

太钢核心价值观

以人为本 用户至上

质量兴企 全面开放 不断创新

省属企业党建工作重点任务暨“三基建设”工作推进会在太钢召开

高祥明代表太钢作典型经验介绍



图为大会现场。

白治斌摄

本报讯(记者 孙敬)5月8日,省属企业党建工作重点任务暨“三基建设”工作推进会在太钢召开。省国资委党委书记、主任郭保民出席会议并作重要讲话。各省属企业党委书记、董事长,专职党委副书记,“三基建设”办公室主任等参加会议。

太钢集团党委书记、董事长、总经理高祥明代表太钢作典型经验介绍。太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平及公司“三基建设”办公室成员、部分二级单位党委书记、副书记参加。

会议传达了全省基层党建工作重点任务推进会精神,对去年以来省属企业党建工作进行了总结,并结合存在问题对2018年持续抓好省属国企40项党建工作重点任务的落地见效、省属企业党组织规范化建设和党建工作责任制落实作出全面部署。太钢集团、同煤集团、晋煤集团、晋能集团、建投集团、汾酒集团等6家企业围绕加强党建工作、推进“三基建设”的特色做法作了大会交流发言,其他18家企业作了书面交流。

郭保民在讲话中强调,要切实在学懂弄通做实上下功夫,继续深化“大学习”,把习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神落实到

国企国资改革发展党建的全过程;要坚持问题导向,明确工作目标,继续加大工作力度,确保“省属企业党建工作质量提升年”党建重点任务圆满完成;要用足非常之力,坚守恒久之功,继续狠抓落实,推动“三基建设”工作向纵深开展,全力为深化国企国资改革提供重要保证。

高祥明代表公司作典型经验介绍。他说,太钢将“三基建设”作为管党治党和推动管理水平全面提升的重要抓手,与生产经营深度融合,有力推动了企业改革创新和高质量发展。一是建强了基层组织,管党治党水平持续提高;二是打牢了基础工作,企业管理能力不断提升;三是提升了基本能力,企业转型发展后劲十足。下一步,太钢将按照中央、省委和省国资委党委的部署要求,持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚持问题导向,坚持全面从严治党,全面深化改革,扎实推进“三基建设”,努力做好示范,站好排头,立好标杆,做强做优做大太钢,推动新时代高质量发展。

与会人员还深入能源动力总厂和炼钢二厂了解基层党建工作情况和“三基建设”情况。

和技术,其中很多填补了国内空白,对我国高品质特殊钢材料的结构调整和技术进步具有积极的推动作用。他先后主持和参与了13项国家和省部级项目;获省部级奖3项;获授权发明专利14件;发表学术论文20余篇。

钢科公司高性能碳纤维产业化技术研发团队主要成员10人,其中博士2人、硕士7人,平均年龄33岁。该团队2014年成立以来,突破了11项技术难点,为碳纤维产品在国家重点领域成功应用、高性能碳纤维产业化技术成功开发与应用等方面作出了突出贡献,打破了西方发达国家对我国高性能碳纤维的技术封锁。该集体2017年被太原市委市政府选树为“创新转型深化改革先进典型”。

全省广大青年在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,不忘初心、牢记使命,在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程中发挥生力军和突击队作用,此次表彰共有30名青年获“山西青年五四奖章”,30个先进集体获“山西青年五四奖章”。

赵振铎,工学博士,教授级高工,主要从事不锈钢、型材等产品开发以及不锈钢基础与应用研究等科技研发工作。近年来,他和团队成员先后负责开发多项产品

山西青年五四奖章和奖状评选揭晓 太钢青年榜上有名

本报讯(记者 陈强)“山西青年五四奖章”“山西青年五四奖状”是团省委、省青联授予当代山西青年、青年集体的最高荣誉。5月4日,第十八届“山西青年五四奖章”和第十一届“山西青年五四奖状”评选揭晓,太钢技术中心基础与应用研究室主任赵振铎获评“山西青年五四奖章”,钢科公司高性能碳纤维产业化技术研发团队获评“山西青年五四奖状”。

为集中反映新时代青年的精神品格和价值追求,激励引导

本报讯(记者 申文丽)每年的5月10日是“中国品牌日”。品牌是企业产品的“身份证”,也是敲开市场大门的“通行证”,加强品牌建设对于促进企业高质量发展意义重大。多年来,太钢主动响应国家关于加强品牌建设、发挥品牌作用的政策,积极加大企业品牌建设投入,做好品牌建设与维护,提升了企业品牌的市场认同度和竞争力。

今年是太钢高质量发展的奠基年,向高质量发展迈进关键是要以提高供给体系质量为主攻方向,加快品种质量优化升级,把太钢建设成为极具特色的精品基地,让太钢品牌享誉全球。太钢始终坚持把品种质量作为引领公司发展的第一要务,以市场为导向,以客户为中心,以提品质为基础,以增品种和创品牌为重点,弘扬一丝不苟、精益求精的工匠精神,瞄准一流,提升能力,消除质量痼疾,用最好的产品、最贴心的服务满足客户需求。

科技创新是品牌建设的核心要素。太钢大力倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化,搭建了贯通产学研用的完整创新链,开发出一批在国内甚至国际上叫得响的拳头产品,展现了太钢品牌魅力。

太钢积极推广和宣传品牌产品和企业,通过发布上市公司年报,积极主动披露信息,帮助投资者全面了解企业;充分利用各类媒体展示公司在做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展方面所取得的成就;积极参与国内外各类展览和产品推介会,努力提升太钢品牌的知名度和影响力。

太钢主动做好品牌知识产权保护工作,制定《太钢专利管理办法》《太钢专有技术管理办法》和《商标管理办法》,加强品牌保护的制度建设;组织开展知识产权保护专项行动,积极建立与公安、工商、海关、质检等政府相关部门的合作机制,重点打击假冒侵权行为,不断加大品牌保护力度,塑造了公司良好的品牌形象。

推动质量提升 助力品质革命

奋斗的人生最美丽

本报记者 薛华

“奋斗的人生是最有价值的人生!奋斗的人生最美丽!”参加了公司庆祝“五一”暨劳模先进表彰大会后,炼钢二厂劳模先进们心潮澎湃,由衷地发出了这样的声音。

刚刚被评为太原市“时代新人·晋阳工匠”的炼钢二厂冶炼二作业区白班作业长吕涛,回顾自己二十多年的职业生涯,感慨道,自己从没想到会获得这么多的荣誉,要说自己工作中做了些什么,那就是没有虚度自己的青春年华,而是要进一步带领职工树立‘劳动光荣、奋斗光荣’的奋斗价值观和‘我劳动我快乐、我奋斗我幸福’的奋斗幸福观,让奋斗成为公司永续传承的文化基因。”

郭晓兵是炼钢二厂郭晓兵创新工作室带头人,享受国务院特殊津贴,今年也被提名为“时代新人·晋阳工匠”,谈起自己的奋斗人生,深有感触地说,这些年的执着和坚持是值得的。“幸福真的是奋斗出来的,如果没有那么一股子韧劲和钻劲,没有比别人付出更多,我也不会有现在的成绩和荣誉。我要把工匠精神、奋斗精神发扬好、传承好,带出更多更好的技能型人才。”

连续四年被评为公司劳模,其中连续两年为公司特级劳模,今年又被评为“感动太钢”人物的王海瑞是炼钢二厂新一代劳模先进的代表。谈起公司提出的“奋斗幸福观”,他说,奋斗真的能带来不一样的人生,炼钢二厂有好的传帮带传统,有浓厚的崇尚劳模、崇尚先进的氛围,所以他才能在这样的土壤中快速成长。

(下转第三版)

太钢·擦亮品牌 助推高质量发展