

# 太钢日报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 11168 期

国内统一刊号:CN14-0047

2018年4月4日 星期三

农历戊戌年二月十九

## 实干托起梦想 奋斗成就未来

# 营销中心构建特色文化展现新作为



高福生 摄



本报讯(记者 石鹰 通讯员 智喜来)笑意写在脸上,激情荡漾心中。近日,记者在营销中心办公通廊看到,“实干托起梦想,奋斗成就未来”的主题文化墙上,一张张朝气蓬勃、充满活力的笑脸照片,向人们无声而有力地传递着营销人的自信和豪情。营销中心工作人员介绍,这是该中心今年企业文化建设的一大创意。他们用职工自拍精选的照片,搭建起了这面“笑脸文化墙”,生动展现着营销队伍“以奋斗者为本”的价值导向,激励全员为新时代太钢高质量发展再创新业绩。

进入2018年,营销中心将企业文化建设作为传递和激发营销团队正能量的重要手段。该中心围绕年初确定的奋斗目标,提出加快培植具有营销特色的文化基因,以快速提升新时代营销团队的凝聚力、竞争力。在营销中心,除了“笑脸墙”,还有一面“荣誉墙”,优秀共产党员、劳动模范、先进工作者、杰出员工、先进集体等通过照片一一展示出来,进一步增强了全体员工的责任感、使命感和自豪感,为讲好营销故事、创新营销方法、提升营销业绩提供了强大动力。

为及时传播营销好声音,努力打造一支政治坚定、

富有活力、充满激情、素质与能力俱佳的复合型营销队伍,该中心通过内部广播系统,开设早晨“三分钟交流”栏目,宣传营销信息和好人好事,传递正能量。营销中心还在订货大厅,通过带有灯箱的展板,把公司高精尖特产品在轨道交通、核电、水电、火电、军工、航天、汽车、工程机械、石油化工、集装箱、煤炭开采、建筑装饰等重点行业和重大工程的应用,通过图片展示出来,一方面,强化营销人员敏锐捕捉市场、敏捷服务客户、高效响应和满足客户需求的能力,同时,也让广大客户对太钢的创新发展成果有更加全面、深刻的了解,受到客户好评。

营销中心负责人告诉记者,习总书记指出,幸福都是奋斗出来的,只有奋斗的人生才称得上幸福的人生,新时代是奋斗者的时代。营销中心将通过企业文化的创新实践,不断加强传播平台建设,丰富文化传播载体,让先进思想和理念在营销队伍中生根结果,激励和带动全体营销人以一以贯之的奋斗精神,勇敢面对市场竞争的严峻挑战,共同奏响“一切以客户为中心”的营销文化主旋律,奋力拓展新市场、创造新业绩。

本报讯(记者 陈强)4月2日,太钢集团工会第十五届、太钢不锈钢工会第三届委员会第二次全体(扩大)会议在太钢工人俱乐部召开。太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平,公司工会主席曹志福,全体工会委员会委员和经费审查委员会委员,各单位工会主席、工会干事、公司工会主管及站点负责人参加。

公司工会副主席陈世清主持会议。

曹志福代表工会常委会作工作报告,回顾总结2017年工作,安排部署2018年工作。2018年公司工会工作的总体要求是,深入学习贯彻党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路,围绕新时代太钢高质量发展这一中心,聚焦大力推动新时期产业工人队伍建设改革和全面增强工会组织服务能力两条主线,做优“五项工程”,打造“五型工会”,团结动员广大职工牢记使命,奋发进取,尽责至善,为新时代太钢高质量发展而努力奋斗。

陈世清作了经费审查书面工作报告。会议听取了《职工集体福利支出实施方案(讨论稿)》说明。

炼钢一厂、物流中心等单位工会作了书面经验材料交流。

韩瑞平充分肯定了工会系统过去一年取得的成绩,就做好今年工作强调,2018年是学习贯彻党的十九大精神开局之年,是太钢高质量发展的奠基之年,也是新时代工会工作砥砺奋进的起步之年。各级工会要用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装头脑,始终保持工会工作正确政治方向;要聚焦主责主业,充分展现新时代产业工人阶级新风采和工会组织新作为;要全面落实新时代党的建设新要求,打造党的群众工作坚强阵地。在深化工会改革中创特色、在提升服务能力中创品牌、在加强作风建设中创一流,团结带领广大职工同心聚力、克难奋进,为实现新时代太钢高质量发展建功立业。

会议对2017年度工会工作先进集体和个人进行了表彰。

太钢集团工会第十五届  
太钢不锈钢工会第三届

二次全委(扩大)会召开

## 告读者

根据2018年清明节放假安排,本报4月5日至7日休刊,9日正常出版。

## 公司领导看望太钢预备役集训人员

本报讯(记者 孙敬)4月2日,太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平到太原陆军预备役高炮旅,看望慰问了正在这里参训的公司预备役人员。公司人武部负责人参加。

太原陆军预备役高炮旅是一支具有光荣历史、优良传统的英雄部队。他们肩负着全面提高省城综合防空能力,保护省城党政机关、重要经济目标和人民群众生命财产安全的重要使命。2015年,由公司预备役人员组成的连队正式成立,成为高炮旅的重要组成部分。此次集训为期15天。在训练场上,预备役人员进行了队列动作、擒敌拳、警棍盾牌术等项目汇报演练,动作有力,军歌嘹亮,充分展示出太钢预备役人员高昂的士气和饱满的精神状态。

观看汇报演练后,韩瑞平说,通过集训,大家的演练动作规范、作风端正,展现出较高的军事素质。希望全体人员发扬太钢优良传统,牢记使命,拿出最好成绩,为国防后备力量建设取得新进步贡献力量。



“通观公司两会报告,高质量发展是最抢眼的关键词。提升产品质量是高质量发展的内在要求,必须坚持不懈地把产品质量工作抓深、抓实、抓好。不达目的誓不罢休是热连轧厂的文化传统。我们将增强质量意识和责任,以抓质量为荣,全力开展质量提升行动,一心一意做高质量的好产品。”热连轧厂党委书记、厂长王刚说。

公司两会召开后,热连轧厂立即组织学习贯彻,制定了《2018年全面预算行动计划》,以“一事一表”的方式明确了各项具体措施和负责人,全力推进高质量发展。王刚说,今年热连轧厂预算目标极具挑战性,我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,大力弘扬工匠精神,聚焦“人品、产品和精品”,围绕“品种、品质和品牌”,

## 一心一意做高质量的好产品

——访热连轧厂党委书记、厂长王刚

一手抓设备功能精度,提升设备全面保障能力;一手抓以400系不锈钢表面为重点的产品质量,提升产品实物质量水平,努力完成年度预算目标任务。

王刚说,“做高质量的好产品”需要企业不断追求技术和质量的提升,这是一个久久为功的过程,除了精耕细作,别无他途。我们要抓住科技创新这个“牛鼻子”,不断在“首用”“首位”“首发”产品上取得突破,扩大“高占有率、高品质、高效益”产品集群;实施全员质量绩效管理,把岗位职工核定绩效工资工资的30%与质量绩效挂钩,落实全员质量绩效评价方案,构建全员质量绩效体系,形成人人敬畏质量、人人关心质量的质量文化氛围。全面引入“虚产”概念,让“产品质量是生产出来的,不是检验出来”真正成为全员的实际行动。把用户的需求作为检验标准,严把产品出厂关,明确把关责任,决不让不合格品流向市场。充分发挥产品工程师的主体作用,实现产品质量的源头控制和跟踪改进。对设备功能精度实施分级管理,围绕点检定修制推进TPM管理,落实全员设备管理职责,全面提升设备保障能力。

全面提高国企党的建设质量,必须坚持问题导向,保持战略定力,以钉钉子精神,锲而不舍,久久为功。王刚说,抓好国企党建工作,最重要的就是要培养一种国有企业的精气神,要有一种为国家、为人民真诚奉献的精神。用这种精气神,建设坚强有力的领导班子,培养高素质的干部职工队伍,调动各方力量,把企业做强做优做大。我们将开展干部专项监督工作,真正让干部队伍从思想上、工作上和作风上严起来、实起来、硬起来,形成推进热连轧厂高质量发展的“群雁效应”。以评选“技术专家”“优秀工匠”和设立技术攻关项目奖的方式,优化人才成长环境,建立健全各类人才的成长、使用、激励和培养机制,让人才创造活力竞相迸发。针对短板和弱项实施改进和改善,通过提升职工的获得感和满意度,进一步提升职工的敬业度,汇聚起推进高质量发展的强大正能量。(本报记者)

深入贯彻落实公司两会精神