

跨越血缘的关爱 (二)

本报记者 孙敬

2月1日一大早,天冷得厉害。家住26宿舍89岁的孤寡老人尚克林脚疼,老人的邻居张惠茹要送他上医院看看。正要去开会的离退休部尖北管理所孙丽娟所长知道了,赶快过来看望,得知老人能够步行,就嘱咐惠茹,“你们先走,我马上安排”。

到了医院,医生检查后说:“老人的脚趾甲需要手术去除,先得征求家属同意。”孤寡老人哪来的家属?张惠茹说明了情况,医生感动地说:“你们这样关爱老人,我们也不怕承担责任,可做了手术就不能走路了,你们考虑好咋回去了吗?”这时管理所职工张彩霞、联络员李金萍也赶到了。

手术顺利做完了,进来一位年轻人,介绍说车就在外面,大家搀扶着老人坐上汽车一路回了家。原来孙所长给同学打电话“调来”了私家车帮了忙。

中午,开完会的离退休部尖北地区和宿舍老龄委的同志直接赶到老人家中看望。麻药劲儿还没过去的老人说起上午看病的事儿,激动地说:“亲儿亲女还能咋样?”听到的回答是:“您老快奔90岁了,大家把你当‘老父亲’看待是应该的。”老人听着,哽咽了……

过了一天,老人的脚需要换药。宿舍党支部书记毛水云和张惠茹一起,用自行车推着老人去了医院。他们把老人的情况和医院保安说了,一直把老人推到了换药室门口。

第三次换药,老人又坐上了汽车。原来毛水云觉得自行车推老人不稳当,专门把住在市里



的儿子叫来了,开上车送老人去医院换药。于是,张惠茹、毛水云和片长李月仙一起又陪老人去了医院。从医院换药回来,老人说身体还有点不舒服,老人坐车又来到柏杨树社区卫生服务站。站长张建忠仔细为老人做了检查,问题不大,决定先给老人输几天液。张站长知道老人耳背,就趴在老人耳朵上把检查情况告诉老人,让他安心养病,以后会安排人到家里为他输液。听到张站长这么说,大家的心都放了下来。没几天就过年了,一直陪着老人的几个人,其实家家都有一摊子事。张惠茹的女婿也正在生病输液,李月仙刚刚出生十多天的小外孙也还在住院……但他们都把自己的事放在了一边。随后的几次换药,管理所职工刘万宏、联络员冯瑞文等同志开上自己的车也加入了接送老人的行列,为老人跑前跑后。

当公司工会副主席、离退休部

部长陈世清来到尚克林家中进行节前慰问时,尖北管理所的同志先向他汇报了老人的情况。一见面,陈世清就拉住老人的手,关心地询问老人的脚手术后的情况。见老人一直念叨众人帮他看病的事,陈世清说:“咱们都是太钢人,敬老助老是我们的企业以人为本的具体体现,‘视老同志如父母’是我们离退休工作的宗旨。有我们的企业、有我们身边这么多的好心人,您老一定会安享晚年无忧无虑。”(照片由离退休部提供)

记者手记:

1月6日本报刊发了《超越血缘的关爱》一文后,离退休部相关同志、张惠茹一家人热心关爱孤寡老人尚克林的故事,深深打动了无数读者的心。前几天,老人病了,多年来一直坚持帮助老人的众多好心人又伸出了援助之手。为了更好地弘扬他们的精神,记者再次拿起笔把这“孤老不孤人间有爱”的感人画面记录下来。

“我是太钢名片,我骄傲”

时光的脚步匆匆,来不及留下什么,就这样悄然而逝了。回望过去的一年,对于自己所负责的碳钢冷轧薄板来说,既是最为艰难的一年,也是充满希望的一年。对于自己个人来说,也有些收获,并在工作中得到了磨炼和成长。

都说销售是企业面向社会的窗口,我们营销人员的精神面貌,就成了一张无形的名片。自从成为一名营销人员,我就时刻提醒自己,注意形象,首先把自己塑造成我心目中的太钢人,然后,再充满自信地站在客户面前。

2017年,我的工作遇到了困难。由于我负责的碳钢冷轧产品较为特殊,只有单张轧制冷轧盒板,而近几年间,下游客户以热代冷,以卷代板的需求已成趋势。又恰逢我公司的冷板自用材在2017年也全面改用热轧板,不再使用冷板,这就使我公司碳钢冷板合同严重萎缩,我的工作面临了前所未有的困难和压力。而每月冷板合同的多少,与该条生产线上工人师傅的收入也息息相关,我感受到了来自两方面的压力和责任。

刚开始的时候,自己也有过抱怨,但经过冷静思考后,换个角度来想,如果产品一流、市场供不应求了,那还需要我们营销员干什么。正是因为有了这样那样的困难,才需要我们营销员站在开发市场的第一线,去冲锋陷阵,我的那点小智慧小才能才有施展的空间,不是吗?想通了这些,我就立刻行动起来。

俗话说责任、压力跟动力共生,压力,不是个别人

才有的,每个人都会有。扛得住压力可以让人脱胎换骨,获得重生。我想,作为全球不锈钢行业领军企业的一名营销员,我怎么可能随便放弃?我们必须承担起应有的压力和责任,必须有所作为。

千里之行,始于足下。于是,我从不断与生产厂的技术、生产人员协商做起,讨论并认清我们产品所处的现状,以及具有哪些改进的空间,根据了解到的客户诉求,针对不同客户,对我们的产品有针对性地做出一些改进,哪怕是微不足道的改进,也可以让客户感受到我们正在为他们尽力,满足其需求,这样做有效果是有效提高了客户的忠诚度。

此外,我也注意努力争取一切可以合作的客户,哪怕是5吨的小订单,也一视同仁,积极争取,不放过任何有可能的合作机会。

瞄准目标,持之以恒。就像播种,播下种子不一定会发芽,若不播种,就永远没有发芽的机会。当你正在为你付出的诸多努力没有得到相应的回报而抱怨、叹息、停止不前时,也许机会正从你的眼前溜走。只有坚持不懈才有可能获得成功。对于没有使用过太钢冷板的新客户,就从小批量的试用开始,并针对客户提出的建议,进行持续改进,经过多次小批量的试用和不断改进,最终赢得客户。

之所以说2017年又是充满希望的一年,是因为通

本报讯(通讯员 杨志勇)日前,兴华关工委与汇丰中学,校企对接举办了青少年《中华魂》读书演讲赛。来自校内外的31位青少年学生,分别以“辉煌与梦想”为主题,结合自己的读书感悟,进行了精彩的演讲,赢得台下一百多位听众的热烈掌声。

这是兴华关工委在学习宣传贯彻十九大精神中,结合本地区实际,开展的一项关心下一代活动。党的十九大报告指出,全党要关心和爱护青年,为他们实现人生出彩搭建舞台。这个舞台,需从青少年读书抓起。读书,是其营养的汲取;努力,是其成才的路径;奋斗,是其人生的出彩。而贯穿其中的关键是,社会主义核心价值观的教育。我们关心和爱护下一代,就要从小到大,不断地为他们搭建梦想的舞台,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,放飞其青春梦想,绽放出绚丽的华章。

在演讲中,同学们都谈到了中华民族的辉煌与自己个人的梦想。有的想早日成为保家卫国的战士;有的想潜心研究做个科学家;有的梦想当一名白衣天使;有的立志成为人类灵魂的工程师。同学们的梦想虽然不尽相同,但报效国家的伟大志向是一致的。

演讲中,同学们谈到:我们的人生,已融入在全面建设社会主义现代化强国的新征程之中,我们正值青年和壮年的美好年华。我们的报国情怀能否出彩,我们的人生能否为社会主义现代化建设“三步走”的战略目标增光添彩,就看我们能否抓住大好时光,学习、努力、成才、奋斗!

青年兴则国家兴,青年强则国家强。同学们在台上的精彩演讲,既是对自己励志的鞭策,也是对台下老少听众的激励。为了勉励青少年学生努力学习的报国情怀,兴华关工委向青少年学生赠送了“中小学生必读丛书”和“爱国主义教育读本”等励志图书,鼓励他们多读书、读好书,好好学习、早日成才,梦圆伟大复兴的中国梦。

兴华关工委举办青少年《中华魂》读书演讲赛



我的2017

作者简介:王鹏 2005年进入太钢参加工作,现为营销中心碳钢材料部营销员,负责碳钢冷板厚板的销售,业绩优秀,广受客户好评。

过一年不懈努力和坚持,不断拓展市场,开发新行业新领域,优化客户结构,积累客户群体,结合我公司碳钢冷板生产线的实际情况,不断地走访市场,了解终端需求,推动客户试用,最终获得了部分行业客户的认可,成功开发了工程机械、矿解电极等全新行业的客户,于2017年开始形成合作,宽幅冷板首次应用于挖掘机配重外壳,厚规格冷板应用于矿解电极等,已形成规模订单,预计2018年合作量将大幅提升。

在取得这些小小成绩的同时,也看到自身还存在着很多不足。与往年比有进步,但这是自己和自己比,应该认识到距离公司的全年预算目标的差距还很大,仍需要坚持不懈的努力。

回首昨日,有不足也有收获;展望明天,机遇与挑战并存。我想有目标才有方向。2018,我将不忘初心,继续努力,全力以赴,不留遗憾。