百

余

幅

画

界泰斗名作亮

相

# 大網日蘇

## 贾平凹:讲好大时代里的中国故事

新华社北京8月30日电(记 者王志艳、史竞男)"每个作家 都希望自己的作品走得更远 些,使不同语言的读者都能读到 它。"贾平凹日前在京接受新华 社记者专访时说,世界文学其实 就是翻译文学,翻译为中国文学 走向世界架起了桥梁。

贾平凹发表于2007年的小 说《高兴》英文版日前由亚马逊 以纸质书和电子书同步发行的 方式,介绍给183个国家的读 者。作为又一部走出国门的中 国当代小说,《高兴》描写了一位 名叫刘高兴的陕西农民进城打 工的故事。贾平凹将其与2005 年出版并获得茅盾文学奖的作 品《秦腔》称为"姐妹篇"。

"刘高兴"的原型是贾平凹 的小学同学,曾在西安打工,后 来返乡开了一间小卖部,他是城 镇化进程里数亿迁徙人群中具 有代表性的一员。

"《秦腔》是写中国发生巨大 变化中传统文化衰弱的过程,-部分农民要离开土地;而《高兴》 写了农民进城之后的生活状 态。"贾平凹说。

《高兴》的英文译名为 《Happy Dreams》,如何理解这 个译名? 文学评论家李敬泽认 为,几亿人从乡村到城市,在这 个过程中真正激励他们的是一 个个家庭和个人追求 Happy

Dreams的那份冲动,这正是在 刘高兴身上看到的。

这一解释得到了贾平凹的认 可。他告诉记者:"刘高兴原来叫 刘书祯,自己起名叫刘高兴,这个 名字比较喜庆,他就是希望能融 进这个城市,实现他过上好生活 的梦想。刘高兴遇到了很多生活 中悲凉的东西,但同时他对美好 生活依然有追求,这是大的时代 背景,也是我写作的初衷。"

在贾平凹创作的十几部长 篇小说中,他的目光始终关注着 中国社会变革中的乡村和城市, 关注着在时代浪潮中沉浮的最 朴实、最卑微的劳动者的命运。 他认为,把普通人写饱满,才能 写出这个时代。

贾平凹的作品有鲜明的个 人风格,充满浓郁的陕西特色。 作为中国当代重要作家,他虽在 国内享有盛誉,却因为文本中的 陕西方言"吓"退了许多译者。 因此,与其他当代著名作家相 比,他的作品在国外的知名度相 对较低。近几年,贾平凹的作品 才开始被翻译得多了起来。

评论家认为,"一带一路"倡 议为中国文学走出国门、走向世 界提供了契机。越来越多的汉学 家、翻译家将目光对准了中国。

《高兴》被翻译介绍给海外 读者前,亚马逊全球出版项目已 先后将包括陈忠实、冯唐、路内、 虹影在内的多位中国知名作家 的15部作品译介到了美国。

英国翻译家韩斌担任了《高 兴》的英文版翻译工作。她说: "翻译需要小心翼翼,特别是方 言的翻译,因为要让人感觉到这 个人物是一个中国人。

在贾平凹看来,翻译是另 种创作,难的不仅是方言转换, 更重要的是文字背后的东西,翻 译家的辛劳付出常令他感动。 他说:"有时一部作品得翻译好 几年,最少也得一年时间,特别 辛苦。翻译《浮躁》的美国汉学 家葛浩文先生对一些细节特别 重视,叫我给他解释,有时解释 不清楚就发图片。日本翻译家 吉田富夫为了把一种草翻译得 更准确,先去采这种草。还有瑞 典翻译家陈安娜,不断向我了解 乡下的建筑方式、饮食风俗等 等,每一个细节、每一句话都要 费那么大的心血……"

日新月异的中国吸引着世 界的目光,也让更多中国作家受 到世界文坛的关注。贾平凹认 为,翻译介绍中国文化,其实也 是讲述中国故事的过程。对于 怎样讲好中国故事这个时代命 题,贾平凹说,他想讲讲中国的 变化,讲讲转型时期的中国到底 发生了什么。"作家要把他所感 受到的东西表达出来,我就是这 样做的。'

新华社太原9月3日电(记者王菲菲)吴 昌硕的六尺条屏、齐白石的六尺整张、任薰 的大幅花鸟四条屏……正在山西省博物院 举行的《翰逸神飞——山西画院藏画精品 展》上,"海派三任"、齐白石、吴昌硕、徐悲 鸿、张大千、黄宾虹等巨匠的136幅珍品首 次公开亮相。

山西画院院长王学辉介绍,这些画作是 山西画院40多年悉心寻访、保护、收藏的 600余件藏品中的珍品,年份从元代延续至 今,纵贯700多年,主要以近百年来最有成 就的画家为主。此次展览年代最久的是元 代画家盛懋的《柳溪隐居图》,最精彩的则是 明清时期作品。

展品中,海派著名画家吴昌硕的作品多 达20余幅,齐白石的作品有鱼、鸳鸯、花鸟 等,大多为其晚年所画。而张大千的《青绿 山水》上面有溥儒的题跋。张大千和溥儒有 着"南张北溥"之称。"此画可谓两人友谊的 见证,有极高的艺术价值。"王学辉说。

'这些作品尺幅大、品相好,是他们技法 成熟后的呕心沥血之作,此前均是藏在深闺 人未知。"王学辉说,这些藏品为研究近现代 美术的专家提供了用以考证研究的资料,更 让普通群众能走近大师,提高美术修养、鉴 别能力和宙美趣味。

此次展览将持续到9月20日。



新华社北京9月3日电(记者施 雨岑)"改革创新是当今时代的主旋 律。创新精神必须贯穿到摄影创作 的全过程,摄影艺术的魅力,在于创 新;创新的活力,在于深厚的积淀。

面对时代更替与世界变化,坚持学 习,博采众长,勇于开拓,锐意创新是 我们的永恒课题。

3日闭幕的中国摄影家协会第 九次全国代表大会上,当选中国摄 影家协会第九届主席的李舸接受了 记者专访。

在"孩子都可以拿起相机拍照" 的"全民摄影"时代,李舸认为:"手机 的普及让摄影的技术门槛降低,但它 只是一个工具,在这背后更重要的是 情感的表达。我们提倡手机摄影,培 养大家利用这个工具去丰富生活、抒 发情感和表达文化。"

摄影是光与影的艺术。在人人都 可以摄影的当下,引领大众审美、培养 鉴别能力尤为重要。中国摄协在过去 5年致力于组织面向基层的摄影公益 活动,在全国各地多次举办公益摄影 展览和名家讲座,建立青少年摄影教 育基地,先后在全国20余个省区市建 立了38所"摄影曙光学校"

什么是美?如何创造美?李舸向 记者描述了自己眼中的"摄影之美": "美是关乎人的情感和命运的东西。 一味跟风、剽窃他人是不行的,只有找 到自己独特的视角、独特的表达,才能

是美。摄影的最高境界,就在于独特的视角。"

"我很骄傲地说,中国摄影师的水平不差,但是 缺乏和外界深层次的较量。"李舸说:"这种与外界的 沟通,不是简单地到国外办个展览、出本画册,或是 请外国摄影大师到中国来,而是要主动参与、积极表 达。"他计划,下一步将进行大数据梳理,把国外优质 的院校、艺术创作、展览展示、影像市场的优质资源 掌握起来,建立平等对话机制。



新华视点

9月6日,杭州余杭亭趾 供销食品厂车间,员工在制作 传统手工月饼。中秋未到,这 里每天生产的月饼全部售空

新华社发

### 中国足球

新华社广州9月6日电(记者 王浩明) 以拼死一搏的荡气回肠 逆转为世界杯预选赛亚洲区十二 强赛画上句号,中国男足用"站着 死"的姿态结束了第11次冲击世 界杯的征程。与过去几次冲击世 界杯不同,我们从国足身上看到 了希望,在足球改革持续推进的 大背景下,更看到了中国整个足 球体系的曙光。

过去很长一段时间,中国足球 走走停停,时进时退,一直在摸索 方向,但从未像今天这样能够看

从国家队层面,聘请高水平教 练团队为国足带来的改变有目共 睹。里皮麾下的这支球队在6场比 赛中拿下了11分,考虑到中国队所 在小组的第二名韩国队积15分,第 三名叙利亚队仅积13分,若非之前 欠债过多,国足此次十二强赛或能 出线也未可知。当然,历史没有假 设,我们清楚地知道,中国队已经阔 别十二强赛太久,目前的这支国家 队还没有与强队掰手腕的硬实力。

因此, 抛开技战术层面的改

变,国家队在本次亚洲杯预选赛中 的最大提升,首先是精神层面。从 四十强寨和十二强寨的最后阶段, 每场比赛几乎都是生死战,在大部 分时间里,国足顽强拼搏的精神都 得到了充分体现。

其次,国家队管理体制的转变 也至关重要。从里皮团队接手开 始,中国足协下决心改变了国家队 的管理模式,采用主教练团队负责 制,赋予了国家队主教练最大的话 语权,中国足协则全力做好服务工 作,从十二强寨后面六场比寨的表 现来看,这种模式的改变让主教练 心无旁骛、让球员更有凝聚力。未 来,无论谁挂帅国足,主教练团队 负责制都应当延续下去。

在国家队之下,随着足球改革 的推进,在过去十几年日渐薄弱的足 球根基,已经开始重新发育

最近五年,职业足球迎来了前 所未有的繁荣,俱乐部投资人加 大投入,球迷群体逐渐成长,电视 转播覆盖全球,足球文化也正在 渐渐形成,中超已经成为当之无 愧的亚洲第一联赛。在这个过程

中,中国足球的管理部门严格俱 乐部准入机制、出台了禁止俱乐 部跨协会迁转等一系列规定,对 俱乐部扎根城市,完善青训体系、 积淀足球文化均有裨益。不过, 对于联赛的具体事务,最好的方 式是交还给市场,无论从规模还 是从频率来说,职业联赛都是最 大的足球产品。

随着足改的推进,校园足球开 始蓬勃发展,业余足球也开始渐 渐形成体系。虽然现阶段我们的 校园足球和业余足球存在多种模 式,业界也有不少争论。但百花 齐放之下,发挥足球的育人功能, 扩大足球人口,乃是发展校园足 球和业余足球的真谛

未来十年乃至更长的时间里, 中国足球由于此前"欠债"过多,可 能很难在国际赛场上创造太多的 奇迹,但我们要始终相信,我们走 在正确的大方向上,需要长期的坚 持。莫要再因为一朝"出线"豪赌, 从而废了十年二十年的武功。

"久久为功,功成不必在 -中国足球需要保持定力。

本报地址:太原市解放北路83号 邮编:030003 总编辑室: 2134396 2134387 采编一室:2134392 采编二室:2134385 采编三室:2131501 采编四室: 2136012 新闻管理室: 2134149 摄影室: 2134966 告专线:2132630 广告许可证:晋工商广字 1401004000049 太报传媒有限公司印务公司承印