

推动服务型营销，
高效响应和满足客户
现实需求、潜在需求

用精良产品和优质服务赢市场

太钢高等级锅炉管中标国内最大火电机组



因为公司高等级锅炉管生产现场。王旭宏 摄

本报讯(记者 王旭宏 通讯员 张培俊)近日,太钢高等级锅炉管批量中标国内最大火电机组,首批产品将于6月底前交货,标志着太钢高等级锅炉管再次挺进高端市场,受到高端用户青睐。

国内最大火电机组项目是目前我国火电单机容量最大、运行蒸汽参数和技术含量最高、煤耗最低的机组,要求使用的钢管在抗蒸汽氧化腐蚀、高温持久强度性能、提高火电机组热效率、节能减排、机组使用寿命等方面具有绝对优势。3月初,该机组受热面使用的钢管需立即更换,因质量要求高,交货期要求严,火电机组方计划选择进口产品。太钢营销人员获此信息后,迅速反应,积极为用户推荐符合要求的太钢高等级锅炉管产品,同时还协同技术中心围绕用户需求与技术标准制定相应方案,不锈钢管公司由总工牵头成立攻关组,组织测算成本和交货周期,与用户进行深入细致的交流,为用户提供了涵盖选材、规格定制、交货期、后续高等级材料应用等一揽子解决方案。该机组采购方和技术人员被太钢不锈钢管在技术上的显著优势和太钢团队快速反应、竭诚服务的精神所打动,最终决定放弃进口使用太钢产品。

近年来,太钢不锈钢锅炉管在电站锅炉行业得到广泛应用,市场占有率持续提升。600℃级以上超超临界电站锅炉用不锈钢锅炉管成功应用于国内龙头发电装备制造企业,打破了国外垄断,为我国电力行业材料国产化作出了重要贡献。

本报讯(通讯员 韩玮楠)按照公司“质量提升年”的工作要求,焦化厂以提高各项产品质量为目标,认真梳理“全过程、全方面、全员”质量管控问题点和短板,通过夯实技术质量管理基础,精细质量过程管控,全面提升产品质量,倒逼质量问题的快速解决。

该厂利用《焦化人》、微信公众平台、电子屏、现场宣传栏等,充分宣传公司“严把出厂关”及其他关于质量提升方面的文件精神,同时深度挖掘宣传该厂在提升质量方面涌现出的先进人物和典型事例,营造了“人人重视产品质量、人人关心产品质量、人人对产品质量提升献计出力”的质量文化氛围。

该厂全面梳理产品标准,与用户进行检验标准一致性的对接,真正使用户的需求成为现场质量控制和岗位操作的标准。结合实际,将焦炭、焦炉煤气、硫酸铵、焦油、轻苯确定为重点产品,制定“实施产品零缺陷出厂,实现用户零异议”的具体措施。由关注设备故障向关注设备功能精度达标转变,通过认真分析主要设备功能精度,制定有效措施,进一步提升设备功能精度,满足产品质量要求。进一步细化供给原辅料、材料备件、能源介质质量的管理,制定科学的验收和评价方案,严格入厂质量关,稳定原辅材料的供给,促产品质量提升。认真排查质量风险点,梳理明确控制质量风险点的措施,进一步细化质量职责,严把出厂关。

夯实基础管理 精细过程管控
焦化厂聚焦用户需求 打造高质量产品

推动质量提升 助力品质革命

来一场品质革命

东石

政府工作报告指出,全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的**品质革命**。品质革命是新时代的呼唤,是高质量的内在要求。作为中国制造业大军的主力,全面提升质量,助力品质革命,是新时代赋予我们的新使命,是新时代赋予我们的新使命,有没有新气象、新作为、新进步,每一个太钢人都应当作出回答。

新年伊始,公司党政即召开提升产品质量专题座谈会,紧接着,公司召开了一年当中最有分量的“两会”,阔步迈向高质量发展新时代成为鲜明的主题。几个月过去了,我们做得怎么样,有没有新气象、新作为、新进步,每一个太钢人都应当作出回答。

当今,钢铁行业的竞争呈现出许多新变化,公司新的发展面临着许多新课题。应对新变化、破解新课题,质量是基础、是关键。我们只有以质立信、以

质取胜,才能在新一轮发展中争先进位,坚定地走在改革创新、转型升级的前列。这是每一个太钢人的责任。

全面提升质量,助力品质革命,需要的是行动。我们要通过改革创新,最大限度地激发全员提升产品质量的活力与动力。我们要大力弘扬和践行工匠精神,让一丝不苟、精益求精、尽责至善蔚然成风。提升质量仅有热情是不够的,更要提高能力,做到本领过硬、本领高强。我们要大力营造学习风气,相互借鉴,取长补短,同心同向,推动问题整改,不断夯实质量根基。

使命与担当铸就辉煌。只要我们坚定战略自信、文化自信、队伍自信、能力自信,持之以恒,久久为功,善做善成,就一定能够叫响“太钢创造”“太钢标准”“太钢品牌”,就一定能够成为推动品质革命的排头兵和高质量发展的领跑者。

—钢城时评—

春色满钢城

春暖花开,万物复苏,钢城处处春意盎然,百花争艳。近年来,太钢积极打造与城市和谐共生的一流都市钢厂,厂区生态环境持续改善,四季翠绿,月月花香。 刘宝宝 摄

