

寻找你心中的工匠精神

原创 2017-08-30 朱磊

专注、耐得住寂寞、对于喜欢的东西穷尽精力、对于细节精益求精，原本以为这样的人遥不可及，最近却发现并非如此。

一位朋友，几年前迷上了漆艺，原以为他只是兴趣使然，不会持续太久，因为他平日工作太忙，没想到最近再去看他，已经成为国内该领域小有名气的专家，这些年他将所有业余时间都投入在这个爱好上，制作的漆器作品也从供朋友欣赏升级为高端定制。

身边类似的例子还有不少。一位媒体朋友因为喜欢钻研美食，专门做了一个厨艺分享网站，如今竟有了数量可观的会员；一位律师朋友，爱好武术，多年苦练，最近在国内比赛上已拿了数块奖牌；一位一直研究古诗词的同学，在业余时间开设了自己的诗词评析公号，现在已走上大学讲堂，和高校学生分享心得……

这些成功看似偶然，但细细揣摩，从业余爱好走向专业认可，是缘于几个共性的原因，其一，在兴趣的指引下，找到了自己的爱好，专注投入，只求技艺精进，不抱功利之心；其二，因为水平的提升，得到市场和专业领域的认可，不仅拥有了“粉丝”，而且实现了以技养艺的反哺。

而在两者的背后，折射出的正是工匠精神，热爱、专注、精益求精。

在一些人看来，工匠精神听来多少有些“高大上”，但其实，技艺水准或许有高低，仅就精神追求而言，每个人的心中都可驻进一位“工匠”。认真修手表也可以从技师成长为大师，专注于唱歌也可以让歌声引起他人的灵魂共鸣，

躬耕于美食也可给周围的人带来身心愉悦……不管怎样的职业、不分行业和领域，在真诚热爱的基础上精益求精，拥有诚心、耐心与专心，这都是对工匠精神的最好诠释。

让心中驻进“工匠”，需要心怀热爱与欣赏。正如那人们耳熟能详的寓言：面对同样盖房子的工作，在第一位工匠看来，只是在做砌砖的工作；在第二位工匠看来，是在盖房子，让人有所居；在第三位工匠看来，自己的工作是为了让这个城市变得更美丽，让住进房子的人能够更开心、幸福。只有对自己所从事的工作心存热爱，才能更长时间地坚持与付出。

让心中驻进“工匠”，还要有足够的恒心与毅力。喜欢一件事不难，但难的是持之以恒，不懈坚持。以毅力和耐力去经受各种磨炼，以钻研精神始终力求精进，方能不断取得进步。

尤其是当下，随着互联网的发展、自媒体的普及，“快”似乎成为人们生活与工作的最重要节奏，而在这样的节奏中，坚守工匠精神，有沉潜之心、躬耕之力，就愈加弥足珍贵。当然，互联网的迅捷和快速，也使得坚守“工匠精神”的匠人，不再只有躲进小楼成一统的寂寞，不再“酒香也怕巷子深”，而是可以更快传播，更有机会获得知音共赏、市场青睐。

期待，每个行业的每个人都能坚守工匠精神。让工匠精神真正成为整个文化市场发展和个人进步的信心保障。

【本文来自微信公众号“人民日报政文”(ID:rmrbzhw)】

如何取得用户的信任，这里面包含了太多的内容，营销人员的专业素质、成熟的工艺、先进的设备、过硬的产品质量等等。而一份订单的签订正是从信任开始的，只有取得用户的信任才能赢得市场。

在钢铁行业中，看似饱和的市场中同样存在着机遇。机遇来源于市场和客户，要想最先抓住这些机遇，除了要在市场上有敏锐的嗅觉外，还要做好与用户的对接工作，深入细致地了解、分析用户的需求，取得用户的信任，从而赢得市场。

这就要求我们，在售前，通过充分调研，以市场潜在需求为突破口，寻找可能的机会。在和老用户或者潜在用户的接触中，我们要设身处地站在用户的角度考虑问题，从用户需要解决的问题作为突破口，找到机会。比如，用户需要研发新产品，但是苦于技术或者材料等方面所限不能实现，我们可以通过提供技术服务、介入材料研发等方式，从中寻找机会。

近期，我们在开发工程机械行业某新用户过程中，就是通过营销人员多次与生产厂、技术中心共同走访，在技术上对产品后续加工、热处理工艺进行交流探讨，使用户逐渐对太钢成熟的技术工艺和先进的生产设备产生信赖，从而获得了首批订单。在首批产品交付用户试用后，我们又持续对该用户在加工、热处理工艺方面进行分析指导，并在产品选材方面给出建议，从而与用户建立了深厚的信任关系，这样就有了后面的大批量订单，保证了长期合作的基础。同时，该用户作为行业的领军企业，其产品销往世界各地时，太钢的这一品牌也享誉中外。在众多的竞争对手之中用户选择了太钢，正是对“取得用户的信任是赢得市场的关键”最好的诠释。

信任是关键

文 | 刘杨

“任师傅，红泥球料仓又堵了，你来看看吧！”岗位工小马在电话中急切地说道。

刚回到办公室的任师傅放下电话，拿起安全帽就往1号皮带赶去。到了现场，任师傅看到班长正在和岗位工使劲地敲打着料仓，但原料就是不下料。于是，任师傅也加入到捣料仓的行列，正当大伙儿全力敲打料仓壁时，红泥球料“哗”的一下瞬间倾泻而出，洒的到处都是。

小马苦着脸说：“要么不下，这一下，又这么多，这得铲到啥时候啊！”

看着浑身衣服湿透，脸上全是汗水的岗位工，任师傅很是心疼。夏季雨水较多，每到这个季节，建在地下的原料仓内就会有水，而红泥球粉率较大，遇水潮湿就会形成堵料，特别是最近刚下过雨，这种情况更易频发，今天堵料情况的发生已经是第二次了。任师傅一边劝解一边拿起铁锹开始铲料，半个多小时后终于将红泥球全部清理了干净。

小马高兴地说：“任师傅，你先歇会儿，我赶紧带料，别影响了炼钢二厂的生产。”

任师傅没有说话，只是挥挥手，眼睛却一直盯着料仓看，心想：这个问题得赶紧解决，岗位工太辛苦了，而且随时有可能给下工序生产造成原料断供。任师傅一边这么想着，一边沿着通廊里的十几个料仓来回地走着，琢磨着每个料仓里不同物料的个中究竟。突然，一个想法出现在了脑海中：环境不能改变，我们可以改变物料存放地儿呀！把不怕水的物料放在有水的料仓，把怕水的物料放在没有水的料仓不就可以了吗！

这个想法一经形成，任师傅就马上回到办公室对照工艺流程图，对现有五种原料性能进行了仔细地分析后，作出决定：决定将红泥球料仓与石灰石料仓互换。一方面可以减轻岗位工的劳动强度，一方面可以有效保供。在经过与下工序用户协商后，双方共同对这两个料仓进行了彻底清理，将物料做了调换，且运行后一直挺好。

小马笑容满面地对任师傅说：“这个办法真好！既简单又有效。”

任师傅也会心地一笑，拍着小马的肩膀说：“小伙子，好好努力！你也要不断创新，改善不分你我，可别小瞧了这小改小革，它可是有大收益的啊！”

小改小革大收益

文 | 韩海东

用人品铸精品

文 | 郝晓丽

8月的一天，天气闷热。冷轧硅钢厂成品作业区现场，酸轧作业区负责人正指着刚拆包装有表面缺陷的钢卷，对着技术人员和甲班全体职工严肃地说道：“大家看看这些有表面缺陷的钢卷，扪心自问一下，是失职？还是操作水平有限？”

这是7月31日酸轧甲班出现产品质量问题、走访下工序后对职工进行现场质量反思教育的一个场景。这件事发生后，作业区要求班组长人人写反思，写如何做才能杜绝此类事故的发生，要求管理人员制定相应措施、岗位职工强化过程控制和监督机制，把产品质量工作当成重中之重。这件事，表明了该作业区在产品质量上肯咬硬骨头的决心，也是在用切实的行动强化着每个人尽心尽职、每个岗位严把质量关的行为和意识。

有道是“用人品铸精品”！我这里想说“人品当是你工作的态度”这样一个道理，因为身为企业的一员肩负着不辱使命的职责，认真负责是很重要的一个生产态度。当产品质量出现问题时，“是失职？还是操作水平有限？”这句掷地有声的话语会警醒我们的心灵；当产品质量出现问题时，我们的确有必要想一想、问一问“今天的我们是否尽职尽责地做好了本职工作”？

那天，天很热，但我想还是会有人冒冷汗。那就一门心思地做好本职，用人品铸精品好了！



守一种精神 做一个“匠人”

在工作中，总会听到“这个工作我不会干，我干不了这样的工作，这个活等到下个班再干吧”等等这样的声音，它反映了一部分人消极、推诿、扯皮的工作态度和得过且过的念头。事实上，这样做没有一点益处，不仅造成了不良的工作习惯，而且也使得自身的价值不能得到体现。面对这种现象，我想说：“工作没有干不好的，只有不想干的。”干工作，一定要用心去融入其中，要把它当做一种乐趣、一个事业，而不要敷衍了事，害人又害己的做法要不得。

人常说，态度决定一切。其实，工作中最怕的就是没有一个好的态度。不好

没有干不好的

文 | 李鹏程

的态度势必造成精力的损耗、资源的浪费和时间的耽误，从而影响工作效率。若长此以往，不良的工作作风就会蔓延，这不仅会影响身边的人，也会阻碍各个工序的正常运转。因此，必须拒绝不良的工作态度，主动地去拥抱积极的工作方式。

拥抱积极的工作方式需要的是转变工作态度，先要从思想上得到充分认

识，认识到不良的工作态度会造成什么样的影响，然后从思想上去转变。有时，观念上的一个小进步，往往会导致结果的一个大飞跃，这种效果不是简单的一加一等于二，而是会达到意想不到的效果。思想提高了，还要体现在具体的行动上，否则一切都会化为泡影，只有将思想和行动同步进行，效果自然就会呈现。

让我们摒弃那些干不好工作之类的借口吧，向消极的工作态度说再见！不寻找客观理由，多找一些主观因素，因为，只要用心、走心，积极主动地去干好一件工作，就没有干不好的。