

焦化厂开展用户走访活动提质量

本报讯(通讯员 吴波)近日,焦化厂由负责质量工作的厂领导带队,生产技术科、煤备作业区、炼焦作业区和运焦作业区主要管理人员和技术人员参加,对焦化厂的主要用户炼铁厂进行质量走访,了解用户需求,查找自身不足,力求将质量工作越做越好。

炼铁厂相关领导在炼铁厂办公楼3楼会议室热情接待了焦化厂一行人员,负责高炉运行工作的炼铁厂领导以及生产技术科、3座高炉的骨干管理技术人员参加了质量走访会议。

焦化厂领导首先回顾了今年以来供应炼铁厂高炉的焦炭质量情况,对过程中由于质量波动给炼铁厂造成的不利影响表示了歉意,并介绍了焦化厂为稳定焦炭质量采取的具体措施;对本次走访活动的目的做了说明,即更好地了解炼铁厂的需求,为2018年下一步工作的开展和2019年预算编

制提供指导信息;此外焦化厂领导还向炼铁厂通报了当前焦化厂面临的煤资源供应、环保要求和各项工程项目进展情况。

炼铁厂方面首先由焦化厂焦炭的直接用户对今年的焦炭质量情况进行了评价,对当前高炉焦炭质量的需求提出了明确的数值指标,3高炉主要提出了其所少量配用的尾焦中水分和杂物的问题,5高炉主要对焦炭灰分的稳定性和焦炭粒级比例问题要求加强控制,6高炉除了提及希望焦炭粒级比例稳定以外,重点对焦炭质量变化的趋势信息的通报提出了要求,即每次配比调整后焦化厂应将焦炭质量的变化趋势通报清楚,以便高炉做好应对准备;另外炼铁厂烧结工序的三烧和四烧作业区也分别针对焦粉扬尘和焦仓内部涂料脱落进入焦粉的问题进行反馈。针对炼铁厂一线管理技术人员提

出的问题,焦化厂领导安排生产技术科一一记录,并要求在场的对应作业区采取措施快速改进。

炼铁厂领导做了总结发言,并提出了两点意见,一是希望运用好当前的焦铁信息共享群工具,及时通报焦炭配煤调整信息,并且在通报调整信息时对焦炭质量的变化趋势和幅度做出估计,为炼铁厂高炉预判焦炭质量和调整操作提供依据;二是焦化厂和炼铁厂同为铁前工序单位,都面临着环保达标排放的压力,因此在工作开展过程中要加强相互理解与沟通,在当前工作和2019年预算编制工作中要思路一致、意见统一,应该以高质量的焦炭保高炉持续稳定的低燃料比运行,而不应在片面追求焦化、炼铁分工序成本的控制。

最后双方在愉快友好的气氛中结束了此次质量走访活动。



我们的质量观

田忠祥



俗话说,真金不怕火炼。好的品质是能够经受起任何检验的。在我们的企业里也是如此,产品质量的好坏市场会给出答复。我们都知道,一个企业的发展离不开质量的保障,无论是在企业发展初期还是到达巅峰,质量对于企业来说就像我们每个人的健康一样重要,而如何才能保障产品质量,维护企业形象,那就需要我们企业职工都要拥有一个正确的质量观。

何为质量观呢,我的理解,其实就是每个人对于质量的一种认知程度。在我们作业区,产品质量一直都是一个敏感话题,因为在每个人的潜意识里,质量异议就像内心的一个禁区,每个人都不希望自己用心生产出来的产品出现问题,更不希望因为自己的原因给企业或者用户造成不必要的损失,我想每一位操作人员都是如此。质量以我为本、我以质量为荣的道理我们都懂,所谓的质量观也是我们的责任观,就像一则寓言故事讲的那样,当一天和尚敲一天钟,并不是我们想的那样随便敲一下,应付差事而已,敲钟的频率和钟声的浑厚都是需要用心去体会的。工作固然简单,但怎样把简单的工作做好,不出问题,这就是对我们的考验。

我们的质量观也是所有员工的质量观,我们每个人都有自己的衡量。只有我们从自身做起,用负责任的态度对待每一项工作,用严谨的操作生产每一件产品,那样我们的产品质量才能从根本上得到保障,企业也才能稳步发展。

今日图闻

尖山铁矿深入贯彻落实“把好原料质量关就是把好产品质量的第一道关”理念,从提升产品质量的角度出发,积极开展提高设备效率、推进工艺技术水平、降低生产成本等活动,引导职工养成良好规范的操作习惯,提升操作技能,提高产品质量。图为该矿职工正在制取生产样品。

郑磊 摄

勤练技能提升质量

通讯员 谭勇

为提高技术工种焊接人员手工焊接水平,激励焊工人员不断提高自身焊接能力,提高设备焊接维护质量,经过精心的组织筹备,东山矿机动部维修班“2018年质量提升焊接技术比武大赛”拉开序幕。东山矿设备科科长、安全科科长、办公室主任、机动部主任、副主任现场观看了比武全过程。

机动部维修班12名具有焊工操作证的职工参加了比武。比武现场共分为3个赛区,分别为平焊、立角焊和单面焊双面成型,进入比武现场的焊工师傅们一个个聚精会神,比武现场火花四溅。

为了保证焊缝的美观和焊接质量,缩短焊接时间,很多老师傅凭借多年的焊接经验,细心挑选焊接工件,精心测量计算,以便获得最佳的焊接质量和工艺参数;焊接过程不容忽视,每一位参加比武的师傅都在根据需求不断调整焊接角度,改变焊弧长度,调节行走轨迹,尽可能地使成形焊缝光滑、饱满、美观。

现场由两名专业裁判、4名现场裁判组成的裁判组,时刻关注着每一位焊工师傅的表现,40分钟过去了,第一位师傅焊接完成,略有不满地摇摇头将作品送至评审待检区进行编号。裁判组对照颁发标准,挑剔地对每一件“艺术品”进行评判。

经过激烈的比拼,公冶师傅最终成绩91分,夺得比武状元,吴师傅以两分之差屈居第二,夏师傅以82分捧走了比武的“探花”

整个比武环节紧张有序,参赛选手沉着冷静,在电火花刺眼的闪光中完成了每一道工序,看着师傅们创造的每一件“工艺品”,让我深深认识到焊接不光是一门技术,更是一门艺术、一门科学。



我国钢铁工业历经数十年的高速发展,逐步进入发展平台期,产业布局迈向集聚化、全球化新阶段,竞争态势呈现质量型、差异化新特点,行业发展格局酝酿着根本性变革,钢铁经济正在从高速增长阶段转向高质量发展阶段,目前现状对我公司生存发展形成了严峻挑战,也带来了难得机遇。2018年,公司按照以习近平总书记为核心的党中央部署,制定了优化产业布局,开拓发展空间,阔步迈向太钢高质量发展新时代的战略目标,电商模式是推动整个社会变革的新趋势,“互联网+”已成为国民经济发展的新引擎。与传统的线下交易比较,线上交易压缩交易环节,交易扁平、资源公开、价格透明、流程高效,有效地提升钢铁流通效率,可实现“线下+线上”渠道优势互补。

创新带来发展的新动能,通过近几年的持续推进,太钢电商业务

为最大限度地满足用户对产品质量的新需求,型材厂精整作业区立足自身练内功,从产品外形、标识、喷码等环节高标准满足用户需求。图为岗位职工认真进行核对及粘贴标签。

秦瑞军 摄

搭建高质量电商平台助力太钢高质量发展

通讯员 侯建华

得到快速发展,目前已实现现货品种的全覆盖及期货品种有序上线,实现了上线产品的又好又快销售,为客户提供了更为方便快捷的采购渠道。同时深耕零售市场,吸引了众多终端蚂蚁客户,拓展了销售渠道,搭建了“线上+线下”优势互补的新型渠道模式。另外,互联网与钢铁的结合对我们规范营销行为,实现阳光销售,提升工作效率,全

方位构建更加开放、透明的新型供应链体系意义重大。

2019年营销中心电子商务部将以“搭建现货超市,发掘产品价值;期货有序上线,零售提升价值;聚焦零售市场,持续拓展渠道;增强客户体验,打造标准化、全流程、一站式服务平台”作为电商平台的发力点,着力搭建高质量电商平台,助力太钢高质量发展。

