

山西新就业大学生和外来务工人员纳入公租房保障范围

全省住房城乡建设工作会议召开
全面推进租购并举住房制度建立、新开工棚户区住房改造12.52万套、全省新建改造城市道路1000公里……2月9日，全省住房城乡建设工作会议在省会太原召开，我省将围绕示范区、排头兵、新高地“三大目标”，全面推进租购并举住房制度建立、房地产市场发展、城乡规划编制实施、城市建设与管理、农村人居环境整治、建筑业质量效益提升，不断深化“放管服效”改革。

多渠道筹集租赁住房

进入新时代，我省将通过建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，保障人们住有所居。实践证明，发展住房租赁市场，既有利于改善住房供应结构，满足“新市民”住房需求，又能更好地促进经济发展。

为此，我省将大力发展专业化、机构化住房租赁企业，鼓励房地产开发企业、经纪机构和物业服务企业开展住房租赁业务，支持个人依法出租自有房屋，加快建立供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系。

如何多渠道筹集租赁住房？我省将新建租赁住房纳入住房发展规划，允许商业用房、办公用房、现有住房按规定改建为租赁住房，探索集体建设用地建设租赁住房，通过新建、改建、回购等方式扩大租赁住房有效供给。

今年，太原市将作为重点城市开展住房租赁试点，其他市也将积极推进，省级层面要至少统筹成立一家国有住房租赁企业。

扩大公租房保障覆盖面

为了保障每个人都有房子住，我省将着力提升住房保障能力。继续扎实推进棚户区住房改造，积极引入金融机构和社会资本参与，不断加大政策性金融贷款支持力度，新开工棚户区住房改造12.52万套。

今年，我省还将不断扩大公租房保障

覆盖面，将新就业大学生和外来务工人员等“新市民”群体全部纳入保障范围；实行实物保障与租赁补贴并举，出台租赁补贴政策，推行公租房货币化，引导保障对象到市场租房；加快政府投资的公租房竣工分配，年内分配率达到90%。探索发展共有产权住房，制定出台指导意见，有序开展试点工作，有效改善城镇中等及以下收入住房困难家庭居住条件。

促进房地产市场供需平衡

我省如何有效地做好去库存？会议中提出，将重点加大非住宅和部分市、县去库存力度，放宽非必要规划约束指标，允许开发企业根据实际情况调整规划用途、户型结构和商业配套比例等，尽快把库存消化周期控制在合理区间，促进房地产市场供需平衡。

统筹规划城镇空间和设施布局，推动基础设施系统化规划建设，增强城市、县城和中心镇对农民工返乡、城市居民下乡创业、农民进城安居的吸引力和承载力，引导人口和住房需求合理分布。

同时，我省将继续严厉打击房地产开发企业未取得商品房预售许可擅自销售商品房、中介机构发布虚假或不实信息骗取中介费、物业服务企业不按合同约定内容和标准提供服务等违法违规行为，对严重失信企业坚决列入“黑名单”，实施联合惩戒。

新建改造城市道路1000公里

人居环境的改善将大幅提高人们在这座城市居住的幸福感和获得感。因此，我省将加大投入力度，新建改造城市道路1000公里、供水供气供热和污水管网3700公里。严格落实专项规划，因地制宜新开工一批地下综合管廊，推动城市综合承载力稳步提升。

加大污水处理设施建设改造力度，重点抓好太原汾东、大同恒安新区和晋中正阳第二污水处理厂等项目建设，加快推进雨污分流改造，完善污水配套管网，推动污水收集能力稳步提升，确保

到2020年城市生活污水处理率达到95%以上，设区城市实现“全收集、全处理”。

提升100个行政村村容村貌

提升村容村貌，建设美丽宜居乡村，我省将制定《农村建筑风貌设计导则》，选择沿河、沿路、沿景区100个行政村进行村容村貌提升试点，示范引领建设体现地域特点、文化特色和时代特征的乡村建筑。

围绕黄河、长城、太行“三大旅游板块”总体布局，深入挖掘、继承创新优秀传统文化，同路径推动名镇名村、传统村落、传统建筑保护利用和特色旅游发展。启动吕梁梁碛口、晋城沁河流域传统村落集群保护利用试点，编制50项传统村落保护规划，抓好中央资金支持的104处传统村落保护项目实施。

此外，我省还将完成国家下达的农村危房改造任务，集中力量支持建档立卡贫困户等四类重点对象的危房改造，完成好2018年26个整体脱贫县的改造任务。采取统建集体公租房或加固、置换、长期租赁闲置房屋等多种方式，兜底解决特困农户住房安全问题。

大力推广装配式建筑

目前，我省的建筑业发展由劳动密集型向技术密集型、知识密集型转变，将努力打造“三晋建造”品牌，不断巩固和提升建筑业的支柱产业地位。

大力推广装配式建筑，各市要培育1个装配式建筑产业基地，建设1个装配式建筑示范项目，太原、大同装配式建筑占新建建筑的比例要达到15%，其他市要达到5%。

同时，大力推行工程总承包模式，装配式建筑要全部采用工程总承包模式，政府投资项目采用工程总承包模式比例不低于20%。积极发展全过程工程咨询服务，鼓励勘察、设计、造价、监理等上下游产业链咨询企业联合重组，加快与国际工程管理方式接轨。（新华社供稿）

平遥古城登顶春节十大热门景区

高德地图近日发布的《2018春运出行大数据报告》显示，晋中平遥古城位居2018年春节全国十大热门景区排行榜榜首。晋中市春节期间共接待海内外游客273.8万人次，同比增长40.55%，实现旅游总收入13.69亿元，同比增长41.28%，彰显了晋商故里独特的文化魅力。

今年晋中市委市政府以“爱上晋中之欢乐过大年”为主题，在全市开展“璀璨晋中、缤纷晋中、多彩晋中、活力晋中、魅力晋中、社火晋中、美食晋中、乐购晋中”八类活动，组织群众文化活动356项，同比增长35.7%，活动遍及所属的各个市、县、乡、村。这些精心的安排，不仅给广大市民和各地游客呈现了一场文化大餐，也为进一步推动全市春节旅游市场的人气营造了良好的氛围。

2018年平遥中国年以“世界的平遥——我的家”为主题，“欢歌迎春、翰墨同春、彩灯迎春、社火闹春、民俗迎春、网络贺春、戏曲唱春”20多项活动精彩纷呈，《又见平遥》共演出22场，场场爆满。

常家庄园的经典晋商大戏《一把酸枣》《团扇》和划旱船、踩高跷、铁棍等传统表演吸引了众多游客。王家大院推出的婚俗表演活动，使游客在现场参与中体验中国传统的新婚礼仪。榆次老城推出的鼓乐震天、舞狮呈祥、龙腾盛世、知县巡城、寇准断案等节目，让游客过一个地道的民俗年。三晋乐园的宫廷巡游、祭天大典、生肖长廊、宫廷演绎，让游客耳目一新。黄土农言景区将现代与传统完美融合，大型音乐表演、马戏、非遗产品轮番上阵。

九龙、五龙、凤麟、李宁等滑雪场组成的冰雪天地以及官道巷民俗文化小镇、三晋乐园、灵石石膏山滑雪场和红崖峡谷梦幻冰川王国旅游节，为游客上演了一场冰雪嘉年华。祁县红海的玻璃产品让游客领略了丰富多彩的玻璃文化。锦绣百草坡炫彩灯光节以新颖独特的形式将现代理念融入春节，给游客呈现了一幅如梦如幻、雄奇瑰丽的视觉大餐。

春节期间，祁县腾达农耕文化园推出的蔬果采摘、草莓花束制作、石磨粗粮、现场榨油等活动，王家大院开展的梅花展、军事文化体验活动、模拟矿井体验活动、4D电影、VR体验等一系列体验互动项目，增强了游客的参与性，深得孩子们的喜爱。乔家大院则推出了空中游览项目，游客可以乘坐“乔致庸号”直升机飞行8分钟俯瞰乔家大院景区，多视角观览雄伟壮观的建筑群体，多维度互动体验别有风情的晋商文化。

灵石的王家大院、红崖峡谷景区、石膏山景区，寿阳的祁寓藻故里都推出了门票优惠措施。——来源：新华网



购房“组合贷”太原市全覆盖

昨日，记者从太原市公积金管理中心获悉，目前，开发区北城分理处和杏花岭分理处也已开办个人住房组合贷业务。至此，我市公积金“组合贷”业务全面展开。

组合贷款是指缴存职工在购买自住住房自筹资金不足时，由公积金中心运用住房公积金贷款、商业银行运用信贷资金，向同一借款人同时发放的用于购买同一套自住住房的个人住房贷款。

购房时，办理组合贷款可以降低购房人的贷款成本，减轻职工负担。根据测算，公积金贷款最低额度为30万元，按贷款期限是30年计算，比全额商业贷款节省利息12.65万元。

部分商转公又增两银行

16日，记者从太原市公积金管理中心获悉，我市又有2家新的签约银行与公积金管理中心签约，15日起即可办理部分商转公积金贷款。据悉，此次签约银行为中国农业银行山西省分行营业部和中国光大银行股份有限公司太原分行。——来源：太原新闻网

2月21日，春节长假最后一天，我省旅游供需两旺，再一次实现了“旅游接待和经济效益”双丰收。据统计，2018年春节假日期间，全省共接待国内外游客1365.45万人次，按可比口径计算，同比增长43.57%。实现旅游综合收入62.96亿元，按可比口径计算，同比增长31.78%。

春节期间，全省接待省内游客达到日均200万人次左右。春节期间选择自由行的游客占到了82.5%，其中选择公路出行的占80.35%，铁路出行占13.59%，飞机出行占6.06%。探亲访友、观光、度假仍是出行主流，冰雪、温泉游占比较大。按接待游客人次多少顺序依次为河南、北京、河北、陕西、内蒙古、天津、江苏、上海、山东等地。

从人均花费统计结果来看，居民春节出游花费大部分集中在300元—1500元之间。从综合出行平均天数来看，消费提升空间很大。在住宿方式选择上，快捷酒店和民宿客栈占比较高，分别占比37.55%和21.72%。快捷酒店的优势在于性价比高，而民宿客栈则胜在有特色，能体验原汁原味的地域风情。从花费构成来看，美食花费最大，其次为观光游览、住宿、交通、购物和娱乐消费最低。

今年春节假日彰显了我省冬季旅游逐步旺盛的特点，浓浓的年味、原汁原味的乡俗，山西各地不同特色的辞旧岁、祈福祥、逛庙会、赏花灯、品民俗等“过大年”活动纷纷亮相，展现出三大旅游板块在山西的独特魅力，成为吸引游客出行的重要因素，并体现出五大特点，其中：家庭出游依然是市场主力，超过一半的游客依然会选择家庭自助游，30岁至45岁的人群成为家庭出游的主力军；城市商业街区、博物馆、主题公园、游乐场、动物园、庙会等场所节日氛围浓厚，看电影、购物、聚餐、儿童游乐等持续升温；各市纷纷推出春节年俗文化系列活动，吸引了大批游客；非遗旅游产品最大限度地体现年味，游客可更深层次地感受年俗文化；家庭亲子游热度提升，亲子类旅游产品在旅游市场中备受关注。

此外，省旅发委节前启动假日旅游运行工作机制，加强市场秩序和安全检查，围绕“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀，确保假日旅游安全。各级旅游质监部门坚持24小时值班，受理游客咨询、投诉；各级旅游质监执法机构共接听游客咨询电话102起，受理有效旅游投诉案件，游客满意率达到100%。——来源：新华网

春节长假山西旅游收入近30亿元