

中央环保督察“回头看”已问责630人

新华社北京6月18日电(记者 高敬)第一批中央环境保护督察“回头看”6个督察组于5月30日至6月7日陆续对河北、内蒙古、黑龙江、江苏、江西、河南、广东、广西、云南、宁夏等省(区)实施督察进驻。截至6月14日,被督察地区已问责630人。

督察组通报,截至6月14日晚8点,6个中央环保督察组共收到群众举报12817件,受理有效举报10608件,经梳理合并重复举报,累计向被督察地区交办转办9995件。各被督察地区已完成查处3206件,其中立案处罚641家,罚款5807万元;立案侦查75件,拘留58人;约谈365人,问责630人。督察组有关负责人表示,通过边督边改,解决一批群众身边生态环境问题,增强了人民群众的获得感。

截至6月15日,6个督察组均完成第一阶段省级层面督察任务,共计与126名领导干部进行个别谈话,其中省级领导50人,部门和地市主要负责人76人;累计走访问询省级有关部门和单位100个,调阅资料3.5万余份。

为发挥督察震慑效果,督察组按照有关要求和程序,陆续向社会公开了一批督察整改不力,特别是“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”的问题,对一些地方弄虚作假、表里不一、敷衍应对的整改行为进行公开曝光。这位负责人表示,这发挥了很好的教育警示作用,得到了群众的好评。

根据“回头看”安排,目前各督察组正在开展第二阶段下沉地市督察,并继续受理群众生态环境信访举报。下沉时间15天左右,通过深入一线、深入现场,进一步调查核实具体问题,坚决查处“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等生态环保领域形式主义、官僚主义问题,并督察督办群众反映突出或重复举报不断的生态环境问题。



6月17日,游客在青岛五四广场游玩。当日是端午小长假第二天,山东青岛各景区迎来大量游客。
新华社记者 李紫恒 摄

(新华时评) 品味文化远香 涵养文化自信

新华社记者 刘敏

“五月五,庆端阳。插艾叶,挂香囊。五彩线,手腕绑。吃粽子,点雄黄。”又到一年端午时。人们在多姿多彩的节日内容中品味中华文化的远香,也在思接千古的家国情怀中积蓄前行的力量。

节日是一个民族最生动的文化表情。同春节、清明节、中秋节一样,端午节源远流长、包罗万象。它是屈原心中“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”的大情怀,也是苏轼眼里“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟”的幸福观;是大人手中的粽子叶,也是孩童腕间的五彩丝。家国情怀与民族精神水乳交融,风土民情与传统民俗交相辉映。传统文化就这样丝丝缕缕浸入人们心田,融入民族性格。

中国文化向来讲究兼容并蓄,在历史长河的荡涤中获得更大张力。恰如清明节从慎终追远的情愫中走来,融入绿色祭扫、踏青远足等内容;银色浪潮中,重阳节被赋予更多敬老爱老内涵。至若端午节,丰富的现代化、信息化载体为其注入现代气质,可玩可嚼、可观可赏、可思可想,完美体现着一脉相承的民族文化传统与民族情感共鸣。

文化传承是否久远,取决于人们的认同感与共鸣有多大。节日并非板着面孔才能被记住,老祖宗的智慧告诉我们,跟得上时代步伐的节日更容易为人们所铭记。

正是循着这些喜闻乐见、不断创新的文化习俗,思国怀远的情怀绵远流传。从少儿捧读《离骚》《天问》,到荆楚碧水龙舟竞速,再到“端午文化”走向国际舞台,你会发现,时光流转,物换星移,中华民族深层的精神追求、独特的精神标识从未变换。

也正是循着优秀传统文化的基因,中国发展不断积蓄新的力量。将龙舟划出“中国速度”,用时代发展解“天问”之问。这样一幅“历史长河奔流向前、文化焕发勃勃生机、民族进步步履不息”的立体图景,又何尝不是一代代心系家国的古圣先贤不懈奋斗、努力争取所愿?

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其源泉。文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。一个民族能够回望多久的历史,就能迈向多远的未来。让我们呵护好传统文化的薪火,努力传承优秀文化精髓、涵养优秀文化命脉。更加凝聚起中华民族共同的文化认同,打造持久而深沉的文化自信。

新华社北京6月17日电

新华社上海6月15日电(记者 陈爱平 朱翊)世界杯时间到!14日晚间开赛的2018年世界杯举办地远在俄罗斯,但中国人正在掀起一波“世界杯消费热”。

国际足球联合会(FIFA)一周前公布数据显示,中国球迷已购买了超过4万张比赛门票。总部位于上海的携程旅行网14日发布报告称,预计在世界杯期间前往俄罗斯旅游、观赛的中国游客将突破10万人次。

“世界杯期间各国游客蜂拥而至,当地酒店和旅游资源价格上涨较多,游客花费较平日增加了五成左右,但这难以阻挡中国球迷的热情。”携程出境游负责人肖吟元说,“仅携程一家旅行社,今年世界杯期间有近5000人报名跟团游、自由行、定制旅游和海外玩乐等产品赴俄旅游,因球赛出游人数较上一届世界杯成倍增长。”

中国人的世界杯消费并不局限于赛事门票、交通和住宿。距举办地数千公里外的上海,多家酒店、餐厅、商场及中外食品企业“摩拳擦掌”,以期在世界杯期间借势“吸金”。根据以往经验,世界杯主题产品往往能掀起一波热销行情。

“看球搭档”啤酒及薯片等零食占据各家超市、便利店货柜的“C位”(中心位置)。总部位于荷兰的喜力首次在中国市场推出了12款基于参赛国家队设计的啤酒产品,并推出扫码AR体验。

无独有偶,14日在中国国际进口博览会食品展商客商对接会上,总部位于新西兰的恒天然向新华社记者介绍,这家乳业巨头与中国餐饮合作伙伴们在世界杯期间推出了限量“奶盖啤酒”。

锦江国际(集团)有限公司旗下部分星级酒店针对世界杯推出促销活动,旗下部分白玉兰酒店将为住客在赛期推出影视房观赛体验、球赛竞猜活动等服务。

业内人士分析,中国“世界杯消费热”的背后,是中国人对体验消费的青睐及对运动健康的日益重视。来自亚马逊中国最新的报告称,2017年在该平台购买专业健身器材的中国消费者不断增多。

喜力中国区总裁林德扬举例,在中国,年龄段在18~30岁的年轻人是啤酒的主要消费群体,他们不仅关注商品品质是否提升,还会关注自己的朋友圈、自己所喜欢的明星以及时下流行的消费行为。“啤酒+足球”便是经典的市场营销案例。

肖吟元说,受益于“一带一路”合作

俄罗斯世界杯撬动中国人的“吃喝玩乐”经济

推进以及出境游日渐成为中国居民休闲方式,2017年赴俄旅游的中国居民人数不断攀升,往来中俄城市的国际航班日益频繁,这为更多中国人前往当地旅游观赛奠定了较好的市场基础。

国际米兰足球俱乐部中国办公室商务总监茅宇静说,“世界杯效应”显示,足球对中国人的意义,已经不仅是一项锻炼身心的体育运动,更代表着时尚的生活方式、人际交流的流行文化。据悉,这家百年意甲豪门已与中国国际进口博览局签订了参展合同,在今年11月举办的首届中国国际进口博览会上推广足球运动和足球文化。

多位业内人士预计,无论是世界杯主办地俄罗斯的相关产业,还是中国本土市场,都有望在“世界杯消费热”中收获良多。

山西:鼓励可再生能源电力企业参与市场交易

新华社太原6月18日电(记者 魏飏)山西省经信委近日制定了《可再生能源电力参与市场交易实施方案》,引导和促进山西省可再生能源电力(风电和光伏发电)积极参与电力市场,逐步建立和形成可再生能源电力与其他电源、电力用户互动共生、利益共享的市场机制,实现可再生能源电力全额消纳。

根据实施方案,山西省将在煤改电试点领域,推进风电(政府定价利用小时以外电量)与电采暖用户通过挂牌交易等方式开展电力交易(可由电网企业或售电公司打包代理参加),降低居民电采暖用电成本,同时促进低谷风电的消纳。山西省电力运行管理部门在每年制定电力交易工作方案时,具体安排可再生能源电力参与煤改电用电市场交易。逐步推进可再生能源电力与工业领域煤改电、电能替代新增用户开展市场交易。

同时,山西省还将引导可再生能源发电企业参与辅助服务补偿交易。逐步推进建立辅助服务交易市场,可再生能源电力通过市场交易方式向为其提供调峰服务的煤电机组进行利益补偿,激发山西省煤电机组进行灵活性改造,提升调峰能力,促进冬季供热期可再生能源电力全额消纳和电力平衡。同时,探索可再生能源电力参与现货交易。随着可再生能源技术和电储能技术的成熟,鼓励可再生能源电力参与山西省现货交易试点。

关于职工子女参加高考、中考期间可以通行厂区的通知

为充分体现公司“以人为本”的核心价值观,解决职工后顾之忧,今年参加高考、中考的职工子女,可凭高考、中考准考证由父母陪同,穿厂通行。

高考通行时间为:6月7日、6月8日。
中考通行时间为:6月20日、6月21日、6月22日。

保卫部
二〇一八年五月三十日