

## 中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见

(2017年9月5日)

提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向,全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务。经过长期不懈努力,我国质量总体水平稳步提升,质量安全形势稳定向好,有力支撑了经济社会发展。但也要看到,我国经济发展的传统优势正在减弱,实体经济结构性供需失衡矛盾和问题突出,特别是中高端产品和服务有效供给不足,迫切需要下最大气力抓全面提高质量,推动我国经济发展进入质量时代。现就开展质量提升行动提出如下意见。

### 一、总体要求

#### (一)指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,牢固树立和贯彻落实新发展理念,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,认真落实党中央、国务院决策部署,以提高发展质量和效益为中心,将质量强国战略放在更加突出的位置,开展质量提升行动,加强全面质量监管,全面提升质量水平,加快培育国际竞争新优势,为实现“两个一百年”奋斗目标奠定质量基础。

#### (二)基本原则

——坚持以质量第一为价值导向。牢固树立质量第一的强烈意识,坚持优质发展、以质取胜,更加注重以质量提升减轻经济下行和安全监管压力,真正形成各级党委和政府重视质量、企业追求

质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

——坚持以满足人民群众需求和增强国家综合实力为根本目的。把增进民生福祉、满足人民群众质量需求作为提高供给质量的出发点和落脚点,促进质量发展成果全民共享,增强人民群众的质量获得感。持续提高产品、工程、服务的质量水平、质量层次和品牌影响力,推动我国产业价值链从低端向中高端延伸,更深更广融入全球供给体系。

——坚持以企业为质量提升主体。加强全面质量管理,推广应用先进质量管理方法,提高全员全过程全方位质量控制水平。弘扬企业家精神和工匠精神,提高决策者、经营者、管理者、生产者质量意识和质量素养,打造质量标杆企业,加强品牌建设,推动企业质量管理水平和核心竞争力提高。

——坚持以改革创新为根本途径。深入实施创新驱动发展战略,发挥市场在资源配置中的决定性作用,积极引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚,提升质量创新能力,以新技术新业态改造提升产业质量和发展水平。推动创新群体从以科技人员的小众为主向小众与大众创新创业互动转变,推动技术创新、标准研制和产业化协调发展,用先进标准引领产品、工程和服务质量提升。

#### (三)主要目标

到2020年,供给质量明显改善,供给体系更有效率,建设质量强国取得明显成效,质量总体水平显著提升,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献进一步增强,更好满足人民群众不断升级的消费需求。

(下转第三版)

本报讯(记者 宋维东)9月11日,全国人大环资委法案室副主任王凤春带领中华环保世纪行新闻采访组,在省人大常委会委员、城建环保工委主任李平社的陪同下,围绕固体废物污染防治中的典型经验到太钢哈斯科公司采访。太钢集团董事长、党委书记李晓波,太钢集团党委副书记、副董事长、总经理高祥明,太钢集团党委常委、太钢不锈钢副总经理谢力及相关副总级领导接待了采访组一行。

李晓波对中华环保世纪行新闻采访组到太钢采访表示欢迎,并对全国人大和媒体对太钢环保事业的关注表示感谢。他表示,太钢一直以来高度重视环保工作,认真贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设系列重要讲话精神,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,大力实施绿色发展战略,构建了完整的固态、气态、液态废弃物循环经济产业链,实现了企业与城市的和谐共生。今后,太钢将继续努力,积极打造绿色发展升级版,建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂和全球绿色钢厂典范,进一步做强做大绿色产业,实现更高层次的绿色发展、循环发展、低碳发展。

采访组一行听取了太钢绿色发展历程介绍,重点了解了固体废物综合利用情况,参观了粉煤灰、钢渣综合利用成果展示,并就关心的问题进行了集中采访。这些年来,太钢坚定不移地走绿色发展之路,建立起了“1124”绿色发展战略管理运行模式,形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的循环经济产业链,走出了一条内陆大型钢铁企业中心城市和谐发展的新路子。在固废综合利用上,认真贯彻落实固体废物污染防治法,坚持综合利用、变废为宝,应用先进技术,对钢渣、高炉渣、粉煤灰、除尘灰、含铁尘泥等固体废物开展综合利用,实现了经济效益、环境效益和社会效益的统一。

采访组充分肯定了太钢绿色发展所取得的显著成绩,表示太钢将环保工作摆在重要位置,认识高、行动早,有落实、有成果,很多方面走在了前列,特别是大力推广应用新技术,用粉煤灰制成新型建筑材料、开行业先河将钢渣制成肥料等,这些创新探索实践亮点纷呈,具有很强的宣传价值,值得深入报道,推广示范经验,为建设美丽中国作出贡献。

中华环保世纪行宣传活动是由全国人大环资委牵头,中宣部、环保部等14个部门共同主办,新华社、人民日报、中央电视台等多家新闻媒体参加的大型环保宣传活动。今年的活动以“大力推进生态文明,努力建设美丽中国”为主题,聚焦环境资源领域法律贯彻实施情况,重点采访报道北方地区冬季清洁取暖和大气污染防治,深入贯彻实施固体废物污染防治法普遍推行垃圾分类制度,依法推进水污染防治保障饮用水安全,推动可再生能源发展、流域综合治理等进展情况。

### 深耕精细化 严把出厂关

## 炼钢一厂力促产品质量再上新台阶

本报讯(通讯员 朱劲波)“质量月”活动期间,炼钢一厂立足现场,关注过程,提升质量,服务用户,产品质量得到明显改善。

该厂组织干部职工围绕典型质量问题进行讨论,强化质量意识,做到一丝不苟、精益求精地把好质量关。通过对

质量控制过程的统计梳理,增强过程判定的准确度,不断提升重点品种钢的质量管理水平和新品开发的一次成功率。实施涉钢材料、备品备件验收的全质量要素精细化管控,不断提升过程管理能力。

通过走访下游工序和用户,了解客户需求,及时调整和优化生产工艺,梳理和完善半成品检验判定流程和标准,不断满足用户需求。围绕两线存在的质量问题,加大基础工艺的研究力度,持续推进质量攻关。

## 加工厂质量管理聚焦“四个关键”

本报讯(通讯员 张彦峰)“质量月”活动中,加工厂通过抓住关键工序、关键控制点、关键工艺要素和关键人员,认真落实质量管理各项措施,使质量管理水平迈上了新台阶。

该厂充分利用墙报、质量专题会议以及网络等载体广泛

宣传质量知识,挖掘本单位质量改进中涌现出的先进人物和典型事例,营造人人关心质量、人人重视质量的良好氛围。开展全员“质量大讨论”,就“如何提高产品质量和精细化管控、如何实现工艺精细操作”等,查找存在的薄弱环节,制定整改

计划,提升员工对质量工作的知责履责意识。举办质量管理体系标准讲座和六西格玛管理知识培训,强化标准条款和实际工作的对应关系,实现体系管理和实际工作的有效融合。开展用户走访活动,梳理用户抱怨、异议,提出改进措施。



“质量月”期间,能源动力总厂积极开展质量培训,普及质量知识,推广质量先进经验,提高质量管理水平,增强质量主体意识,营造质量兴企的浓厚氛围。图为职工正在精心巡检。白治斌 摄 郭红梅 文