

用户需求当“关” 赢得市场青睐

——型材厂严把出厂关提升用户满意度记事

本报记者 陈岩 通讯员 史普辑

“直线度要求高,所有产品必须经过矫直机检测、矫直……”

“小规格管坯表面需要重点关注微裂纹……”

“修磨坯料尺寸公差……剥皮公差……”

在型材厂径锻作业区和精整作业区的成品区域,分别醒目地挂着一块重点用户、重点品种、重点关注事项管理看板,看板的表格里详细写着具体产品关键质量控制要求。这是公司提出“深耕精细化,严把出厂关”要求后,型材厂在质量管理方面实施的一项新举措。

型材厂的产品主要面向特种行业,有一套相对严格的出厂检验制度,即便如此,在以往的生产过程中,仍然会发生质量异议、用户抱怨等情况。问题到底出在哪儿?型材人一直在思考。

曾经一段时间,供某重点用户的加工光亮材,用户总是反映平直度有问题。生产和质检人员都觉得不可能,因为从矫直、剥皮、加工每个环节都是严格按标准执行的。为此,型材厂专门派生产技术人员到用户加工现场了解情况,经过和对方技术人员的沟通,发现问题可能出在矫直环节后的加工过程,加工使材料受力,影响了平直度。回来后,型材厂针对该



技术人员正在通过重点用户、重点品种、重点关注事项管理看板,了解用户个性化需求,将质量信息传递至生产现场和检测岗位。型材厂提供

用户所需产品,在出厂前又增加了一次平直度检测,如果发现与要求不合,就再上一次矫直机。至此,用户反映的平直度问题再也没有出现过。

“这件事对大家的启发很大。严格执行标准是硬杠杠,但从精细化管理方面来说是远远不够的。标准未必能完全满足用户的个性化需求,用户满意才是我们的最终目标。也就

是说,用户需求是我们最终要把的‘关’。我们把这两块管理看板放在现场,让大家看着它就知道该怎么做,就是想真正把客户的需求转化为岗位人员、质检人员可量化、可操作的现场要求,把出厂这道‘关’真正掌握在相关人员手里。”型材厂总工程师许立伟深有感触地说。

基于这样的认识,从去年四季度开始,型材厂对所有用户需求,特别是曾经发生过质量异议的重点问题进行了一次全面梳理。

(下转第二版)

本报讯(记者 石鹰)4月11日,公司召开2018年质量管理评审暨4月份技术质量例会。太钢集团党委常委、太钢不锈钢总经理高建兵,太钢集团董事、太钢不锈钢副总经理赵超昆,太钢集团总工程师李建民,相关单位厂部长和主管技术质量工作的总工或副厂长及主管专业人员参加。

会上,技术中心通报了3月份技术质量工作、4月份工作计划和2017年度质量体系运行情况。公司要求,要进一步落实产品质量大提升工作责任,采取有力措施快速解决存在的产品质量问题;持续推进“严把出厂关”工作,以“消灭最大用户抱怨或质量异议”为突破口,集中开展专项行动;以“面向用户、面向生产、面向现场”为主,强化产品工程师作用的发挥。

采购部、炼钢二厂、不锈钢冷轧厂汇报了本单位质量体系运行情况;技术中心相关负责人对新版质量管理体系标准进行了宣贯;部分单位交流了质量管理体系工作开展情况。

高建兵强调,抓质量是时代的要求,是市场的要求,是公司发展的要求。要坚定信心,立足长远,提升站位和格局,从有利于整个工作持续提升的基础管理抓起,坚持质量第一宗旨,敢于揭短,直面问题,持续提升质量稳定性,确保始终如一;精心打造特色化产品,做到百里挑一;培育质量领先的重点、战略产品,勇争市场第一。要坚定不移实施“严把出厂关”工作,科学、精准地把用户要求变成检验标准,用诚信承诺提高用户信任度,提升产品市场形象。公司上下要同心同向,尽职责、勇担当,创造条件、打造平台,激发职工提升质量的积极性,推动公司质量工作快速提升。

公司召开质量管理评审暨技术质量例会

推动质量提升 助力品质革命

2018年京津冀智慧城市博览会展廊开幕

太钢携城市建设新品参展

太钢集团

“2018年京津冀(雄安新区)城市建设博览会暨第二届河北省智慧城市博览会”于4月10日在河北廊坊国际会展中心开幕,太钢受邀参展。

展会上,太钢重点推介了产品在城市建设领域应用的成功案例——不锈钢管独家供应北京通州城市副中心供水管道、管线钢产品成功应用于沙特麦加供水管线、超纯铁素体材料为青岛胶东国际机场披上金属外衣、不锈钢中厚板打造伦敦金融城地标建筑……太钢产品在城市建设中的优异表现,赢得了公众好评。同时,太钢还介绍了在尖端材料领域的研究成果,展示了产品在城市建设领域应用的广阔市场前景。

本次大会为期三天,旨在“贯彻落实《全国城市市政基础设施建设‘十三五’规划》的实施意见,支持雄安新区高起点、高标准、高质量建设,打造京津冀世界级城市群”。一批国际国内知名企业参会,集中展示城市建设所应用的新技术、新工艺、新产品,推广国内外城市规划与设计、建设领域的先进经验和案例,为城市建设管理者提供有益参考。 肖阳、高福生 报道

