

# 大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第 10891 期  
国内统一刊号:CN14-0047 2017年4月27日 星期四 农历丁酉年四月初二

太钢不锈钢与上海森松、上海君益结成战略合作伙伴

本报讯(记者 陈岩) 4月25日,为实现优势互补,共同发展,打造最优供应链,太钢不锈钢与上海森松压力容器公司和上海君益商贸公司在花园会议中心签署三方战略合作协议。太钢不锈钢总经理张志方,森松集团(中国)总经理薛绎颖,上海君益商贸公司总经理王毅及公司相关副总级领导出席签字仪式。

在签字仪式前的座谈中,薛绎颖首先向太钢多年来的支持表示感谢。他说,太钢技术创新不断取得突破,产品质量、服务水平持续进步,在能源环保方面意识超前,令人敬佩。现代企业竞争不仅仅是产品的竞争,更是由服务能力带来的客户体验的竞争。希望双方进一步互通有无,不断深化合作,实现稳定持续发展。

张志方感谢森松集团一直以来对太钢的信任。他说,太钢不锈钢坚持创新驱动,始终把提升产品品质,提高服务水平作为工作重点。当前,钢铁行业竞争激烈,太钢不锈钢希望与森松集团不断深化合作关系,抓住机遇,拓展合作范围,充分发挥各自的长处,优势互补,共同开拓市场,实现互利共赢。

随后,各方代表在战略合作协议上签字。

上海森松压力容器公司专业从事化工、医药、食品等行业的不锈钢及碳钢压力容器、常压反应、热交换器等设备的制造、安装和研究开发,积累了丰富的代表行业世界最新科技的焊接、冷作加工和防腐蚀技术,在行业中享有良好的信誉和口碑。

上海君益商贸公司致力于为石化、煤化工、重型装备、能源及特种船舶等行业的重化工企业客户提供可靠便捷的钢材原材料及全面技术和商务服务,是特种压力容器行业、海洋工程及核电行业知名的特种钢材服务供应商。

## 执着的坚守

——记2016年度太钢优秀科技工作者王辉绵

本报记者 陈岩



白治斌 摄

王辉绵,男,49岁,成绩优异的高级工程师,技术中心不锈钢室研发员。1990年毕业于北京科技大学,硕士学历,同年进入太钢。1998年从事不锈钢棒线材产品研发工作。2016年牵头突破笔头用不锈钢材料关键技术,主持制定《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准,填补国内空白;推动建筑用不锈钢钢筋应用拓展,同时参与制定不锈钢钢筋和机械连接规程等行业标准,创造行业内多个第一。

和多年的实践经验中脱颖而出,成为团队负责人,并很快开发出高性能不锈钢线材系列品种,打破了长期依赖进口的局面。

做产品,必须不断创新。但创新并不容易。

“创新,是一个不断试错的过程,别指望一蹴而就,得有耐心,有韧劲”。干了近二十年产品研发的王辉绵对于创新有着自己的认识。

2009年,港珠澳大桥这一世纪工程启动,对大桥用螺纹钢的各项指标要求十分严苛。王辉绵意识到,这是一个拓展不锈钢棒线材应用领域的难得机会。

然而,建筑用不锈钢螺纹钢的制造难度极高,世界范围内,能生产的企业寥寥无几。与每次研发攻关一样,王辉绵带领团队成员又一次默默地没日没夜往返于实验室和生产现场。将近一年,产品试制成功。成功路上总是布满荆棘。

过去,普通螺纹钢在施工中可采用焊接连接。然而,不锈钢螺纹钢为确保耐腐蚀性,必须用专用连接件连接。起初,王辉绵和团队成员跑遍全国,竟然没有一个能加工不锈钢连接件的厂家。

不能连接就意味着产品不能实际应用。“当时特别沮丧,眼看辛苦就要白费了。辉绵还安慰大家说,没关系,再试试。他干工作有耐心、有韧劲。”团队成员、营销部首席营销师曹娇娟回忆道。

其实,王辉绵也真犯愁了,但他不甘心,到处查找相关信息和资料。(下转第二版)



今年以来,型材厂通过优化物流、加强质量检查、跟踪重点合同、推进标准化操作等措施,高质量完成合同订单,提高了用户满意度。图为经锻机生产现场。程峰 摄



## 「短板」之我见

爱新

一只木桶能盛多少水,并不取决于最长的那块木板,而是取决于最短的那块,这就是著名的“短板效应”。所谓短板,其实就是问题,就是一些不足的地方。无论是个人还是单位,只有敢于正视短板,才能补足短板,实现不断进步。

补短板,首先要找短板。短板永远都有,无需回避。历史上就有蔡桓公讳疾忌医而终亡的典故。找短板不要怕揭短,发展中的短板并不可怕,关键是要把短板找出来,唯有善于发现问题、敢于揭露问题,才能把问题分析透、研究透,拿出解决办法,下大力气补齐补好。这是一种敢于担当、勇于负责的态度。

短板的形成并非一朝一夕,问题的解决也不可能一蹴而就,关键在于做细致、做扎实。当前,公司各单位都在查找短板。找准短板固然重要,但制定措施、抓好落实才是真功夫。我们要强化竞争意识、责任意识和改革意识,以等不起的紧迫感、慢不得的责任感、坐不住的危机感,把思想、行动和精力聚焦到自身薄弱环节的整改上来,努力把劣势转化为优势。短板补齐了,就会起到“四两拨千斤”的效果,为公司发展不断注入新的活力。

钢城时评

## 太钢袁矿：“四着力”推进企业文化“四提升”

本报讯(记者 王旭宏)记者从太钢袁家村铁矿了解到,今年是太钢袁家村铁矿达产达效攻坚年,也是该矿推进建设国内领先、国际一流现代化矿山的关键年。日前,该矿出台企业文化建设再提升工作实施方案,旨在通过进一步强化企业文化建设,凝人心,聚人气,在全力实现各项生产经营目标的同时,让职工感受到矿山的温暖,实现自身价值,真正以矿山为家,为自己在矿山工作而自豪,有更多获得感。

该矿以“四着力”为抓手,努力实现企业文化“四提升”。一是在特色文化体系构建上着力,提升矿山文化软实力。该矿继续大力弘扬“学习、创新、协同、卓越”的袁矿特色文化和“艰苦创业、自主创新、勇于担当、团结协作、追

求卓越”的袁矿精神,通过推动文化融合,提高企业文化建设的质量和效果。大力营造担当、认真、创新、卓越的企业文化氛围,实现太钢企业文化在袁矿的落地生根。二是在文化培训教育上着力,实现全员认知度和认同度的再提升。通过重新编写企业文化培训教材,内容与职工的工作和生活有机融合在一起,使职工乐于接受。抓好以班组长为主的企业文化建设中的角色定位,提升他们的文化传播能力。通过组织开展企业文化知识竞赛、演讲比赛、理论研讨和征集企业文化小故事,营造浓厚的企业文化氛围。三是在班组文化建设上着力,提升企业文化在班组的落地效果。发挥班组周三安全活动和班前

会作为企业文化传播与再提升的主阵地作用,将企业文化建设作为班组周三安全活动和班前会的必要内容;强化认知认同,提高文明素养,养成精细认真、追求零缺陷的工作作风,建设一流职工队伍。四是在推进员工心理援助计划(EAP)上着力,以人为本提升敬业度。密切关注“三特”人群,摸清底数,建立员工身心健康档案,从身体和心理方面及时关注和疏导。发挥EAP专业团队作用,持续开展电话咨询、面对面服务,做好信息记录和后续跟踪回访,让职工真正感受到真诚和关爱。继续完善矿区文体设施,大力开展参与面广、影响力大、文化感染力强的群众性文体活动,不断丰富职工的文化生活,陶冶职工情操,增强企业的凝聚力。