



3·15 消费者权益日

持续提升供给水平 严厉打击假冒伪劣

太钢多措并举维护消费者权益

本报讯(记者 陈昕 通讯员 张晓峰)近日,营销中心品牌营销管理室接到客户举报,当地市场出现假冒“太钢牌”的不锈钢产品。公司相关部门迅速出击,联合当地工商及公安部门对这起品牌侵害提起诉讼。该案目前已庭审结束,近期将宣判结果。一直以来,太钢始终把保护消费者的合法权益作为一项重要工作来抓,在不断提升产品、服务质量的同时,严厉打击假冒伪劣制售行为,有效维护了自身品牌形象和消费者权益。

保护消费者权益,首先要保证企业自身提供的产品以及服务的高质量。近年来,太钢大力倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化,以创新引领企业转型升级,形成了一大批拥有自主知识产权的技术、工艺和产品,质量管理水平和产品实物质量不断提升。同时,太钢坚持以客户满意为衡量标准,建设以专业营销经理为主导、以成材厂技术营销经理为支撑的“双经理”运营机制,实现重点区域服务前移,提供一揽子解决方案,完善客户服务体系,提升服务标准,加强与客户

的技术交流,推出针对用户需求的差异化、个性化服务,形成具有太钢特色的服务管理模式,客户满意度稳步提高。“太钢牌”注册商标被认定为“中国驰名商标”“山西省著名商标”,“太钢牌”不锈钢产品获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

随着太钢品牌竞争力的不断提升,“太钢牌”不锈钢产品日益受到市场和客户的青睐。但同时,有少数不法企业及商户假冒太钢产品,以次充好,获取不正当利益。太钢对侵权行为坚持“打防”结合,在“打”的方面,通过各类媒体及时发布打假维权公告,加强舆论引导,规范网络信息。专门成立品牌营销管理室,积极建立与公安、工商、海关、质检等政府相关部门的定期走访和合作机制,发现线索主动出击,用法律手段维护权益。针对一些客户和经销商缺乏产品真伪识别能力,甚至在权益受损时,怕麻烦或不掌握如何通过法律途径来解决问题的情况,太钢建立了与客户联合维权、共同防范的机制,创新性地把打假维权与拓宽营销渠道结合起来,一方

面积极引导受侵害客户主动配合太钢,签订联合维权协议,共同用法律手段维护自身利益;另一方面主动了解客户需求,帮助他们与太钢营销中心各业务科室、外设公司和海外业务部建立沟通渠道,在帮助客户提高维权能力的同时,与这些潜在客户建立起紧密的联系,在维护市场公平竞争秩序的同时,也赢得了客户的信赖。

在“防”的方面,太钢制定实施《商标管理办法》,定期组织开展商标法律法规和商标保护基本知识培训,形成注册商标应用与保护体系;对《产品质量证明书》全面应用防伪措施,在产品包装和标签上使用二维码,方便客户查询和识别;向海关总署申请了知识产权保护备案,并积极参与全国海关的“龙腾”行动;2017年,太钢集团被山西省高级人民法院确定为知识产权审判工作调研联系点。

营销中心相关负责人表示,太钢将持续提升产品实物和售后服务水平,打击防范扰乱市场秩序、侵害公司和客户合法权益的不法行为,与客户共同塑造、维护品牌,共同为我国经济实现高质量发展贡献力量。

『不锈之春』摄影比赛结果揭晓

本报讯(记者 申文丽)由公司工会和新闻中心主办的太钢2019年“不锈之春”元宵灯会摄影比赛,经过专家的认真评审,于3月12日揭晓获奖结果,68幅作品获奖。

此次比赛,共收到386幅参赛作品,初选后,共有146幅作品进入最后角逐。本着公开、公平、公正的原则,比赛最终评选出一等奖3幅、二等奖5幅、三等奖10幅,优秀奖50幅。其中,刘文强的《闹红火人物谱》(组照)、宋鸥的《欢天喜地中国年》、陈文利的《钢城欢庆元宵节》(组照)获一等奖(具体获奖名单单见今日四版),这些作品展示了太钢蓬勃发展、职工奋发向上的精神面貌,也表达了职工及家属对美好生活的期待和对公司持续发展的祝福。

“不锈之春”元宵灯会摄影比赛是历年公司元宵节系列活动之一,面向广大职工及家属,为摄影爱好者们提供了展示平台。大家或由单位组织,或自发地积极参与活动,用照片将精彩的瞬间和美丽景色定格永恒。今年的参赛者中,年纪最大的82岁,最小的只有14岁,年龄跨度之大,且网上来稿数量为历年之最,呈现出新时代下摄影艺术的新特点。

坚持改革创新 建设一流炼铁厂

炼铁厂党委书记、厂长 冀岗

公司上下正在开展的“改革创新、奋发有为”大讨论就是要实现“六个破除”“六个着力”“六个坚持”,这是凝聚发展合力,提升运营效率的关键。对此,我们有深刻体会,炼铁厂通过近年来的改革,真正体会到:改革出效率、改革出效益。

企业发展,不进则退。要放宽眼界,进一步增强责任感、危机感、紧迫感,面对汹涌澎湃的市场竞争大潮,面对各行业深度融合的严峻挑战,我们要回答的已不是要不要改革的问题,而是谁改得快、改得好的问题。我们要以“改革创新、奋发有为”大讨论为契机,抓住公司大好的发展机遇,我们要回答的已不是要不要改革的问题,而是谁改得快、改得好的问题。我们要以“改革创新、奋发有为”大讨论为契机,抓住公司大好的发展机遇,

我们的愿景是打造行业一流炼铁厂,达到管理水平一流、装备水平一流、指标水平一流。改革创新可以有效破解发展难题,助力管理效能提升,助推

目标实现。我们要在2017-2018年岗位技能测评优化的基础上,按公司统一部署进行再优化,全方位激活人力资源;在前期试点基础上,全面推行操检合一,以岗位说明书的修订为载体,明晰各岗位职责及年度目标,健全岗位绩效打分和考评一体化制度;扎实做好新一轮敬业度评估工作,加大正向激励力度,对愿担当、肯干事、有贡献的员工实施多种形式的激励政策;将技术比武在关键岗位全面覆盖,借助公司岗位技能测评提升全员素质;推动智能物流、原料场堆取料机无人化、火车清车机械化等一系列变革。我们将以“改革创新、奋发有为”大讨论为契机,加强改革创新政策的宣传解读,激发全员改革创新的热情。相信,只要大家心往一处想,劲往一处使,炼铁厂一定能在改革创新上快速迈出新步伐,在工作业绩上再创新佳绩。

公司不锈钢锅炉管中标“一带一路”首个生物质发电项目

本报讯(记者 王旭宏 通讯员 张培俊)记者从营销中心获悉,日前,我公司不锈钢锅炉管中标“一带一路”首个生物质发电项目。这是我公司锅炉管首次进入欧洲市场,对太钢不锈钢钢管在欧洲地区业务的拓展具有重要的示范意义。

近年来,各国都对清洁能源发电项目高度重视,生物质发电以“经济、清洁、高效”的优势

得到大力推广和扶持。营销中心密切跟踪行业动态,进行相关竞标准备。业主方被太钢不锈钢锅炉管精湛技术优势和团队的服务精神所打动,最终确定采购我公司产品,首批订单将于3月底交货。

图为不锈钢管公司职工在对不锈钢锅炉管进行质量检测。



大家谈
改革创新 奋发有为