

尖山铁矿推进平安文明家园建设

本报讯(通讯员 董艳萍)尖山铁矿秉承品质矿山绿色发展理念,大力推进文明平安家园建设,在“美丽家园文明”建设的助推下全新升级,生活环境有效改善,共建共享品质矿山收到良好成效。

上线车辆自动化管理识别系统管控出入通行。生活区路面经夯基固本后一尘不染、标识明晰;配置新垃圾桶,实现垃圾分类;主干道及公共场所路洁灯亮;新体育馆引致职工家属运动健身新风尚;生活区内主建筑装饰灯光、小花园内造型各异的音乐音箱等改造实施,使多年小区

旧貌换新颜。

加强校园安全管理。对校园基础设施进行升级改造,消除通行安全隐患,教育学生增强交通安全知识、防范意识,遵守交通安全法规,提高自我保护能力,通过路口一定要做到“一停二看三通过”。学校小卖点被相关部门配合取缔,拥挤混乱销声匿迹。

认真学习矿部下发的“文明乘车(通勤)18条”规定。从等候、乘坐、下车进行安全确认;结合周三安全活动进行全员安全签字行动;开展“驾驶过程中绝不超速驾驶、绝不超载驾驶、绝

不超员驾驶、绝不拨打手机,绝不疲劳驾驶,确保驾乘人员生命安全”全员宣誓活动;让更多的交通参与者认识到交通安全的重要性,知法懂法守法,积极参与到文明通行中。

将道路通行隐患隔离家园外。专用市场在后勤物业督管下合理使用,职工买菜有了真正安全正规的专用菜市场;买菜过程中过往车辆危险被安置的大铁门有效隔断。

尖山铁矿在矿部的积极努力和倡导下,营造出了“安全幸福联手、文明平安通行”的家园环境。



今日国内

营销中心电商国际党支部积极开展“改革创新、奋发有为”大讨论活动,通过学习讨论,觉醒思想,勇于责任担当,以积极的姿态和创新思维,在复杂多变的贸易环境和残酷的市场竞争中,端正态度,摆正心态,用心做事,提高工作标准,开创营销新局面。图为讨论现场。 康俊枝 摄



改革创新正当时

创新是引领发展的第一动力。坚持创新发展,就是要把创新摆在公司发展全局的核心位置,让创新贯穿一切工作,让创新在全公司蔚然成风,从认识上持续深化,实践中更加自觉,将创新成为公司固本培元、破题解困的金钥匙和原动力。

近日,信自公司全面部署组织开展技术大讨论,自动化事业部作为企业智能制造的排头兵,率先组织了在技术引进、技术研发、技术攻关、技术消化吸收、技术成果转化、技术交流、项目合作中外部资源如何利用、如何建

立外协团队业务支撑体系、智能制造等方面的技术大讨论。

参与大讨论的技术人员一致认为,公司在能力提升、团队建设、专利成果转化方面都有很成熟的规章制度,技术合作上按照引进、吸收、消化、输出的模式进行,充分利用质量改进、技研项目平台寻找高质量、高含金量的项目,可以跨部门合作。一些维修业务要按照人机料法环的模式寻找差距和短板,逐步提升维修能力与装备水平,一些高端维修技术可以开展外部合作,要制定发展目标和整体规划。

在新技术引进过程中要注意对标,实施过程中培养自主开发能力,锻炼队伍,实施完成后及时进行成果技术转化,形成拳头产品。二级模型开发坚持自主研发算法,可以采用校企合作或者代码开发外包的方式,但是软件的整体设计和核心算法要掌握在自己手里,同时考虑代码开发外包的风险可控、知识产权和技术成果归属等问题。

智能制造不能闭门造车,围绕智能制造项目的合作,一定要选择优秀的合作伙伴,投入精干的技术骨干力量,前期的项目实施重点在于真正掌握核心技术,提升队伍的能力,最终实现技术领域的突破,对未来项目实施的自主可控。 信自公司党群部

一边等开工票,这样两不耽误,还能节约时间。

“不行,你没有拿来开工票,就不能开工。我们这里只认票不认人!”岗位工人马上回答道,“这样吧!你们先到操作室等一等,天气冷,不用在室外等,你们拿水杯没有?这里刚打下开水,喝口水暖和暖和,等开工票一上来,检验合格,马上就能开工。不论什么时候,咱们都得注意安全才是。”

几个人一听,都连连点头称是。不一会儿,一位外协负责人拿着开工票上来了。

岗位人员马上进入状态,审验开工票,督促检修人员根据检修内容进行现场安全交底,检查施工中要用到的器具是否完整可靠,再把所有参与检修人员的上岗证进行拍照留存,之后在岗位人员的全程监护下,整理配二皮带机北侧的备品备件有序开始了……

你有开工票吗?

通讯员 曹素辉

一个冬日的早晨,炼铁厂三烧作业区配料仓顶,丙班岗位工人刚刚接班完毕,正在进行班中例行操作。不一会儿,三名外协工相跟着来到岗位上。问他们来由,并告之规定。

岗位工人说:“请出示你们



为提高变电站职工的专业技能水平,复合材料厂机动部开展专业技能培训活动。图为值守人员开展变压器吸湿器功能与原理培训。 师慧 摄

增强问题意识 创新服务赢市场

张培俊



公司开展“改革创新、奋发有为”大讨论,作为一名营销工作者,我认为,这次大讨论既是对全体营销人员思想的一次启迪,也是对公司营销工作的一次再动员、再激励。营销中心是公司创新工作的试点单位,营销工作更需要破除因循守旧,着力提升创新精神,以创新激发新的动力和活力。为此,需从以下几方面入手。

一是要增强问题意识,以解决问题为工作导向。营销员就是解决问题的,有没有解决问题的责任担当,是对营销员的最好检验。应当说,市场开发、售后服务等许多问题解决起来确实有难度,必须要有克服困难的勇气和韧劲。事实常常是这样,面对困难和问题,只要认真对待,深入市场、深入生产一线,做到走进去、沉下去、融进去,问题最终都能找到解决的办法,甚至可以成为下一步发展的契机。

二是要带着问题思考,从个性问题中寻找共性问题。市场错综复杂,但也充满了共性。营销员要提高战略思维、系统思维、辩证思维、创新思维的能力,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。要形成带着问题思考的习惯,对工作和学习中碰到的问题要刨根问底、举一反三,多问一问是什么、为什么,多想一想怎么看、怎么办,善于从个性问题中寻找共性问题,实现从看到问题到洞悉问题转变,从市场一线的实践创造中总结规律性的认识,寻找解决问题的钥匙。

三是要带着问题学习,增强自身本领。讲发现问题的敏锐,讲直面问题的担当,讲解决问题的办法,归根到底取决于营销员自身的能力和素养。解决好问题,唯一的途径就是增强本领。能力不是固有的,本领也不是天生的,必须养成学习的习惯。善学者智,善学者强,善学者胜。只有持续学习、不断充电、丰富知识结构,才能拓宽视野、提升思辨能力,才能敏锐发现问题,有效解决问题。

今年,营销中心提出“唯改革者进、唯创新者强、唯改革创新者胜”的指导思想,作为营销工作者,把大讨论激发出来的工作热情和进取精神转化为市场开发的动力,塑造营销竞争的新优势,是每一位营销人员新的使命和职责,改革创新天地宽,奋发有为正当时,坚定信心,不辱使命,迎难而上,必将谱写出营销工作的新篇章。

库房一枝花全靠“强”当家

——加工厂矿棉作业区整理立体库房小记

通讯员 师培杰

现在,当你看到加工厂矿棉作业区的立体库房时,肯定会大吃一惊,干净的地面、整齐的物料,特别是三层:码放整齐的设备备件,锃光瓦亮的油漆安全通道,崭新整洁的货架……就像矿棉作业区的一枝花,静静地矗立在那里。而这一切全靠甲班班长刘志强和他的团队。

立体库房一直以来是作业区5S的一处死角,由于现场环境所限,地面尘土飞扬,成品、废品任意堆放,特别是三层,大件小件不分,材料备件不分,旧设备新设备不分,备品备件上厚厚的一层积灰和废棉,维修人员、技术人员找备件要花费很长时间,致使人们一提立体库就头疼。

这次设备大修开始后,作业区将这块难啃的“骨头”交给了甲班,班长刘志强和副班长葛俊涛带领大家集思广益合理安排,白班时人员监护检修,夜班时带领大家整改打扫,把打扫干净的材料备件分门别类,大件放托盘,小件上货架,所有货架进行了粉刷,再在地面上认真地量尺寸拉底线,刷出了绿色的安全通道,最后用透明塑料布把备件和货架盖上,这样既方便找备件又预防备件落脏。

功夫不负有心人,经过大家连日苦战,一个焕然一新的立体库呈现在大家面前,就连维修师傅都伸起大拇指:“现在找东西方便多了,省时省力,好!”听到对工作的肯定和赞扬,刘志强和大家露出了欣慰的笑容。是啊,只要以厂为家、把厂里的事当成自家的事,还有什么困难不能克服呢!

