

中共中央印发《关于加强党内法规制度建设的意见》

(见三版)

太钢再登“中国500最具价值品牌”榜单



本报讯(记者 陈岩 申文丽)6月22日,由世界品牌实验室(WorldBrand Lab)主办的第十四届“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2017年“中国500最具价值品牌”分析报告。太原钢铁(集团)有限公司以155.74亿元的品牌价值再次跻身中国品牌500强,品牌价值比2016年提升26.1亿元。

一直以来,太钢始终致力于打造民族钢铁工业品牌,特别是面对近年来产业转型升级的大势,太钢坚定战略目标不动摇,坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展,加快

构建新常态下的竞争力,不断加大增品种、提品质、创品牌工作力度;高度重视客户需求,加强协同,优化流程,将来自市场和客户的需求转化为品种质量的控制要点和质量标准;坚持创新驱动,大力营造创新文化,让创新激情、创新思维、创新实践贯穿生产经营全过程,不断提升品种、质量和服务的供给水平,抢占市场制高点。从笔尖钢到高铁轮轴材料,从核电专用不锈钢到神舟、嫦娥等系列航空航天装备专用材料,一批高技术、高难度、高附加值的新产品成功应用于重点领域和新兴行业,品牌影响力和品牌价值不断提升。目前,太钢已形成以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效能长寿型产品集群,20多个品种国内市场占有率第一,30多个品种填补国内空白、替代进口。

与此同时,太钢大力倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生

活方式,坚持走可持续发展道路,成为创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂;加快建设资源保障基地和钢材延伸加工基地,构建起具有国际竞争力的上下游产业链;积极推进国际化经营,同美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等80多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系,不锈钢出口量始终保持国内第一。

世界品牌实验室是一家国际化、专业性的全球权威品牌研究机构,总部在美国纽约。专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、斯坦福大学、牛津大学、剑桥大学等世界级学府,由诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席。“中国500最具价值品牌”榜单基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得,其研究成果已成为企业无形资产评估的重要依据。

炼铁厂多措并举提升“三会一课”质量

微信监会 “多维”评会 绩效联动

本报讯(通讯员 李成虎)在“两学一做”学习教育中,炼铁厂注重加强“三会一课”规范化制度化建设,制定出台了提升“三会一课”工作方案,通过微信监会、“多维”评会、绩效联动等措施,保证党支部“三会一课”按时、依规、高质量开展。

微信监会就是建立炼铁厂“三会一课”微信平台,要求各党支部在规定时间内及时反馈“三会一课”召开情况(如会场图片、会议记录等),由党群科对会议的及时性、记录规范性等作出监督评价。“多维”评会就是分层次明确督导评会责任主体,通过逐层逐级评会促进“三会一课”质量提高。方案规定:厂领导班子成员负责督导评价党支部党课和支部大会;党群科党务专业人员负责督导评价支委会,支部班子成员负责督导评价党小组会,并且根据“三会一课”功能要素,分别设计了“评会(课)表”,每次会议结束,由督导人员按会议评价要素对分管党支部的“三会一课”作出“优、良、中、差、不合格”评价,然后汇总“微信监会”和评会(课)结果,纳入对党支部的绩效考评,与党支部团队绩效和党支部书记个人绩效联动考评,形成“三会一课”PDCA良性循环机制。

该厂还建立了“三会一课”交流、交叉学习提升机制,规定每季进行一次支部间和党小组间的“会(课)”交叉评会,交叉评会结果只作为完善和改进参考意见,不纳入绩效考评。



情怀与力量

爱新

“乐于做一个解决问题的人”“把传帮带当作自己的责任和义务”“成为一个真正有用的人”“谢谢太钢,感谢太钢的成全”“初心不变,今生无悔”“那些急、重、难的活把我打磨成型”“要做太钢人,先有太钢魂”“相信自己一定行”“为太钢争光,让父母高兴,让爱人不悔”……在近期公司举办的劳模先进事迹报告会上,来自劳模先进发自肺腑的心声,折射着坚定的理想信念和向上的人生态度,感染和激励我们每一个人奋力前行!

天道酬勤。实际上,人与人之间的差别并没有想象的那么大,多数人的自然禀赋相差无几,能否成就人生,关键在对待工作和生活的态度。哈佛大学的一项研究表明,一个人的成功,85%是因为他具有积极主动的态度。有了端正的态度,先天不足可以后天补,自己可以谦虚地学,他人也会欣然地帮,成长成才也就水到渠成。

劳模先进尽管经历不同、岗位各异,但都在本职岗位上创造了不同寻常的业绩。业绩的背后,正是积极主动的工作态度和不畏困难的人生追求。他们以阳光而坦荡的心态对待工作和生活的风风雨雨、坎坎坷坷,坚持谦逊学、刻苦钻、专心悟,充实和提高自己。他们对工友师傅们的悉心教诲充满感恩之心,对家人的默默付出充满了感激之情,他们更感恩公司和单位搭建的成长平台。这种感恩不仅是一种爱,更是一种博大的情怀,是一种力量和信念,带动着他们心无旁骛,勇往直前,创造着新的业绩!

让我们为这种感恩之心点赞,为这种无私的情怀点赞!

钢城时评

完善现代企业制度 优化国有资本布局 发展混合所有制经济 我省国企改革【1+3】文件出台



本报讯(山西日报记者 晋帅妮)6月22日,省政府举行新闻发布会,就我省出台的《关于深化国企改革指导意见》(以下简称《指导意见》)及三个配套文件进行深入解读,明确改革目标:到2020年,国企改革重要领域和关键环节改革取得决定性成果,争取进入全国“第一方阵”。

据介绍,此次出台的四个文件是我省国企改革“1+N”政策文件中的“1+3”部分。《指导意见》为我省国企改革定下目标:到2020年,我省国企改革重要领域和关键环节改革取得决定性成果,争取进入全国“第一方阵”,形成更加符合我国基本经济制度和社会主义市场经济发展要求的国有资产管理体制、现代企业制度、市场化经营机制,实现国企国资由封闭扩展向开放发展转变,由“一股独大”向混合所有制转变,由“大而全、小而全”向专业化、高端化转变,由重资源重政策向重人才重创新转变,造就一大批德才兼备、善于

经营、充满活力的优秀企业家,培育一大批具有创新能力和国际竞争力的国有骨干企业,国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力明显增强。

省国资委主任郭保民介绍,2月9日召开的全省国资监管会议扣响了新一轮国企国资改革的发令枪。与以往零碎性、浅表性、短期性改革不同,此轮改革既有补考和赶考的任务,也有许多创新点和突破点。比如,在完善现代企业制度方面,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,把党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序;在优化国有资本布局结构方面,选择一批管理层级较低、规模较小,但发展前景好、科技含量高的新产业、新动能项目,提升管理层级,对接资本市场,加大融资力度,形成新的经济增长点等。

三个配套文件为《省属国有企

业发展混合所有制经济的实施意见》《山西省国有企业分离办社会职能的实施意见》《关于在深化国有企业改革中激发企业家活力的指导意见》,其中亮点颇多。破题“一股独大”,明确混改的范围:在集团公司和子公司层面均可以推进混合所有制改革,为国有企业分离办社会职能确定时间表:到2020年底,基本完成分离办社会职能工作任务,国有企业不再承担社会公共服务职能;为国企改革创造良好环境:提出按照“三个区分开来”的要求,建立干部激励引导和合理容错机制。

此外,筹备召开全省推进国有企业分离办社会职能工作会议;完成省属国有企业经营业绩目标责任书签订工作;组建山西国有资本投资运营有限公司等新公司;建立省国资委13710子系统。

山西的国企改革还将有大动作,改革一直在路上。

减负增活力 打好攻坚战

——我省深化国企改革配套文件解读

(见四版)