万台ATM,用卡增值服务不断丰富。

为规范行业发展秩序,人民银行继续加大支付牌照监管力度。到2016年底持有牌照的非银行支付机构减少至255家。银行卡定价调整新规的落实和监管机构对非银行支付机构备付金账户的严格管理,将促使支付行业进一步整合。

大型电视纪录片《读书的力量》23日首播

新华社武汉4月22日电(记者喻珮)历时3年打造、跨越半个中国采访的大型电视纪录片《读书的力量》,将于23日在央视纪录频道和湖北卫视与广大观众见面。

《读书的力量》分为“文明根脉”“精神底色”“历史之轮”“书写人生”“全民阅读”5个主题。这部纪录片把书与读书放在人类文明史的宏大脉络中,从历史与现实、国家与民族、人生与社会等多维度深刻、生动地阐释了“读书的力量”。

该片总导演夏骏介绍,该片拍制历时3年,几经修改打磨。前三集邀请了来自多个国家的演员,再现东西方文明史中那些巨人的著作和伟大的故事;第四集通过钱穆家族、翁同龢家族、蒲松龄传奇等,揭示人生的高度与读书之间的关联;第五集则展现了全民阅读在中国的实践历程以及对社会产生的深远文化影响。

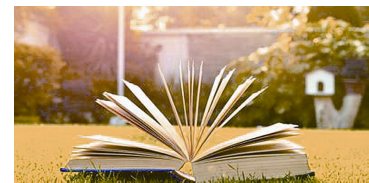
《读书的力量》由全民阅读活动组织协调办公室指导,湖北省委宣传部、湖北省新闻出版广电局策划制作。23日至27日,央视纪录频道每天播出一集,湖北卫视也将每晚播出一集。

据悉,电视纪录片《读书的力量》同名书籍已于同期出版发行。

(今日关注·全民阅读)

触屏时代,我们该怎样阅读?

——全民阅读新观察



新华社北京4月18日电(记者李亚红、王思北、史竞男)

各媒介综合阅读率为79.9%、纸质读物阅读仍是5成以上国民倾向的阅读方式……18日,中国新闻出版研究院发布了第十四次全国国民阅读调查结果。

在手机阅读接触率连续8年增长的今天,身处触屏时代,我们该如何阅读?

手机阅读能否打开阅读新天地?

“逛街或吃饭时,我都会随时拿出手机刷刷朋友圈,看看新闻。坐地铁时间长的话,我就会看网络小说或电影。”在北京工作的范跃辉表示。

手机阅读正成为越来越多中国人的习惯。此次全国国民阅读调查结果显示:2016年我国66.1%的成年国民进行过手机阅读,较2015年增长了6.1个百分点。我国成年国民手机阅读接触率、手机阅读时长连续8年增长。

“手机阅读极大扩展了阅读的方便程度,也极大扩展了国人阅读空间,这是对阅读的整体带动,是一个好的起步。但也要防止碎片化阅读的弊端。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武说。

中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,公众对知识的获取需要有广度和深度,现在一些内容提供方也在不断创新形式,开发出新的软件、app等,将优质图书内容平移至手机平台,有利于深度阅读。

专家认为,经过数字化处理的文化资源越来越丰富,手机让公众便于接触文字,已变成获取咨询和知识的入口,成为数字化阅读新的增长点。

创新如何让传统阅读回归?

提着购书筐穿行于书架选购,

来看书的人或背靠书架或席地而坐……这是记者在北京图书大厦看到的景象。

为了给读者增加更丰富的文化体验,北京图书大厦每逢节假日都会举办名人签售、专家讲座、主题展览等各类活动,在吸引更多读者的同时,扩大自身影响力。

报告显示,纸质读物阅读仍是5成以上国民倾向的阅读方式。2016年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本;每天读书时长为20.20分钟,比2015年增加了0.51分钟;对于购买一本200页左右的文学类简装书,成年国民能接受的价格为14.42元,比2015年略有提升。

“纸质书阅读率提升已成为一种全球性新现象,与实体书店回暖互相呼应互相影响。”中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示。

在北京艺天桥咖啡厅,青年作家与读者谈阅读、谈创作、谈生活;在青岛BCMIX美食书店,人们在享受美食、品味咖啡的同时,领略阅读之美,度过一段慢下来的愉悦时光;在北京三里屯,老书虫、PageOne、言又几等各色书店吸引了众多年轻人,每逢周末还举办图书交流会、作家见面会等活动,让这里不仅是潮流地标,也成为文化“宝地”。

在徐升国看来,传统阅读的回归,在于传统书店不断创新,找到了在数字化背景下人们阅读的兴趣点,即体验式的阅读需求,这是网上书店、在线阅读所不能提供的。因此,亚马逊、当当、阿里等电商也纷纷扩展线下渠道。此外,得益于全民阅读的大环境,促使更多人走进书店。

全民阅读如何厚植土壤?

从江西举办“经典诵读会”,到

北京启动“妈妈导师”亲子阅读大赛……走过11年的全民阅读工程通过一个个丰富多彩的活动,吸引着越来越多的享受阅读。

“目前中国人人均阅读图书7.86本,欧美国家在10本左右,韩国为13本,日本为12本。”魏玉山表示,和发达国家相比,中国人均阅读图书量仍有差距,但差距在缩小。在发展中国家,中国的全民阅读数量已居前列。

张颐武认为,这是国民教育普及的成功。此外,手机端促进了大量碎片时间阅读,以及特色读书活动等,造就了更加浓厚的社会阅读氛围。

调查发现,2016年我国成年国民对个人阅读数量评价中,有45.2%认为自己的阅读数量很少或比较少,36.0%认为自己的阅读数量一般,认为自己的阅读数量很多的只有1.7%。此外,有65.7%的成年国民希望当地有关部门举办阅读活动。

“全民阅读关键在于培育民众对阅读的兴趣。”第五届书香中国·北京阅读季金牌阅读推广人孙慧阳认为,诸如邀请外国专家参与的交流活动、优秀图书作者见面会等具有优质内容价值的阅读活动更能提升公众对阅读的理解和兴趣。

“除了多举办类似文化交流活动,有关部门机构还应考虑如何把每次活动中的优质内容持续传播和发酵,让更多人获取有益信息,让阅读变成‘悦’读。”孙慧阳说。

国家新闻出版广电总局相关负责人表示,“十三五”时期,将通过举办重大全民阅读活动,加强优质阅读内容供给,大力促进少年儿童阅读,完善全民阅读基础设施和服务体系等,让百姓既有参与感,又有获得感,让全民阅读真正蔚然成风。