

不锈钢热轧厂打好质量提升组合拳

本报讯(通讯员 孙磊)为进一步提升质量管理水平,提高产品市场竞争力,不锈钢热轧厂立足生产实际,强化问题导向,从制度完善、强化管控和辨识用户三方面扎实开展质量提升活动。

在制度完善方面,该厂一是结合现场工艺变化和质量要求,以可量化、可操作、可评价为原则,梳理完善各岗位操作规范、质量红线及质量检查标准;二是结合上半年区域现场质量问题,梳理影响质量的关键设备功能精度,并明确逐级人员现场功能精度检查标准。此外,针对主要生产岗位建立完善内部

质量验收、索赔标准以及品种钢、不锈钢生产质量预控机制,通过对生产条件提前确认、小批量试生产确认、过程跟踪等,确保品种钢、不锈钢质量稳定受控。

在强化管控方面,一是深化“每周一点”现场检查,各作业区按照“每周一点”检查要求,每日对现场岗位操作、设备功能精度及现场实物质量进行检查,对存在问题明确责任人及整改时间;二是强化过程跟踪,厂技术质量科对照作业区每周重点检查点,对现场进行跟踪检查,并对作业区上报的问题整改措施落实情况跟踪,对未

整改或整改不及时的情况给予通报考核。

在辨识用户方面,该厂坚持以终端用户、优质客户、重大工程为主要目标,准确辨识用户需求,对个性化需求建立相对应的过程生产控制措施及检查、检验标准,实行精准服务的“一户一标”工作机制,真正将“用户需求就是工作标准”的理念落实到生产实际中。

该厂以本次质量提升活动为契机,扎实做好各项措施的有效落实,为提升产品质量创造良好条件,推动品种质量再提升,全力完成全年预算目标。

穿孔爆破是峨口铁矿安全生产的第一道工序,提高爆破质量、降低爆破成本是峨口铁矿安全生产的重点和难点,采矿部穿爆作业区从布孔、孔深、孔口维护等工序精准管控,把好源头质量关,为下工序运输作业提供了优质的服务。图为爆破工和技术人员正在进行装炸药、测量孔深等工作。王振华 摄



不锈钢冷轧厂开展质量大提升活动

本报讯(通讯员 柴巍)今年以来,面对依然严峻的市场形势,为提升用户认可度,提高市场占有率,不锈钢冷轧厂从六月份至九月份,开展了质量百日大提升活动,旨在通过此项活动使得干部职工凝心聚力,精雕细琢打造每一吨精品,用精品吸引用户;全面提升产品质量,着力落实质量检验、市场响应与整改、备件管理与设备功能精度、过程精细化管理等工作,做到市场零抱怨,降低内部虚产卷。

该厂首先要求干部队伍拿出敢干事、敢担当、敢作为的激情,全身心投入到质量提升工作中,加强过程控制,通过拉网检查、科级干部中夜班检查、酸浓度检查等做细做实质量基础工作。其次进行质量检验精细化,通过分析现状、梳理问题、制定措施及跟踪,对全工序缺陷定义、分级进行固化,形成统一的缺陷手册指导检验业务各项工作;对检验标准的梳理实现检验判定基础文件界限清晰可操作,实现“一户一标”检验判定细则量化、可视化界定,并进行100%现场转化。同时提升检验岗位人员对检验标准的理解及掌控,充分利用表面自动检测,纵切、横切全员参与质量检验来提高职工诊断疑难质量缺陷和解决质量问题的能力,避免出现批量质量事故。此外对工艺要求加大抽查力度,对机组生产前工艺条件是否具备、设备运行情况是否正常等加强点检,发现问题及时处理,防止设备“带病作业”,有效提高设备功能精度;对现场存在的影响质量提升的问题,梳理重点、难点问题攻关,由技术员或主管工程师担任负责人,组建团队集体攻关。

该厂通过开展百日质量大提升活动,有效提高了干部职工的思想认识,遵照质量体系标准及检验标准,攻坚克难,为全面完成预算指标及产品质量的大提升都奠定了坚实的基础。

下车伊始,由于心中一直惦着焦急的客户,营销部客服中心人员不顾路途的疲惫直奔钢卷存放地,顶着午后的炎炎烈日迅速展开现场服务。

这是一个打包看似特殊的汽车大梁用钢卷,除了常见的三条薄薄的铁皮包装带外,还有厚实的一条环形窄带,由结实的紧固螺丝连接着。钢卷虽然头尾剪切整齐,卷型良好,但环形窄带却引发了钢卷存放地开平机机主的担忧,这是为什么呢?

原来,这个环形窄带叫环形加固器,以前用于管线钢产品,后来逐步推广到厚度大、卷重大的各类高强度钢卷,既保证安全运输,又可避免开平前散卷,的确是一个实用的发明。

但是,几度沟通,费尽口舌,机主最终拒

工人师傅嘴里嘟囔着:“怎么还有个钢圈呀?”显然他也是第一次见,不过他也并未太在意,而是找了一把扳手开始松动紧固螺丝,随着钢圈的松动,缓缓地,从钢卷侧端取了下来,再剪掉三条普通打包带,开始穿带开平。

“师傅们,拜托了,操作精细些。”我们叮嘱着并递上了消暑的冰镇凉茶。缓启压辊压头、托辊启动辅助、矫直机组低速咬入,工人师傅熟练地几步操作让大家松了一口气。钢带顺利进入第一个矫直机组,经过辊道,又缓缓进入后部的第二个矫直机组,随着“咔嚓”一声,第一块钢板顺利剪出,钢板很平直。再看开卷处,钢卷虽有些松,但依然被牢牢固定着,开局非常好。

但大梁钢毕竟强度高,开平过程一度有些起伏,钢带跑偏并在输送辊道上拱起。车



质量是企业的品格

张峰涛

我们每个人都有自己的品格,谁都想做一个正直、善良、诚实、守信的人,那么,我们的企业有品格吗?答案是:有。一个企业要有使命、有社会责任、有良好的信誉和优质的产品。而这其中,最有说服力的便是企业的产品,所以说,质量是企业的品格。

产品的质量在我们每个员工的手中,产品质量的保证需要我们每个人共同努力,可以说是我们员工集体塑造了企业的品格。而质量又取决于每个员工的认知,我们应该将质量视为我们的人品一样爱护和重视,因为个人的一个细微疏忽可能导致产品质

量的降低,从而给公司带来无法预估的损失,这不仅是经济损失,还有声誉和信赖度的损失,而这些是无法用金钱来衡量的。

质量是企业的品格,这就决定了产品质量是企业生存的根本。一个企业如果没有质量作为支撑的品格,那么这个企业还怎么赢得客户,还怎么在竞争激烈的市场环境中生存。

质量是企业的品格,失去质量即失去品格,没有品格的人无法立足,没有品格的企业也无法生存和发展。把质量视为品格是一种态度,更是一种认真负责的精神。



客户在心中,满意在现场

——汽车大梁用钢卷开平记

通讯员 程文生

绝了上机开平,还在钢卷侧端写了大大的两个粉笔字“不开”。他有这样的经历,一次散卷损伤了机器后,处理故障花费的时间与精力让他回想起来依然心有余悸。而厚实的加固器让他有个直觉,此钢卷极易散卷,他不想冒这个风险。

怎么办?必须及早另觅加工单位,钢卷总得开平,时间不等人,使用厂家心急如焚。客服人员与客户旋即联系了附近的另一家开平厂并实地进行了考察,从开卷装置到矫直机组,从导位到剪机,机组设置都精细合理。他们又了解了开卷速度、压力等各类参数,初步判断适合相应强度大梁钢的开平。对方还告诉他们,机组刚刚经过精修不久,正是性能最好的时期,所以爽快地接下了这个任务,但由于生产安排原因,要等次日下午。

第二天开卷的时间到了,客服人员与客户一道在现场跟踪,生怕有任何闪失,并确保问题在第一时间解决。

龙门吊开启,钢卷被吊到了开卷机上。

间主管刘师傅这时也亲临现场指挥,并身先士卒协助调整着运转部位,这令我们深受感动。就这样,师傅们不断调整着速度,变换着导位,并细心地在开好的平板间垫着木条以避免层间擦伤,机组运行也渐趋平稳。

近一个小时后,钢卷开完了,看着整齐划一的开平板,大家都很开心,似乎完成了一个不可能完成的任务。

虽然一个钢卷的开平,花费了客服人员一个半工作日,但看到成功地满足了客户诉求,客服人员内心感到异常欣慰。

这就是我们的客服人员,这就是太钢人,忘我地重视着客户的每一次投诉,关心着每一个太钢产品的使用者。无论分内分外,不管雨雪风霜,始终任劳任怨,一贯兢兢业业,与客户一道想办法,处理一个个难题,解决一个个隐忧,用自己的诚心、耐心与细心,服务在一个个似曾相识的车间,将满意带到现场,把笑容留给客户,温暖而又有力地维护着太钢产品的不锈钢品质。



为落实素养提升,激发全矿职工提高职业技能的自觉性和积极性,尖山铁矿结合生产实际,以“干什么,学什么;缺什么,补什么”为指导,在全矿范围内开展职工技术比武竞赛。图为电铲司机技术比武现场。郭旭壮 摄