

层层有责任  
推进精细化

# 加工厂提升质量工作有新举措

本报讯(通讯员 刘国莉)加工厂积极响应公司“加快质量提升步伐,以精品满足高端需求”的号召,围绕“严把出厂关”质量提升工作要求,以推进质量管理精细化

为切入点,采取多项措施,提升质量管理和服务用户意识,促使质量管理工作层层落实到位。一是成立质量提升工作推进办公室,负责该厂质量提升工作的组织、协调、推进及评价。生产科每月组织一次质量提升工作推进例会,总结、通报、评价当月的质量工作情况,同时对下月的质量工作进行重点安排,使各单位和基层班组在实际工作中明确质量目标,抓住重点。二是通过墙报、会议、征文、宣传等多种方式大力开展质量宣传,树立全员精品意识,提高质量工作的敏感度。三是推行下工序以及客户走访工作,通过对加工产品保供单位和生产产品客户的走访,从数量、质量、保供节奏等方面,精准识别客户需求,将客户需求转化为作业标准,进行精细化管理,实现以质立信、以质取胜。四是多层级管控,把质量工作的重心放在生产第一线。要求作业长、技术员、生产主管、带班长明确控制要求,尤其是明确隐含质量的要求,同时要求作业区相关技术

人员及时组织各岗位职工进行标准化操作培训,提高职工过程管控能力;要求作业区每日进行针对性检查,及时处理现场问题,对于影响产品质量的工艺难点,开展质量提升攻关;要求班组长对每班的产品质量状况、职工工作质量、服务质量等知悉掌控,并在班前会上对本班的工作质量要求做出相应安排,提醒职工在提高产品质量过程中应注意的问题,强化职工标准化、精细化操作意识;要求班组长在作业区例会上提报当班发生的实物质量问题、服务质量异议等,制定并落实改进措施;相关职能科室加大标准化作业查处力度,严肃质量检验工作,严把出厂关。为使各项措施落到实处,该厂还将产品实物质量提升目标与责任人的工作业绩挂钩,严格考核,促进产品质量和服务客户的意识不断提升。

## 你不知道的事儿

通讯员 郭璐生

傍晚,偌大的检修厂房内黑漆漆一片,大家都已下班回家了,物流中心机车检修作业区一楼电工工装间的灯却还亮着,只见电工组的郭献飞、刘益、王峰三人正在对078机车进行整车换线,而这样的场景已持续半月有余了……

机车上的电器线路就好像人身体里的神经系统,将机车司机的各项指令传递到各种电器,同时将机车上的各种参数反馈回司机室,可想而知其复杂繁琐程度。对外行人来说,就是简单的线路翻新,可是对于真正实施这项工作的人来说,工作量可真不小。要知道机车上长短不一、粗细不同的电线上千条,还要对照图纸打印上千个线号,一个小小的线号穿错就可能让你前功尽弃,这项工作考验的不仅仅是体力,更是责任和担当。

目前,该电控组只有8名职工,除了日常的检修保产工作,这样的任务自然也只能在下班时间完成了。对于电控组组长郭献飞来说,手里面能划拉出来的也就是王峰和刘益两个同事了。加上最近一段时间公司发运任务重,待备机车数量不足,往往调度一个电话,机车就要随时出发,所以他们几乎每天都要加班到八点多。三个人,一台车,半个多月的时间,他们交出了一台线路崭新的机车。而这些工作,都是在大家下班之后完成的,我们不知道在自己休息的时候,还有这么一些人在低头忙碌,这些都是我们大家所不知道的……

在我们的身边,常常会看到一些衣服脏脏的、脸上黑黑的职工,他们有时候甚至会用腼腆来闪躲我们的目光,然而我们所不知道的是他们在背后的默默付出,他们把热血、青春挥洒在了太钢这片土地上,他们才是我们最该尊重的人。

## 大家谈

质量

# 今天的质量就是明天的市场

通讯员 高虹

质量是企业的生命,是企业发展的灵魂和竞争的核心。质量关系到企业的盈利,关系到企业的生存与发展,关系到企业的生死存亡,同时也关系到我们每一个人的衣食住行。

在市场竞争激烈的今天,“质量就是效益”、“质量就是生命”等理念都已深深地扎根于每个企业,任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”,只有用合格的产品质量满足消费者的需求,才有可能不断地扩大市场的份额,创造出更好的效益。现在我们的产品已经得到了认可,公司在质量管理方面已经形成了一套完整的体系,这充分体现了我们视质量为

公司竞争的工具和提高企业持续竞争力的优势。

千里之行,始于足下。一个企业发展过程中对质量的重视程度和定位不同,效果也不同,这就像一个人爬楼梯,如果分别以六层为目标和以十二层为目标,其疲劳状态出现的早晚是不一样的。著名心理学家卡耐基认为:把目标定在十二层,疲劳状态就会晚出现些,当爬到六层时,你的潜意识便会暗示自己:还有一半呢,现在可不能累,于是就鼓起勇气继续上行……在这里,目标高低带来的自我暗示几乎直接决定了你行为动力的大小。其实,在企业成长的过程中,几乎无时无刻不在“爬质量之楼”,这就需要

一个坚实的目标与定位,只有这样,才能保证不会半途而废。

质量是我们企业员工生产出来的,不是检验出来的。要产出高质量的产品,需要我们大家的共同努力。企业的员工是产品质量的一线情报员,他们熟悉产品生产的各个环节中的每一个细节。有位企业家曾经说过:产品质量之所以最好,是因为只有百分之十靠技术,其余百分之九十靠的是态度。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移,我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

“质量产生效益,质量赢得市场”,相信大家共同努力会使我们的企业永远立于不败之地。



## 今日见闻

近日,型材厂调度视屏发生显示故障,厂调度立刻联系信自公司运维台,在电话指导无效后,信自公司运维台、通信、网络等部门派出了6名技术人员为型材厂进行了现场指导维修,帮助查找故障原因并提供解决方案,使故障设备及时恢复正常。他们的行动和服务意识受到了生产一线干部职工的好评。图为信自公司技术人员在现场指导维护检修。

郑建新 摄 石磊 文

(上接第一版)目前,太钢职工创新工作室达到30多个,实现了主线单位的全覆盖,形成了一支以技术领军人物为龙头,技术骨干、一线技术职工参与共同攻关的职工创新团队。太钢创建“首席工程师”和“产品工程师”制度,实行新产品设计、开发、生产、应用的“一贯制”“一站式”攻关体系。太钢连续6年获评国家级创新示范企业,科技创新对企业的贡献率达到80%以上。如今,太钢高端和特色产品占钢材总量的比例不断提高,20多个产品国内市场占有率第一,16个产品国内市场独有。

就在不久前,国家发改委公布了全国1331家国家企业技术中心2017-2018年评价结果,太钢技术中心以93分的成绩被评为优秀,位列全国第14位,居冶金行业和山西省第一位。

### 精细管理,鼓足质量底气

把客户需求转化为可量化、可操作的现场要求

在太钢型材厂径锻作业区和精整作业区的成品区域,分别醒目地挂着一块重点用户、重点品种、重点关注事项管理看板,看板的表格里详细写着具体产品关键质量控制要求。这是太钢提出“深耕精细化,严把出厂关”要求后,型材厂在质量管理方面实施的一项新举措。

太钢型材厂的产品主要面向特种行业,有一套相对严格的出厂检验制度,即便如此,在以往的生产过程中,仍然会发生质量异议、用户抱怨等情况。问题到底出在哪儿?型材人一直在思考。

曾经一段时间,供某重点用户的加工光亮材,用户总是反映平直度有问题。生产和质检人员都觉得不可能,因为从矫直、剥皮、加工每个环节都是严格按照标准执行的。为此,太钢型材厂专门派生产技术人员到用户加工现场了解情况,经过和对方技术人员的沟通,发现问题可能出在矫直环节后的加工过程,加工使材料受力,影响了平直度。回来后,型材厂针对该用户所需产品,在出厂前又增加了一次平直度检测,如果发现与要求不合,就再上一次矫直机。至此,用户反映的平直度问题再也没有出现过。

“这件事对大家的启发很大。严格执行标准是硬杠杠,但从精细化管理方面来说是远远不够的。标准未必能完全满足用户的个性化需求,用户满意才是我们的最终目标。也就是说,用户需求是我们最终要把的‘关’。我们把这两块管理看板放在现场,让大家看着它就知道该怎么做,就是想真正把用户的需求转化为岗位人员、质检人员可量化、可操作的现场要求,把出厂这道‘关’真正掌握在相关人员手里。”太钢型材厂总工程师许立伟深有感触地说。

要把什么“关”清楚了,能不能把得住才是重点。太钢型材厂在下达生产计划时,会把这些个性化的用户需求附在后面,让生产流程中的每一个成员都清楚地知道这批产品的用户是

谁,每道工序需要关注的重点有哪些。同时,为了让挂在墙上、写在纸上的这些质量“关”能真正记在岗位职工的心里,他们还不定期对相关人员进行抽查考试。经过一段时间的运行,技术人员、岗位职工和质检人员对关键控制点的把关能力明显增强,产品出厂合格率大幅提升,其中,高端轴类和高端管坯等产品实现了六个月“0”异议的良好效果。

### 坚定信心,推进高质量发展

以改革创新为引领,以质量变革为主题

去年底,太钢千吨级高端碳纤维二期工程顺利建成投产。经过几年的努力,太钢成功突破关键性技术瓶颈,建成了两条达到国际先进水平的高端碳纤维生产线,工艺技术拥有完全自主知识产权,产品实现批量稳定供货,有力保障了国家高端重大专项对关键材料的需求。

“下一步,我们将积极筹划推进高端碳纤维三期项目,加快培育铝镁合金、镍基合金、钛合金、非晶带材等新材料以及钢材深加工产业集群,实现钢铁主业与新兴产业‘双轮驱动’,培育壮大新的增长极。”太钢党委书记、董事长、总经理高祥明表示,太钢将坚决贯彻落实以习近平总书记为核心的党中央的战略部署,以改革创新为引领,以质量变革为主题,以效率提升为主线,以动力转换为基础,加紧实现新时代太钢的高质量发展。

太钢深化供给侧结构性改革,抢抓“一带一路”、《中国制造2025》带来的机遇,大力实施科技创新、智能制造、质量提升和绿色发展,大幅度调整优化钢铁产品结构,全力增品种、提质量、创品牌,全力打造高端特色精品不锈钢绿色生产基地,抢占国际竞争的制高点,夯实高质量发展的根基。

太钢坚持创新驱动与体制机制改革相结合,持续优化科技创新体系,加大产学研用的协同力度,深度融入国家创新体系,更积极地参与国家重大科技项目的实施,聚焦战略产品和关键技术,实施一批技术领先的重大创新项目。

太钢加强钢铁材料基础研究和引领性原创成果的开发与转化,更加关注下游用钢行业的需求,把握产品的需求、研发、制造、应用全生命周期技术特点,不断开发出满足用户期望的,并可大规模、高效、低成本制造的新产品,确保产品和技术居于领先地位,支撑国家先进制造业的持续进步,为建设制造强国再作新贡献。

“高质量发展对于太钢,既是义不容辞的责任,也是自身发展的内在要求。”高祥明表示,“我们将进一步树牢‘四个意识’,坚定‘四个自信’,在钢铁主业、新兴材料、延伸发展、绿色发展上加劲发力,实现太钢跨越式高质量发展!”