

# 走在400系不锈钢前列，我们差什么

——职工观看提升质量警示教育片心得体会



采购部耐火材料室采购员 白世华

观看了提升质量警示教育片后，深有感触。“用户至上”是公司的核心价值观，用户的抱怨就是我们提升的方向，针对一个个用户反馈的质量问题，我们每一名太钢人都



炼铁厂四烧作业区主管 高长涛

“质量兴企”是企业的核心价值观，也是造就太钢成为世界最具竞争力不锈钢企业的基石。随着供给侧结构性改革的持续推进，太钢凭借自身优秀的经营理念，取得了值得每一名职工自豪的经营业绩。但是我们更要清楚，在我国经济转型的过程中，势必会有一批优秀的竞争者加入进来，400系不锈钢所遇到挑战便是其中的一个缩影。



冷轧硅钢厂技术质量科技术员 孙建宝

观看专题片后，我心潮难以平静。在面向高质量发展的今天，用户的要求越来越高，产品有小的缺陷用户也会提出异议，这是时代的进步，更是人民追求美好生活的行动，我们的产品如果



不锈钢冷轧厂电气作业区技术员 梁峰

观看提升质量警示教育片很受启发。影响产品质量的因素很多，只有形成合力才能提高产品质量。作为一名电气设备维护的技术员，我深知只有机组设备的稳定运行才能成

## 抓住每一个环节 确保采购物资质量

应该深思。我们一直以来引以为傲的“上工序为下工序负责”、“严把出厂关，不合格品不出厂”等振聋发聩的誓言犹在耳边，问题却一个个地出现。“我们差什么”！还是差在执行力度，差在精细化！400系不锈钢的质量问题必须从源头管控，通过原燃料采购、炼钢、热轧、冷轧等工序协同，严格执行质量标准，强化质量基础管理。从设备精度、工艺改进、生产组织，尤其是一线人员的精心操作上，发挥太钢人攻坚克难的团队优势。

作为一名采购员，更要以高度的责任心和使命感，把采购实物质量放在首位，把重视质量的决心落在行动中，严把质量关。采购要从源头抓起，从对供方的资质审核、报价、生产工艺到产品的检验方法和手段，每一个环节都要把好关，才能有效保证进入太钢的产品是合格品，确保自己采购的每一种物资都能满足生产要求。相信我们同心聚力一定可以走在400系不锈钢前列，阔步迈向太钢高质量发展新时代。

## 质量兴企，我们还差什么

我们铁前工序，是不锈钢生产链上的重要一环，作为一名基层管理人员，我认为我们应该清楚地认识到自身的差距。

首先，对于细节的关注是不够的。“差不多”“大概”和“可能”这些口头禅在日常生活中可能无伤大雅，但在实际工作中却是要不得的。细节决定成败！如果我们每个人都能探究事物的本质，关注微小的变化，抓住问题不放，以问题为导向，以数据为基础，打破砂锅问到底，找到症结所在，我们还会差得多吗？

再有，敢于挑战、敢于失败的承受力是不足的。我们经常会遇到这样的问题：“如果这么做了，没有效

果怎么办？如果这么做了，还不如原来怎么办？”甚至于产生了一种“试验就一定会正确”的怪现象。其实，是创新就会有失败！我们不应该因为不敢于挑战和失败，而错过创新的机会，也不应该漫无目的、不负责任地开展创新工作，造成无谓的损失。

第三，“质量兴企”，我们还差什么？我想应该是我们工作的态度，态度决定一切，太钢拥有正确的核心价值观，拥有一批想要为此付出的优秀职工，只要我们上下同欲、群策群力，知行合一地开展各项工作，高标准、严要求，将主人翁精神扎根在职工心中，让每一名辛勤付出的职工都得到荣耀，我想我们真的不差什么。

## 让“严把出厂关”措施落小落细

不能满足用户的需求，自然会在竞争中被淘汰出局，这是市场的选择。

如何杜绝那些“不起眼”的缺陷，使产品精细化水平更上一层楼，这就需要我们不仅仅只关注成品的情况，而是需要在全流程生产中加强各项管控，做到过程管控精细化，也就是让“严把出厂关”措施落小落细。

在新的形势下，冷轧硅钢厂根据公司“一户一标”的思想，通过大量走访用户，对用户反馈的问题进行收集，编制了《冷轧硅钢

厂用户需求控制手册》，针对不同用户要求，制定了全厂前后工序的重点控制项目，有效解决了客户需求信息与具体生产操作无法对应的情况，让用户特殊需求无障碍地传递到岗位，保证全流程过程控制，确保出厂产品满足用户需求。同时针对产品要求较高的用户，制定了全厂质量管控要点，规定了工艺、质量要求红线，不满足要求时必须停止生产，经过对特殊品种过程管控的精细化，特殊产品合格率也有了大幅提升，得到用户好评。

## 全力保障机组设备稳定运行

为保证产品质量的根基之石，一个很小的设备故障停车或是设备功能精度的低下，都有可能造成钢带的表面缺陷，看似一次简单的故障，但是对产品却极易造成过酸、酸洗不足、烧黑等质量问题。所以通过观看质量警示片后，我觉得在设备维护工作上更要深抓、狠抓、细抓、严抓，特别是对常规性、重复性的故障一定要深究故障原因，制定详细可靠的故障防范措施；同时积极转变工作理念，从“抢修设备故障”的工作思路转变到“预防设备故障”上来，加大点检力度，做

到未雨绸缪，提前对设备隐患进行处理，防患于未然；对那些制约机组生产发展的设备瓶颈问题，组织作业区优势团队和生产技术人员密切配合，积极开展项目跟踪处理，形成专项设备问题的PDCA闭环管理，为机组的稳定运行提供强有力的保障。

质量提升只有起点，没有终点。我们只有同心聚力，克难奋进，大力弘扬“李双良精神”，严把质量关，才能以实际行动为公司在400系不锈钢上达到国内领先、世界一流的水平而书写出冷轧力量。

## 轧出精品 赢得用户

不锈钢热轧厂热轧作业区丁班班长 刘志国

严峻的市场形势又一次给我们敲响了警钟，如何保持企业的领军地位，如何保证产品的市场份额，如何为企业质量工作献策出力，是我们每一名职工需要认真思考的问题。

班组是企业最基层的组织，是各项工作的落脚点和奠基石。班组质量工作做得好与坏直接影响到企业的发展，作为一名班组长，我要从思想上重视质量工作。在市场竞争激烈的新时代，不重视提升产品质量，就等于慢性自杀。今年以来公司加大了质量工作在绩效考核中的比重，在日常工作中要给班组成员讲透当前市场竞争形势，讲清公司提升产品质量的决心，让大家深刻认识到提升产品质量的重要性和紧迫性，在班组中营造“人人重视产品质量，人人关心产品质量”的浓厚氛围。要对班组成员严格要求，严格执行操作规程，发现影响产品质量的不良行为习惯、不当操作行为，坚决制止，杜绝一切追求产量不顾质量的行为。要鼓励职工结合岗位特点，为提升产品质量献言献策，不断提高质量水平。要将用户的需求作为一切工作的出发点，作为岗位的作业指导书和产品质量的检验标准，即便是最普通的碳钢，我们也要以一种轧出精品的思想去对待，以最小的波动，最优的板面和外形尺寸赢得用户和市场，使我们的产品达到人无我有、人有我优、人优我精。



## 严字当头 精字把关

热连轧厂技术科工艺技术员 谢璐

16分钟目不转睛地看完公司针对400系不锈钢提升质量警示教育片，片子里的每一句话都像一记重拳重重地打在心上。作为一名技术人员，看到我们亲手生产出来的400系不锈钢因质量问题影响用户生产，心里真的是又惭愧又着急。惭愧的是我们没有做好，没有为用户提供出满意的精品，心急的是，接下来面对市场占有率如此之高的400系我们该怎么办。

习总书记说“问题是时代的声音”，而用户至上也一直是我们的核心价值观，用户的声音就是对我们最直接最真实有效的鞭策。病灶已经找到，那么接下来我们要用的一剂良方就是“严”字当头“精”字把关，从我开始，从当下每一个细节开始，精细工艺认知，精密组织实施，精细化操作，无论是从工艺实施上的精细吻合、确定控制关键点、定制严格标准，还是人员操作上的全程监控，加强每次检修实测调整，都必须强化执行力，保证产出合格品。

精准识别用户需求、为用户生产出满意的产品我们责无旁贷，这不仅仅是我们的工作职责，更是为打造太钢一流品牌形象的光荣使命。有问题并不可怕，这是一种鞭策更是一种激励，看准方向，找准方法，撸起袖子加油干，我们拿下400系不锈钢这块山芋势在必行！

