

(新华视点)

# 大数据里的“中国年”新变化

新华社北京2月22日电 2018狗年春节7天假期结束。这是中国改革开放以来第40个春节，“新华视点”记者通过大数据描绘出“中国年”里的新变化。

## 4.19亿人次出行：高铁、民航增长快

春节假期，全国交通累计发送旅客4.19亿人次，比去年同期增长2.7%，其中最高峰日客运量近1亿人次。

今年春运，高铁和民航增长最快，公路运输基本平稳。春节七天，全国铁路共发送旅客超过5708万人次，增长9.78%。民航发送旅客1138万多人次，增长15.98%。

【专家点评】中国铁路总公司副总经理李文新说，除增开旅客列车、加开夜间高铁外，铁路充分利用新线能力，如春运前开通了西成高铁、渝贵铁路、兰渝铁路三条大能力通道，极大缓解了春运压力。

## 3.86亿人次国内游：旅游过年成为新民俗

经国家旅游局数据中心综合测算，今年春节全国共接待游客3.86亿人次，同比增长12.1%，实现旅游收入4750亿元，同比增长12.6%。

春节期间，传统景区景点延续火热的同时，乡村民宿、休闲街区、特色小镇等全域旅游新产品新业态备受青睐，自驾游、乡村游、都市游、冰雪游高速增长。自驾游出游比例接近50%，成为中国家庭出游的主要方式。

人出境游进一步扩大。春节期间，我国游客从近200个国内主要城市到达全球68个国家和地区、730个国内外城市。从携程网预订数据看，跟团游和自由行分别占52%和48%。飞猪数据显示，“最喜欢去海外过年城市”前五位是北上广深杭。

【专家点评】国家旅游局综合司司长侯振刚说，大众旅游时代，旅游已成为广大群众欢度春节的重要方式，今年春节旅游市场持续红火，举家出游占了主流。

## 花了9260亿元：消费升级更重品质和品位

据商务部监测，除夕至正月初六，全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元，比去年春节增长10.2%。

土特产、保健品、衣服鞋帽等“老三样”年货逐渐被无人机、智能音箱、扫地机器人等科技味儿十足的“新三样”取代。天猫数据显示，春节期间，蒸汽拖把、洗碗机、擦窗机器人、烹饪机器人的购买数增幅分别是320%、188%、169%、145%。

今年春节消费还尽显健康范儿。农村淘宝春节数据显示，生鲜水果在年货购买清单中排前列，智利车厘子、越南青芒、泰国榴莲成农民最爱买的“洋年货”。

此外，旅游、读书、观影、看展等新兴消费亮点纷呈，品质化、个性化、定制化消费成为新时尚。

【专家点评】中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说，随着收入水平提高和消费结构调整，人们的消费更加注重品质和品位，并且从有形的物质消

费向无形的体育文化等精神消费转变。

## 30万顿年夜饭：需求多样更重健康

吃，是中国人过年永恒不变的年俗。餐饮互联网平台口碑的数据显示，通过口碑和支付宝下单的年夜饭消费超过30万顿。美团外卖大数据显示，春节外卖消费市场品质显著提升，高端商家的年夜饭套餐受到欢迎，均价过2000元的年夜饭套餐非常抢手。

人们对吃的消费也在升级。根据天猫春节“照常买”的统计，春节期间，进口生鲜成交额同比增长近300%，智利帝王蟹、波士顿大龙虾等都成餐桌新宠。

【专家点评】中国烹饪协会会长姜俊贤说，在消费逐渐细化的今天，春节餐饮市场的一大特点是半成品年夜饭销量可观，满足了多层次人群的不同需求。舌尖上的中国春节，不仅反映出味道和食材的变化，更显示出百姓对健康的追求。

## 57.23亿元电影票房：影片质量带来良好观影体验

据新闻出版广电总局电影局初步统计，15日至21日，电影票房达57.23亿元，同比增长66.94%。这是继前两年的30.87亿元、34.28亿元之后，春节档电影票房再次刷新。其中，正月初一票房12.68亿元，为我国电影市场单日票房冠军。

《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》分别以18.94亿元、17.03亿元、11.97亿元票房成为前三名，包揽了83.77%的市场份额。

【专家点评】新闻出版广电总局发展研究中心电影研究所所长刘汉文认为，春节档不是纯粹娱乐的档期，春节档的受众不再只看重影片的合家欢形式，而是更注重影片质量带来的良好观影体验。

## 2秒秒空庙会门票：传统年俗在回归

赶庙会今年春节又火爆。大麦网数据显示，以北京庙会为例，门票从2月8日至10日连续三天每晚8点开票，30万张门票被一抢而空。其中，地坛庙会门票2秒秒空，刷新全国庙会门票抢票最快纪录；龙潭庙会、大观园红楼庙会等也均在20秒内被秒空。

民众祈福热度升温。年初一到初三，高德导航数据显示，衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居最热门的目的地前三名。

用手机扫“福”，成为新年俗一景。阿里巴巴发布的数据显示，截止到除夕，全球有2.51亿用户集齐支付宝五福。扫福地点南至阿根廷，北抵挪威，2300余座城市参与。

【专家点评】中国民俗学会副理事长、北大教授段宝林表示，民俗就是一种生活美，我们一方面要发扬传统，把传统文化中最好的东西继承下来，另一方面还要结合新的生活需要、新的生活条件不断创新，使节日生活既有传统韵味儿又有现代气息。



## 一树梅花一首诗 ——记首届香雪海全国新春诗会

新华社南京2月25日电(记者刘巍巍)当满园寒梅邂逅翩翩诗词，会演绎出怎样的诗情画意？首届香雪海全国新春诗会24日在太湖之滨的苏州市吴中区光福镇拉开帷幕，叶延滨、范小青等40余位国内著名诗人和作家以诗会友，陆健、程维、雁西、张况等诗人现场朗诵诗歌作品并捐赠墨宝。

“胜地尤传香雪海，中有梅花万株在。”香雪海历史悠久，被列为中国四大赏梅胜地之一，亦是当代文人墨客流连忘返的精神家园。

伴随着《香雪海》MV的美妙旋律，张况和陆健两位诗人挥毫泼墨，题写“香雪海诗会”；“香雪海，梅花入海……总有一种风，在我的内心吹拂流动……”“打工诗人”代表许强分享了组诗《诗人像花儿一样盛开》；著名诗人、北京大学教授臧棣说：“第一次早春2月来江南，与北方的粗犷相比，江南早春的光影浮动不断撞击心灵。”

首届香雪海全国新春诗会由中国作家协会诗歌委员会、江苏省作家协会诗歌工作委员会联合主办。吴中是吴文化的发源地，古往今来引无数文人雅士题咏笔绘，诗人白居易、草圣张旭等都曾在此留下名篇佳作。

时间留存下来的是语言，诗歌比梅花绽放更持久。著名诗人、中国作协诗歌委员会主任叶延滨说，希望香雪海诗会连续举办下去，为繁荣全国诗歌文化作出贡献。江苏省作协主席范小青认为，诗人是始终在行走的人，他们以行走的姿态紧贴大地、自由飞翔，“以这样的形式走进基层，今后的诗歌创作会更加滋润，飞得更高、走得更远。”

(上接第一版)自参加为老服务工作以来，在公司各级领导的引导和帮助下，十年如一日，每时每刻关注着身边的退休老同志。并通过各种服务和语言交流，强化了尊老、敬老、助老意识，在我们身边树立起了尊重、关心、帮助老年人的崇高风尚。全太钢现有离退休老职工、内退职工近五万余人。尖北管理所服务的对象就有六千多人。目前有一些老职工身体状况不是很好，行动不是很方便，他就打电话询问，随时掌握和了解他们的生活状况，让老人家感到企业没有忘记他(她)们。“家有一老，如有一宝”这句谚语一直流传至今，这些年来，他始终坚持，对待离退休老同志就像对自己的父母一样，尊重，关心，帮助他们。

十年一如既往，十多年兢兢业业，在他的工作轨迹里找到了答案，那是他对老龄事业的忠诚、对老年人执著无私的爱。

冯瑞文是一名认真谨慎、埋头苦干的为老服务工作者，担任尖北管理所协管员10年来，紧紧围绕为老服务工作，发扬爱岗敬业的实干精神、开拓创新的进取精神、任劳任怨的奉献精神，在平凡的岗位默默奉献、超越自我、奋力进取，全心全意为离退休、内退职工服务，千方百计为老同志排忧解难，努力营造尊老、敬老、爱老、助老的和谐氛围，展示了新时期敬老使者的精神风貌，为党旗增添了新的光彩。2016年度被评为感动太钢人物。

冯瑞文在工作中设身处地替老同志着想，千方百计帮助排忧解难，从小事做起，从细节抓起，每一件事都办到老同志的心坎上。一份真情，一份回报，他在老同志心中树立了朴实、可亲、敬业的敬老使者形象。

冯瑞文常说：“把简单的事情做好，它就不简单；把平凡的事情做好，它就不平凡。为老服务工作无小事，事事连着党和企业对老同志的关爱和温暖，我们一定要满腔热情地为老同志服务。”



矗立在布达拉宫一侧的人民英雄纪念碑。

王成鳌 摄

藏  
锦