

不锈钢冷轧厂在提升发展质量上加动力

本报讯(通讯员 李章军)不锈钢冷轧厂坚持新发展理念,进一步增强高质量发展责任感和紧迫感,制定强化推动高质量发展新措施。

今年以来,该厂深入学习贯彻党的十九大精神,围绕推动质量工作朝着一流企业目标迈进,深刻改变思想观念,在提升发展质量上加动力。一是在深化内部改革上用力,破除体制机制障碍和弊端。坚持质量绩效驱动,激发潜力,借鉴安全《违章记分管理办法》,在质量责任制考核机制中引入质量记分管理,提高各级管理人员和岗位人员质量工作责任感,推动质量变革、效率变革、动力变革,提高生产率;在降成本上用力,将降本增效目标层层分解,推进成本倒逼,用压降成本拓展增效空间,提高企业运营质量和效率;在提质上持续用力,围绕“精做做精”,推进“精品工序”评价,培育“精品产线”,全面提升企业发展质量。二是全力推动创新,着力打造高质量发展新引擎。围绕把品牌效益做实做强做优,突出抓好质量重大项目和重点课题

瓶颈问题攻关,建立SBU团队,突破和掌握品牌关键技术,提高联合创新能力和水平,完善创新成果转化激励机制,培养造就一批优秀技术人才和创新团队。三是把高质量发展作为绿色发展的普遍形态。进一步树立绿色发展理念,形成绿色发展的管理导向、体制机制,健全绿色发展体系,在污染防治方面主动作为,严格执行大气污染物排放标准,严格执行公司和厂“环保管理评价考核细则”,在绿色发展中降低成本、提质增效。四是稳步提升经营和服务质量。坚持以市场为导向,坚持以客户为关注焦点,完善“一户一标”制度,推进用户质量标准体系建设,以赢得客户好的口碑,提升竞争力,为建设具有全球竞争力的世界一流企业而奋斗。

瓶颈问题攻关,建立SBU团队,突破和掌握品牌关键技术,提高联合创新能力和水平,完善创新成果转化激励机制,培养造就一批优秀技术人才和创新团队。三是把高质量发展作为绿色发展的普遍形态。进一步树立绿色发展理念,形成绿色发展的管理导向、体制机制,健全绿色发展体系,在污染防治方面主动作为,严格执行大气污染物排放标准,严格执行公司和厂“环保管理评价考核细则”,在绿色发展中降低成本、提质增效。四是稳步提升经营和服务质量。坚持以市场为导向,坚持以客户为关注焦点,完善“一户一标”制度,推进用户质量标准体系建设,以赢得客户好的口碑,提升竞争力,为建设具有全球竞争力的世界一流企业而奋斗。



质量无小事

刘清平

质量是企业的灵魂,质量是企业生命,质量是企业发展的永恒主题,质量更是企业赖以生存和发展的基石。没有质量,品牌、发展、竞争都是空话。

2018年是公司产品质量提升和转型跨越发展的关键一年,对质量的要求更加严格。但有些职工却因为一时疏忽给自己和企业造成了损失。如最近发生的不锈钢冷轧厂钢板表面油污质量事件。在对于这些责任人扼腕痛惜的同时,我对“质量无小事”这句话有了更深的认识和感受。

我们的企业是我们的另一个家,而我们每一名职工就是这个大家庭的成员。只有我们每个人发挥出各自的作用,才能保证这个家庭正常的运行,才能够生产出质量好的产品。那么如何才能发挥出

自己的动力为企业努力工作呢,我认为这是靠一份责任,一种对岗位身份的认同感。也许工作时我们常常把“责任”挂在嘴边,但是一旦有了困难、有了问题,“责任”又常常被我们抛之脑后。像一些老师傅干活时犯了经验主义的错误,盲目性地干活,导致产品质量出现问题,这就是责任心不足造成的。企业的发展离不开“质量”,更离不开职工的“责任”。没有“责任”就没有“质量”,责任心越强,产品质量就越好。因此,作为企业的一名职工,从大处着眼,小事入手,事无巨细,层层把关,将目标分解细化,落实到每个职工具体的工作职责之中,环环相扣,把每一个环节做细做好。每个环节的职工都应负起责任,严格把关,抓好细节措施,并且就像爱护自己的孩子一样爱护

产品。那么平时容易疏忽的、对质量不负责任的现象就能够避免,100%质量合格率就会实现。企业给了我们这份工作,让我们可以在社会中立足并稳固发展,让我们充分地享受经济独立所带来的成就感,进而满足更高层次的消费生活。我们要始终以主人翁的心态参与企业的每一步成长,时刻与企业心灵相通,命运相连,用主人翁的心态和信念,去面对每一份工作,做好每一件事情。

总之,在打造精品产品过程中,我们全体职工必须提高认识,把每个过程做到极致,才能保证最终结果是精品。质量是出发的箭,责任是发射的弓,只有弓的弹力无比,才能射出所向披靡的箭。让我们共同张好一张弓,齐心协力射出质量强企的利箭。

今日图闻

近日,营销中心电商国际支部全体党员学习如何廉洁从业,坚守防线,实现阳光销售,并签订廉洁从业承诺书,坚持做到工作流程有制约、业务有监管、目标任务明确、职能分工明确、责任追究明确。图为电商国际支部全体党员学习“廉洁从业,阳光销售”。康俊枝 摄



本报讯(通讯员 杨启亮)为贯彻落实公司关于深入推进“严把出厂关”工作的通知精神,太钢鑫磊公司积极响应,出台质量提升工作推进方案,多措并举狠抓出厂石灰质量。

大力进行质量宣传与质量讨论。该公司组织全体干部职工收看不锈钢热轧厂钢板表面油污质量事件警示教育片;分组进行讨论,查找影响出厂石灰质量的问题,制定改进措施,积极主动整改提高。大力营造“人人重视产品质量、人人关心产品质量”的质量文化氛围。

太钢鑫磊公司多措并举狠抓出厂石灰质量

保障大宗原辅料、介质供给质量和设备功能精度控制。采购部对重点原材料回转窑用煤等定期开展供应商评价,做好入厂质量验收,保证采购产品的质量稳定;设备部持续对设备功能精度进行检查,提高关键工艺设备的功能精度达标率。加强工序质量控制。建立从采

矿、破碎到煅烧工序等十个关键质量控制点,各工序明确责任人,定期进行统计质量分析,发现异常及时纠偏。

建立质量看板及质量数据库。设计制作主要技术经济指标及关键质量控制点图表,每日利用早会时间,责任单位对照看板中质量波动事件进行原因分析,制定改进措施并积极落实;建立石灰质量数据库,确保输出石灰质量受控,杜绝不合格品出厂,实现石灰质量的可追溯性。

输出质量控制。强化成品入仓管理、仓储及现场现物管理、成品装配工作和装车实物质量抽检管理,明确责任人,防止不合格品流入下工序;常态化进行用户走访,了解用户反馈的质量信息,及时采取措施进行质量改进。



随着春季的来临,尖山铁矿穿孔作业区积极做好设备的维护工作,对钻机进行细致的检查,消除设备隐患,确保生产的稳定运行。图为职工正对钻机进行检查。 郭旭壮 摄

身边故事

用精细化淬炼品牌亮丽底色

通讯员 王亚怡

作为冷轧硅钢厂冷板作业区的轧钢工,我们深知产品质量的分量,任何一个小的瑕疵都有可能丢掉客户对我们冷板产品的信任。曾经冷板作业区接到用户反馈,供用户的碳板整张钢板测量板型合格,但用户切开使用时发现部分钢板板型超标,这就出现钢板合格不合用的情况,用户很不满意,明确提出:“再出现这样的情况,我们就不再订货了。”

在岗位尽责至善,追求高质量发展,才能在日趋激烈的市场竞争中赢得未来。因此,在日常的工作中,我们要把质量意识装在自己的心中,更要把产品的质量牢牢地把握在自己手中。记得有一次在对钢板进行测量的时候,我们发现钢板中间总有些许的黑色印记,班长让我们对轧辊进行了彻底的清洗,依旧无法消除。通过倒追源头,我们发现在来料的钢板表面,时不时地就会出现一张带有油污的钢板,尽管经过上一个工序的酸洗,但是那一点点黑色的印记依旧时隐时现。为了保证成品钢板的表面质量,我们果断地对这个卡的钢板进行退回重洗。这样的事情在我们身边还有好多。当前公司和冷轧硅钢厂高质量发展的号角已经吹响,我们作业区每一位岗位职工工作起来都更加地认真负责,从来料检查到钢板的轧制和测量、热处理等等,绝不放过任何一个瑕疵,不让任何一块不合格的钢板流入到下一个工序。

高质量产品存在于工作的每一个环节,只要我们把控好日常生产中的每一个工序、每一个细节,我们就一定能永葆冷轧硅钢厂冷板品牌的亮丽底色。