

“超级钢企”大造假 “日本制造”再褪色

(全球热点)

新华社北京10月11日电 日本第三大钢铁企业神户制钢所日前曝出造假丑闻，汽车、飞机、军工、高速列车等多个领域的制造商遭到波及。这家“超级钢企”出事，日本制造业代表企业近年来已是频频违规、造假、瞒报、谎报等丑闻。“日本制造”光环褪色的背后，暴露出日本企业文化乃至社会风气的负面变化。

【新闻事实】神户制钢所8日承认，旗下多家工厂长期篡改部分铝、铜制品的强度、尺寸等出厂检验数据，以次充好。这家企业否认管理层串通造假。

丰田汽车、三菱重工等200多家日本企业受影响，波及日本首款国产喷气式支线客机MRJ，新干线列车，斯巴鲁、马自达等汽车品牌，甚至美国波音客机……

日本防卫省10日说，问题制品也可能被用于生产自卫队的飞机和制导武器。

共同社11日报道，神户制钢所内部调查发现，其铁粉制品也存在性能数据造假。

受影响企业正在调查是否存在安全问题。

【深度分析】这不是神户制钢所第一次曝出造假丑闻，放在整个日本企业界也不是一个孤立事件，反映出日本企业在海外竞争和产业转型压力下普遍存在的结构性问题。

日本拓殖大学经济学教授朱炎认为，日本企业近年曝光的丑闻大多是有组织参与、集体隐瞒，凸显企业缺乏内外监督机制、纠错赏罚机制。

企业管理层为降低成本，与合作伙伴搞内幕交易，对产品质量缺乏长期监督，对原材料、零部件供应商压价，后者也因相似压力放松了品质要求。

朱炎指出，一些老牌企业存在侥幸心理，以为即便产品质量有所下降，也可以凭借过去积累的声誉把问题控制在可控范围内。

日本立正大学经济学院教授苑志佳说，日本早就处在产业转型的关口，但进展太慢。日本面临的人口老龄化、劳动力成本高企等难题预示“不转型必衰退”的前景。近年来制造业企业的丑闻只是开始而已，今后可能会不断出现。

【第一评论】日本传统上有“耻感文化”一说。然而，这些年弥漫日本的“隐瞒文化”“篡改文化”正在战胜“耻感文化”，导致整个社会对谎言、造假的“耻感”急剧下降，这种隐性腐败正在从政治领域渗透到经济、社会等其他领域。

以首相安倍晋三卷入的森友学园丑闻为例，不仅首相官邸和自民党上下拼命捂盖子，财务省知情部门也在隐瞒、篡改乃至销毁对安倍夫妇不利的证据。几乎同一时期，防卫省被曝刻意瞒报记录陆上自卫队驻南苏丹维和部队每日活动的日报。

这些丑闻还显示，“惩恶扬善”机制在崩溃。最典型的是，涉嫌隐瞒森友学园丑闻的财务省高官事后被安倍擢升为日本国税厅长官。

曾经风光无限的“日本制造”如今光环褪色，一些原本赫赫有名的

大企业或转型乏力，或竭力掩盖衰落，是否也暴露出原本健康的企业文化正在逐渐为“隐瞒文化”“篡改文化”腐蚀呢？

【背景链接】日本制造业近年来频现重大丑闻，引发消费者质疑。

9月底，日本汽车业三巨头之一日产汽车公司承认在出厂检验环节中大量使用无资质人员敷衍检验手续，本月6日宣布召回已售38款车型约116万辆汽车。

高田公司是日本最主要的安全气囊生产商，过去近十年因“夺命气囊”引发大规模召回，去年7月质量问题牵连出造假丑闻：其产品检测存在数据操控和篡改，质量检测环节删除部分数据以编造“理想”结果。今年6月，高田公司申请破产。

去年4月，三菱汽车公司承认在四款轻型汽车的燃油效率测试中存在违规操作，以美化排放水平，涉及车辆超过60万辆。5月，日本第二大轻型汽车生产商铃木汽车也承认在本土销售的16款车型存在燃效数据造假，涉及超过210万辆车。

2015年7月，第三方调查证实，家电巨头、有140多年历史的东芝集团在截至2014年3月的5年间虚报利润1518亿日元，三任社长涉嫌财务造假。

2011年，医用设备和数码相机制造商奥林巴斯曝出财务造假丑闻，承认此前20年都在以做假账方式掩盖总额上千亿日元的投资亏损。

(参与记者：钱铮、冯武勇、刘秀玲、胡若愚)

国家发展和改革委员会日前发布进一步加强垄断行业价格监管的意见，明确在2020年前将陆续完成输配电价格、天然气管道运输价格、铁路普通旅客列车运输价格、居民供水供气供热价格以及垄断行业经营服务性收费五方面的成本监审办法和价格形成机制，规范垄断行业收费，降低企业成本，提高企业效率。

发改委相关负责人表示，当前我国垄断行业经营成本不够透明、价格形成不够合理的现象还比较突出，成本监审制度不够完善，覆盖面还需扩大，监管能力有待进一步提升，迫切需要在总结价格监管实践基础上，借鉴国际先进经验，进一步完善机制，强化监管，建立健全科学定价方式，实质性降低偏高价格和收费水平。

发改委透露，未来将从严格成本监审、健全定价机制、规范定价程序、推进信息公开、强化定价执行等五方面构建垄断行业价格监管的制度框架。包括加快制定出台分行业的成本监审办法，扎实开展垄断行业成本监审，创新成本监审方式；加快制定分行业的具体定价办法，科学确定投资回报率，促进企业获得合理收益、消费者合理负担，同时引导垄断企业主动开展技术创新、改进管理，降低经营成本；严格执行并实施成本监审、风险评估、专家论证、公众参与、集体审议等定价程序，创新价格听证方式，着力规范政府定价行为；建立健全垄断行业信息披露和公开制度，政府定价机构制定和调整价格应当公开成本监审结论，将成本信息公开逐步扩大至所有垄断行业，提高政府定价的透明度；清晰界定定价机构、垄断企业在政府定价政策制定、执行中的权责和义务，加强事中事后监管，建立政府定价政策定期评估制度。(李志勇)

德媒称德国「毒鸡蛋」波及多种含蛋制品

新华社柏林10月10日电(记者张毅荣)据德国媒体10日报道，德国食品和农业部承认，在本国多种含蛋制品检测样品中发现了“毒鸡蛋”所含有害物质，其中四分之一超出最大残留限量。

报道称，德国在今年8月“毒鸡蛋”事件暴发后下架数百万枚生鸡蛋，并抽取约800份样品，以检测“毒鸡蛋”所含杀虫剂氟虫腈是否波及其他含蛋制品。检测结果计划在10月底公布。

根据食品和农业部在检测中期向媒体提供的部分结果，473份样品中有103份发现氟虫腈残留，其中25%超过食品安全允许的最高残留浓度。受影响的含蛋制品包括鸡蛋粉、含蛋甜酒、鸡蛋沙拉和烘焙食品等。

报道称，受影响企业可能已在消费者不知情的情况下下架了这些食品。德国联邦消费者中心负责人克劳斯·米勒批评“有关部门对‘毒鸡蛋’事件的危机管理存在明显缺陷。”

氟虫腈是可杀灭跳蚤、螨和虱的杀虫剂，被世界卫生组织列为“对人类有中度毒性”的化学品，人若大剂量食用可致肝、肾和甲状腺功能损伤。欧盟法律规定，氟虫腈不得用于人类食品产业链的畜禽养殖过程，每千克食品中的氟虫腈残留不能超过0.005毫克。

“毒鸡蛋”6月初首先在比利时发现，该国食品安全局最先发现从荷兰进口的鸡蛋中含有氟虫腈，荷兰随后启动调查。氟虫腈的污染源直指荷兰一家名为“鸡之友”的农场杀虫服务公司，其客户不仅包括荷兰180家农场，也涉及法国、英国、德国和波兰的农场。

现在，刷脸取款真的要来了……

不需要身份证、不需要银行卡，脸朝窗口一笑，按提示操作几下，钱就自己“吐”出来。

这样的场景，已经不再是想象。现在，它已经成为了事实……没错，这就是刷脸！取！款！再见了，银行卡

近日，中国农业银行在两台自动取款机上上线“刷脸取款”，用户可以不带卡，只要刷脸就能取款。

不是在纽约，不是在伦敦，不是在巴黎，不是在中国的贵阳。据悉，该功能将在贵阳进行大面积覆盖，在今年年底实现全省覆盖。

站在农行ATM机前，看一眼摄像头，再输入手机号、取款金额、密码，自动吐钞，拿走现金。

具体操作如下：左上角选择刷脸取款

做好准备，点击确认

系统对比现场照片与身份证照片的一致性，对比通过后，显示客户名下的银行卡提供客户选择；客户输入或选择取款金额，提取现金。

农行、招行已实现“刷脸取款”

农行ATM刷脸取款是人脸识别技术应用与取款领域的一次创新性尝试。为降低安全风险，目前ATM刷脸取款系统限定用户每日取款累计不能超过3000元。

在全行启动推广工作。目前，农行16家分行已完成470台设备的改造、上线工作。

除了农业银行外，2016年，招行也在全国106个城市近千台ATM机上实现了“刷脸”取款的功能。

刷脸取款安全吗？对于这个问题，农行表示，此前农行已经在全国37个支行的超级柜台上启用了人脸识别。经过一年多的安全稳定运行，现在开始启用“刷脸取款”。

此次农行“刷脸取款”全部采用最新的红外双目摄像头活体检测技术，能够完全抵御照片、换脸视频、翻拍、面具攻击。除此之外，还具备静默活体、动作活体、唇语活体等活体检验方式。

人脸识别：“刷脸取款”让所有人享受AI红利

除了人脸识别之外，用户还需要输入手机号码或身份证号进行身份确认，最后再依靠密钥进行取款，安全性相对插卡取款还多了一重保障。

为了防止照片、视频播放、3D头盔等作假道具的攻击，招行也采用双目活体技术，同时进行人脸识别、手机号码验证、密码验证三层防护。

靠脸吃饭的时代真的来了！

没有一点点的防备！从今以后，乘火车、坐飞机全靠一张脸。保护好你的脸，这才是你真正的身份证！

刷脸取款的成功意味着人们可以彻底告别银行卡了，也意味着刷脸时代真的来了！

8月21日，武汉火车站全面宣布：刷脸进站；

8月23日，百度宣布，与首都国际机场签署战略合作协议，双方将共同打造智慧机场。以后，刷脸就能登机！

9月1日，支付宝打响第一枪，宣布商用刷脸支付；

9月5日，有记者体验，杭州大量宾馆不用身份证，刷脸也可入住；

9月6日，汇丰银行宣布使用人脸识别技术……

这个时代变化太快了，快到你无法想象！短短半个月，你的这张脸正在被添加越来越多的功能：身份证、登机牌、火车票、通行证，甚至付款码。

不用手机、不用银行卡、不用现金，“刷脸吃饭”“刷脸购物”“刷脸取钱”的刷脸时代正在来临！

(来源：新华社)

今日关注

《刷脸取款真的要来了》

