

■通讯员 邢志琼 报道

热连轧厂积极开展问卷调查活动

本报讯 为把公司报纸、电视办成同行业中有公信力、影响力和竞争力的媒体,热连轧厂积极响应新闻中心的号召,在全厂范围内广泛征集职工对办报、办台的意见和建议。截至目前,已收到问卷调查150余份。

本次读者、观众问卷调查是新闻中心举办的第四届问卷调查活动。由于基层班组电脑数量有限,且职工工作性质不同,很多一线倒班职工很难第一时间了解到公司动态,所以报纸、电视成了他们了解公司重大事件和各单位生产经营的重要渠道之一。许多职工表示,《太钢日报》这几年的变化是有目共睹的,从标题到图片,从栏目多样性到新闻时效性,都有了大刀阔斧的改变。部分职工建议,少一些任务性的报道,多一些贴近职工生活、健康类的报道,使报纸可读性更强,更受读者喜爱。

为进一步提升电视节目质量,使之更贴近时代、贴近生活、贴近观众,部分职工反映节目可以开辟一些健康医疗、时代生活和娱乐类的节目,使职工更加喜欢、关注企业自己的电视节目。

对于此次问卷调查活动,该厂积极组织,广泛发动,广大职工的意见建议对新闻中心提高报纸、电视质量,提升市场竞争力无疑是有益的。

加工厂组织职工为报纸电视建言

■通讯员 张彦峰 报道

本报讯 近日,加工厂党群科组织职工积极参与新闻中心开展的第四届读者、观众问卷调查,大家作为热心读者、热心观众在填写问卷的同时,还为如何办好太钢人自己的报纸、电视建言献策。

作为企业宣传媒体,新闻中心主办的《太钢日报》和太钢电视已经成为职工家属日常获取新闻资讯、了解公司生产经营建设、展示职工精神风貌的重要平台和窗口,许多职工已经养成了阅读《太钢日报》和观看公司新闻的习惯。特别是近年来,随着报纸和视频新闻上传到互联网,公司这两个新闻媒体的影响力已不仅仅局限在公司内部。

在组织做好问卷调查的同时,该厂特别注重征集管理、技术以及操作岗位各领域职工的意见和建议,职工填写问卷时十分认真,既充分肯定了报纸和电视近几年取得的长足进步,又能够实事求是地提出一些中肯建议。有的职工说,因为经常能在生产现场见到新闻中心记者勤奋工作的身影,感觉《太钢日报》和太钢电视时时刻刻就在我们身边,讲述的就是我们太钢人自己的事情,希望能够越办越好。



多年来,复合材料厂一直致力改善单身职工的生活条件,实实在在给职工办实事、办好事。图为该厂在充分利旧的基础上,按照公寓化配置要求修缮一新的公寓楼。该公寓楼可为单身职工提供62套公寓化住房。
白旭峰 摄

■首席记者 宋维东 报道

本报讯 4月24日晚,2015年太钢“炼铁杯”拔河比赛在花园体育文化中心圆满落幕,炼铁厂包揽三项桂冠。公司工会相关负责人观看比赛并为获奖队伍颁奖。

本次拔河比赛分男子组(600公斤级)、女子组(500公斤级)和混合组(560公斤级)三项级别,吸引了公司12个单位18支队伍参赛。比赛中,领队科学指挥,选手们充分发挥团队合作精神,齐心协力,顽强拼搏,给现场观众带来了一场场高水平的拔河比赛。赛场外,观众不断为参赛队员加油鼓劲,场面热烈而感人。最终,经过3天63场激烈角逐,炼铁厂、不锈钢冷轧厂和炼钢二厂分获男子组前三名,炼铁厂、炼钢二厂和能源动力总厂包揽女子组前三名,混合组冠军亚军被炼铁厂、热连轧厂和炼钢二厂摘得。粉煤灰综合利用公司获得体育道德风尚奖,炼铁厂获得贡献奖。

公司工会相关人员表示,拔河是公司一项具有巨大优势的传统体育项目,在全省名列前茅,对推动全省拔河运动发展作出了重要贡献。拔河比赛考验着职工吃苦耐劳的品德和团结拼搏的合作精神,对提振职工信心具有促进作用。今后,公司将通过各种体育比赛丰富职工业余文化生活,提升职工身体素质,使职工更好地从事日常工作。

炼铁厂包揽三项桂冠

「炼铁杯」拔河比赛圆满落幕

倾听基层声音 开门办好报纸电视

■贾振华



“接地气才会有底气”,新闻中心开展问卷调查,虚心倾听职工群众对《太钢日报》、太钢电视的意见和建议,以一种开明的态度办报纸、办电视,充分表明了新闻中心办好报纸、电视的自信。对此,我要给新闻中心点赞。

新闻中心开展读者、观众问卷调查已经举办了四届,一年一度的问卷调查,让《太钢日报》、太钢电视一年一个新变化。我以一个读者的视角,感觉这种变化,主要体现在以下三个方面:

一是报纸、电视的定位进一步明确,牢牢把握“太钢”的内涵,突出“信息”的涵盖量。我们身在太钢,自然每天要被“钢”味所熏陶,虽然大家生

活、工作在十里钢城,可天下事尽收眼帘。二是坚持“三贴近”的办报、办台理念,即“贴近职工、贴近生活、贴近生产一线”。作为《太钢日报》、太钢电视台的通讯员,我所撰写的稿件,有时曾因一个陌生的名词、含糊的数据,都要被编辑老师三番五次地打电话核实,直到确认无误,他们才罢休。采编人员的这种敬业精神、认真负责的工作态度,值得其他岗位的员工学习。特别是在公司打赢生存保卫战的今天,员工的态度决定着企业的走向。“三贴近”增强了报纸的可读性,促使撰稿人必须深入一线,汲取“钢”的味道。三是打造出了一批有影响力的品牌栏目,作出了声势,与

广大职工产生了共鸣。《太钢日报》、太钢电视的栏目是随着公司的发展而不断变化的,这是报纸、电视生命力的源泉。比如:“打赢生存保卫战”、“点赞太钢”、“困难之中我先行”、“拼在一线”、“视觉新闻”等栏目已经成为鼓舞职工、激发职工正能量的品牌栏目。我们有理由相信,在《太钢日报》、太钢电视正确舆论导向的影响下,广大职工所产生的共鸣,一定能够转化为打赢生存保卫战的强大精神动力。

保卫部护卫支队兴华钢管大队

开展岗位练兵创建“李斌式模范班组”

■记者 佟晓宾 报道

本报讯 近日,记者从公司工会了解到,保卫部护卫支队兴华钢管大队被评选为公司2014年度“李斌式模范班组”,同时获此殊荣的共有20个班组。

保卫部护卫支队兴华钢管大队现有队员10名,该大队认真贯彻“忠诚太钢、服务企业”的宗旨,大力开展岗位练兵活动,围绕年度目标创建服务型模范班组,较好地完成了全年各项工作任务。

抓思想认识,为企业保驾护航。该大队以打造“和谐、稳定、平安、祥和”的厂区治安环境为目标,在严格落实保卫

部年度工作目标基础上,结合本大队实际情况,从管理型向服务型转变,在安全考核上加强组织领导,不讲私情,认真落实安全责任制,不定期开展查找各类治安安全隐患活动,取得实效。

创建以人为本、安全第一文化,增强队员廉洁从业意识。定期组织全员参加廉洁从业和安全教育,培训率达到100%。采用灵活多样的宣传形式,利用队会和班前会,大力宣传安全文化及企业文化,组织开展执勤人员业务学习和培训工作,提升执勤人员的技能水平。通过开展业务培训学习,使全队人员对兴华钢管厂区所涉及的进

出物资有了更全面的了解掌握,从源头上预防了国有资产的流失。

抓工作重点,促隐患整改,提高执勤能力。兴华钢管大队是一支外派驻厂队,远离主厂区,结合实际情况,该大队实施一系列有针对性的预防措施,把隐患消除在萌芽状态。该大队负责厂区内三个单位及所属商务区域的安全保卫工作,对出入人员及车辆的证件从严检查,加强厂区巡视,对水、电、暖设施进行定期检查,及时消除安全隐患,加大夜间巡视频率,有效维护了厂区的安全生产,以零事故、零失控、快速响应的出色表现,受到生产单位的一致好评。



近日,钢企公司在彩虹馆举办花毽比赛,丰富职工的业余文化生活,促进职工身心健康,为企业平稳可持续发展凝聚力量。

闫国娟 摄