

让“严把出厂关”落地生根

——职工观看提升质量警示教育片心得体会（一）

找差距 定措施 提质量



不锈钢线材厂精整作业区主管 郝凯

近日,按照公司和厂工作安排,组织全体职工观看了《让“严把出厂关”落地生根》提升质量警示教育片。片中用正反两方面的事例说明严把出厂关的重要性,看了以后,结合作业区实际,我们将通过找差距、定措施,不断提升产品质量。

一是要贯彻落实公司两会报告指出的,提高政治站位,解放思想,抢抓机遇,推动太钢新时代高质量发展。教育引导职工树立质量第一的观念,用始终如一、百里挑一、永保第一的举措来实现质量全面提升。二是严把关,就是要提高执行力,塑造太钢品牌。通过规范制度管理,加强质量教育,全面提升职工在质量工作中的执行力,体现全面性,从产品成分、性能、表面、包装、标识、形状等全方位把关。三是确保产品完全满足用户的使用要求。不仅仅是满足产品常规标准的要求,通过严把生产过程中暴露出的问题,快速组织分析和整改,提高严把关手段和设备功能精度,用正反面典型教育职工,实现全员质量意识提高。四是严把出厂关的内涵就是严把不合格的产品、不符合用户需求的产品不出厂,分析原因,倒逼前部生产工序质量的改进,不断提升产品质量,从而实现全员质量意识的提高和全员全过程的管控。五是落实质量责任制度,严格管理,及时对职工进行奖惩,出现偏差及时利用台账记录和现场视频进行跟踪和核实。六是全员按照质量职责一次性做好质量工作。增强职工质量意识,全过程管控质量,站在用户的角度思考问题,真正落实严把出厂关,交付用户满意的产品。

“质量大提升”需要每个人努力



型材厂径锻作业区技术员 田冲

在型材厂生产现场,每当走过冷操作室门口时,大家都会在《型材厂径锻作业区重点用户重点品种重点关注事项表》看板前停留片刻。是的,表中的内容都是关乎到品种“生存”的关键,其中还包含有梳理出来的用户隐性需求,都是需要每个人熟

知的,这就是影响力。

“以用户需求为导向”始终是指引我们质量改进的方向。从内控探伤到抛光机制,这些措施都是在为“严把出厂关”夯实根基。这些好的、有用的做法应该固化下来,并形成机制,长期执行下去。质量管理,人人有责。型材厂径锻作业区采取的班前会五分钟讲质量是一种好方法,班组长将接受到的质量信息传达至每一位岗位职工,让大家做到心里有数。班组经常性组织员工进行质量案例分析,解决质量工作中的问题,让大家做到执行无差错,不断深化质量大提升的影响力。

太钢迈向高质量发展,需要每一位职工的努力。品种质量是决胜市场的利器,用户的满意度是检验工作的唯一标准,营造浓厚的全员关注质量的氛围,力求精细化,才能真正做到让“严把出厂关”落地生根。



焦化厂生产技术科副科长、化验作业区副主管 吴波

我在焦化厂从事质量工作已经8年多了,主要负责焦炭质量管控。这期间既有焦炭质量长期稳定的经验,也有因焦炭质量波动而彻夜未眠的经历。平时身边也会有这样的声音:“是高炉对焦炭质量的要求苛刻了,一点小的波动他们就不能承受了?”在因焦炭质量波动而苦苦寻找原因时我也会想:“为什么我这么辛苦的工作,却换不来最好的结果呢?”凡此种种。

通过学习公司质量提升工作推进办公室组织制作的《让“严把出

提升管理水平 严把产品出厂关

厂关”落地生根》提升质量警示教育片,使我的认识发生了很大的变化,对照教育片中各单位在严把出厂关方面采取的详尽措施,对用户(或下工序)需求的细分与把握,感到自己在质量工作方面仍然存在明显的不足,仍有很多管理细节未能充分管控到位,离公司对焦炭质量严把出厂关的要求还有很大差距。通过认真分析和研究,拟从以下几个方面入手,提升质量管理水平,把好焦炭质量的出厂关。

一是对焦炭质量管理进行细分,充分考虑到实际情况,在配煤方案制定、熄焦过程管理和焦炭带运组织方面进一步精细管理。

二是提升进厂煤的管理水平,首先是向前延伸,在供煤过程中与公司配煤小组积极协调,赴供方实地考察采样分析,与进厂指标相比较;其次增加评价手段,建立进厂煤结焦性能定期评价制度,对同一供

方不同月份供应煤的结焦性能建立台账,根据变化情况,调整配煤结构,稳定焦炭质量;再次是多方管控对照,增加进厂煤、入罐煤、罐底配用煤的过程监控,多方对照,及时掌握煤质变化情况,指导配煤方案的调整;最后是强化现有技术手段的应用,统计分析历史数据,拟增加新的控制标准,管控进厂煤质量。

三是加强出厂前检验比对,对出厂焦炭质量进行定期评价,加强管控。

四是结合公司目前正在推进的SPC控制点、精品工序等质量管理工作,将可能影响焦炭质量的各个环节和关键点全面纳入管理,根据公司2018年度加强对生产现场和一线职工操作技能提升和质量提升激励的精神和管理办法,通过提升一线职工的操作水平,提升质量管理水平,实现全流程质量受控,最终实现严把焦炭质量出厂关的目标。

坚持问题导向 推进质量提升

采购部质量管理室副主任 梁一涛

观看了《让“严把出厂关”落地生根》提升质量警示教育片后,深刻认识到全公司狠抓质量的决心和信心,了解到相关单位针对质量提升采取的具体而有效的措施,深感只有以问题为导向,压实责任,措施到位,才能真正使质量得到提升。

今年是太钢高质量发展的奠基之年,采购部作为公司生产的前期

部门,采购物资的质量关系着全公司的产品质量。作为采购部质量管理的专业科室,要通过从物料编码、计划提报、采购过程管控、到货质量验收全流程各个环节入手,定制度、定标准、定流程、定节点,促进部门全体人员质量意识的全面提升。

要始终坚持源头质量控制,强化对采购实物过程的监控和入厂



验收,用严把质量入口关为严把出厂关创造条件,确保到货物资质量满足要求,为公司全工序生产提供坚实保障,使部门质量管理水平再上一个新台阶。



不锈钢热轧厂不锈钢作业区副主管 丁晨晖

观看了《让“严把出厂关”落地生根》质量提升警示教育片后深有感受,不锈钢热轧厂不锈钢作业区是我厂不锈钢产品最后一道工序,担负着我厂成品最后检验把关的职责,如何把好我厂不锈钢质量的最后一道关,让“严把出厂关”落地生根、不断提升用户满意度,我觉得应该做好以下几点:

1、理解“严把出厂关”是根本。“严把出厂关”必须坚持以市场为导向,以客户为中心,质量好不好,客户和市场说了算,要紧盯客户需求、了解用户需求,不只是满足标准,更要符合用户需求,达到用户满意。还要准确认识和处理

提高质量意识 落实质量责任

质量与产量、成本、效率的关系,以指导质量工作。

2、落实“严把出厂关”是核心。首先质量把关要有符合用户需求的检验判定准则依据,紧跟用户需求,以用户需求为导向,具备客观性、科学性、可执行性、可量化性的特点。包含一般用途标准和客户专项标准。一般用途标准针对用户暂无(或暂未识别出)特殊需求的一般标准;客户专项标准是收集用户信息辨识出的用户关注点,对不同用户的关注点制定专项把关标准。其次质量把关要以现场过程把关为重心,对用户的多样化需求、现场的不稳定状态、品种的特性进行梳理,强化检验把关措施,建立岗位出厂把关细则,把岗位员工打造成内部把关的主力队伍,既对来料进行验收把关,也对自己工作进行自我把关,形成质量金字塔,做到交付用户的产品是最佳产品。最后质量把关要有

高的标准。管理人员的质量标准是岗位质量把关的风向标,管理人员对质量的要求低,岗位人员要求更低,所以管理人员要紧跟公司、厂有关质量方针,切实领悟上级精神,将严把出厂关作为工作基调,提高自身素质,切实理解透、把握准、传递清质量与产量、成本、效率的关系。

3、提升产品质量是根本。提升产品质量,需要全员响应,形成人人重视产品质量、关心产品质量的氛围,要全体职工一道提高质量意识;提升产品质量要从现场做起,要把握好操作规范和设备功能精度两把利刃,以操作规范为准绳,以设备功能精度为保证,切实做到现场精细化操作;要用创新手段提升质量,一些小的创新或改进会对产品质量提升带来明显效果,鼓励管理人员、技术人员要有创新精神,不能墨守成规,全体员工为质量提升献计出力,进行切实有效提升质量的改进创新。