

# 大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第 11304 期

国内统一刊号:CN14-0047 2018年9月18日 星期二 农历戊戌年八月初九

太钢核心价值观

以人为本 用户至上

质量兴企 全面开放 不断创新

## “太钢智造”走进中国-东盟博览会

坚定信心 深化改革  
公司管理大讲堂开讲

本报讯(记者 陈涛)9月15日,公司在花园会议中心举办管理大讲堂——《深化国有企业改革有关问题探讨》专题培训。公司副

总以上领导,各单位正职领导参加。本次培训邀请国务院国资委研究中心企业改革研究处处长、国家行政学院特聘教授、国企改革“双百行动”专家组成员支东升授课。支东升长期从事国有企业改革和全面风险管理的研究,具有深厚的理论功底和实际工作经验。讲座中,他结合先进经验和典型案例,解读了新时代国有企业改革的新要求和部署,介绍了国企改革“双百行动”工作情况和国企改革“1+N”政策体系,系统阐述了深化国企改革的理论内核和实践方向,主题鲜明,重点突出,具有很强的理论性和实际操作性。

与会者表示,通过专家讲解,进一步加深了对国企改革的理解和认识,进一步坚定了搞好国企改革的信心,受益匪浅。

### 公司纪委

## 专项督查“两个责任”落实情况

本报讯 落实全面从严治政,夯实“两个责任”是关键。近日,公司纪委组成督查组,对部分基层单位落实全面从严治政“两个责任”情况开展专项督查。

全面从严治政是党的十八大以来党中央抓党的建设的鲜明主题。根据公司2018年党风廉政建设大会要求,9月份,公司纪委由领导带队、组成4个督查组,对28个基层单位落实全面从严治政“两个责任”情况进行了专项督查。督查组通过听取基层单位党委书记、纪委书记汇报,与班子成员谈心谈话,到基层一线进行实地走访调研等形式,进一步了解基层情况,掌握基层动态,推动了“两个责任”落实,推进了全面从严治政向基层延伸。

督查中,公司党委常委、纪委书记高铁强调,各级党组织、

纪检组织要通过加强党的建设强化“两个责任”,把政治建设放在党的建设的首位,从讲政治的高度来看待和解决公司生产经营和改革发展中遇到的问题,切实维护公司良好的政治生态和声誉形象;各单位要围绕生产经营中心任务和改革发展稳定大局落实“两个责任”,树立大局意识、底线思维,坚持问题导向,履职尽责,切实解决好公司改革发展中遇到的问题,共同维护好公司的整体利益;各级领导干部要在担当作为、干事创业中体现“两个责任”,在推进公司高质量发展的进程中体现新担当、展现新作为,各级党组织、纪检组织要按照“三个区分开来”的原则,建立容错免责机制,最大限度地保护干部职工干事创业的积极性。(公司纪委)

图为精彩亮相的“太钢智造”成为展会焦点。高福生 摄

本报讯(记者 陈岩 通讯员 高福生)9月12日,第十五届中国-东盟博览会在广西南宁隆重开幕。太钢应邀参加了本次盛会,一批高精尖产品精彩亮相,受到广泛关注。

本次东博会以“创新升级”为主旨,以信息化、智能化与制造业的深度融合为重点,以技术创新推进产业提质升级为目标。展会期间,精彩亮相的“太钢智造”成为山西展台的焦点与亮点,新一代环保型笔头用不锈钢材料、可手撕的不锈钢箔带、抗菌钢等高端独有产品,吸引人们驻足观看、咨询交流。大家为太钢坚持科技创新、打造钢铁精品和行动纷纷点赞。

随着“一带一路”倡议的不断推进,中国与东盟经贸关系的重要性日益凸显。一直以来,太钢积极为东盟国家提供

强有力的产品和技术支持,不锈钢钢筋应用于文莱淡布隆跨海大桥建设,高等级水电用钢应用于老挝南欧江水电项目、缅甸上耶涯水电项目,碳钢产品、造币钢出口马来西亚等等。“太钢牌”在东盟国家越来越响。

营销中心有关负责人表示,东盟是重要的新兴市场和潜力市场,对于高端钢铁材料的需求增长迅速。随着地区经济的高速发展和与我国经贸关系的不断加强,太钢将在原有良好

合作的基础上,进一步关注用户需求,以更优质的产品、更周到的服务,积极拓展相关市场,加强合作,树立自身品牌形象的同时,为东盟地区社会发展贡献力量。

本届中国-东盟博览会以“共建21世纪海上丝绸之路,构建中国-东盟创新共同体”为主题,旨在进一步加强创新开放合作,推动“一带一路”国际合作迈向新台阶,包括东盟10国在内的29个“一带一路”沿线国家共2700多家企业参展。

### >>>新闻链接

东南亚国家联盟(Association of Southeast Asian Nations),简称东盟(ASEAN)。成员国目前有马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、文莱、越南、老挝、缅甸和柬埔寨十个国家。东盟自成立以来,通过联合自强,已经成为本地区的一支重要力量,为推进东亚区域合作和维护地区繁荣发展作出了重要贡献。中国是东盟最重要的对话伙伴国之一。

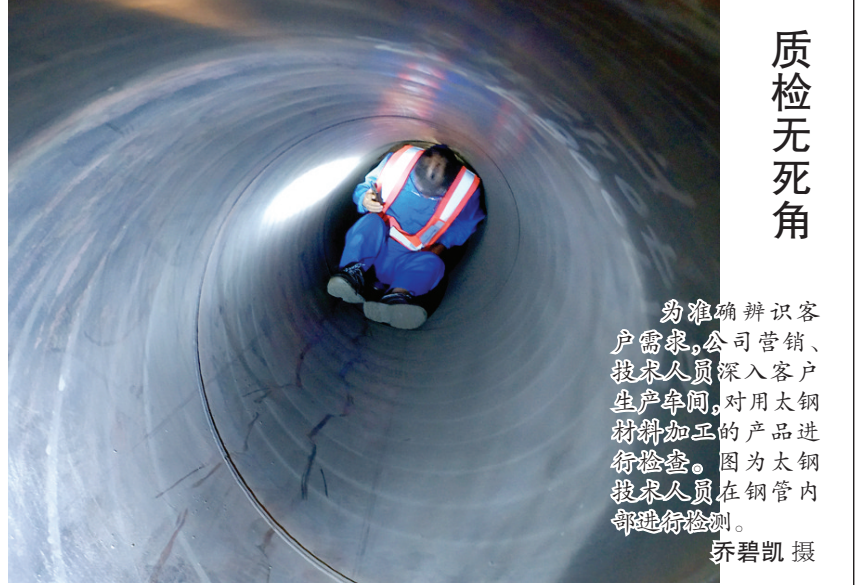
## 采购部夯基础强管理提质量

本报讯(通讯员 任李鹏)“质量月”活动中,采购部强化供应商管理,确保采购质量,激励全员参与,全员改进,快速解决突出问题,努力让下工序满意。

夯实质量体系基础,完善质量管理标准,深化严把入厂关工作。制定《涉钢资材备件的专项管理办法》,辨识用户真实需求,特别是把隐性需求显性化,完善采购标准和验收标准,满足使用单位需求。持续开展关键备件“验收前移”工作,牵头组织梳理关键备件明细,推进关键备件的质量验收工作前移

至供应商生产过程中,减少入厂验收质量异议,降低使用质量异议损失。

强化供应商管理,持续提升供给质量。按照该部《飞行检验管理办法》和《供应商二方审核管理办法》,提升采购品种质量,保证采购物资“优质优价”。对关键品种的供应商召开专题会,传达公司质量理念和制度流程,倾听供应商的困惑,供需双方统一思想,共同努力,提高采购物资的质量管理水平。针对入厂把关过程中发现的问题,出现一例,规范一类,切实提高供给质量。



质检无死角

为准确辨识客户需求,公司营销、技术人员深入客户生产车间,对用太钢材料加工的产品进行检查。图为太钢技术人员在钢管内部进行检测。 乔碧凯 摄

深化严把关 做实精细化