

让 全 面 预 算 落 地 生 根

本报特约评论员

当前,经过自下而上、自上而下的沟通交流,各单位的全面预算目标任务经过修订完善,已经进入落实阶段。修订完善过程中每一次的沟通交流,都是一次思想观念的碰撞,更是同心同德、同心同向的达成。让全面预算工作更加扎实、更加有效,真正成为牵引和带动明年各项工作的抓手,是摆在集团各单位面前的重要课题。

凡事预则立,不预则废。即将到来的2019年,注定是公司发展历史上极不寻常的一年。钢铁行业进入深度调整期,转型升级、创新发展成为了行业发展的主旋律,具有许多新的特点的竞争态势正在形成,新一轮的重新布局与洗牌日益显现;行业发展的周期性波动特点明显,钢材价格高企时期即将过去,企业面临的经营环境将更复杂,不确定因素会更多,以品质、成本和效率为核心的竞争更加突出。我们不能左右大环境,能左右的只有自己。外部环境的变化是正常的、必然的、永恒的,但提升品种质量、降低运营成本、提高运营效率,始终是企业基业长青的生命所在,更是应对竞争环境变化的利器。制定一个好的全面预算计划,就是要以品质、成本和效率为关键要素,充分体现未雨绸缪,把全面预算管理做深做细做实,以新目标、新措施,引导全员万众一心、尽责至善、团结奋斗,决不打无准备之仗,决不打无把握之仗。过去,一些单位的领导干部眼睛总是自觉不自觉单纯依靠外部环境,主观能动性不够,总觉得外部市场变化太大,自己再努力也没用。这种思想要不得。预算做实了,工作跟上去,才能做到无论形势如何变化,无论市场好与不好,我们都能够过得自在、自信、自

如。先有预算,后有收支,就生动说明了这个道理。实打实的全面预算,是面对环境变化和挑战,始终立于不败之地的重要法宝。我们对此应当有全新的认识,并做好足够的思想和行动准备。

对标找差是推动全面预算落地的重要方法。全面预算管理的五个步骤中,“找准差距”首当其冲,充分说明了其重要性。在全面预算管理中,着力点和突破口在哪里,有效的方法在哪里,就在对标找差。一个企业的竞争力如何,衡量的标准就是一流强手。中国的钢铁行业是最具世界竞争力的行业之一,也是竞争最为充分的行业之一。行业里谁最优秀,哪些方面最强,市场定有公论。谁最优最强,品种、质量、成本和效率是最直观、最关键的衡量尺度。谁的产品质量好、成本低、效率高,谁就能得到客户的认可,就能取得更多的市场份额,获得更强的竞争实力和影响力。市场竞争是市场经济的基本特征,市场不相信眼泪,市场不同情弱者。在钢铁行业这个竞技场上,没有人会因为你人多、成本高、负担重、效率低而多给你一分怜悯,更不会多给你让一分利。只有眼睛向内,在品种、质量、成本和效率上下苦功夫,做大文章,方可赢得市场、赢得竞争。把对标找差这个武器拿起来,瞄准行业标杆,紧盯品种、质量、成本和效率,用翔实的数据教育人、启发人、转变人,人人心里都有一本账,把全面预算管理做扎实、做到位,才能破除自卑和自满心理,才能知耻后勇、知难而进,凝聚起人心力量,勇敢超越一流水平,始终走在行业发展的前列。

责任与担当是我们的应有追求和

精神状态。公司正处在发展的关键时期,我们所要面对的是比过去更为复杂的经营环境、更为激烈的市场竞争。党和政府、社会公众对我们寄予了更高的期待。高质量发展的本质也正在于此。也许有人会说,经过这些年的工作,品质、成本、效率的潜力和空间已经不大了。抱着这种思想的同志,应当打开眼界,放眼全行业审视自己,看看同行提质增效的速度有多快,进步有多大。在这一点上,既要有科学的方法,还要有良好的心态,更要树立起时不我待、只争朝夕的精神状态。要透视品种、质量、成本和效率,需要海量的数据挖掘,需要对影响质量、成本和效率的要素进行解码,这必然是一项十分枯燥而繁杂的工作,必须静下心来、扑下身子,一点一点去做。磨刀不误砍柴工。底子清楚才能措施对路。在这个问题上,要树立“功成不必在我、功成必定有我”的境界和担当,下苦功夫多做打基础的工作,把全面预算管理做细做实。必须认识到,太钢的持续发展就好比一场接力赛。我们这一代太钢人接过的这一棒,要努力跑好跑快,决不能让我们手中的这一棒落下步子。接好这一棒,跑好这一棒,是我们这一代太钢人的历史担当和历史责任。坚持依靠全面预算管理把脉指向,让品质、成本和效率不落下步子,力争跑出加速度,是应有的责任与担当。我们理应在同行做得更好,走在前列。在这一点上,只有思想上的不可能。要通过奋斗,把不可能变成可能。

推动全面预算落地,还有一个重要的方面,就是要与业绩紧密挂钩。过去一些单位全面预算落实不好,固

然有诸多原因,但预算与绩效评价脱钩是重要原因。在一些单位,制定全面预算往往成了少数人和少数部门的事,全面预算的根基从一开始就没有打牢。究其原因,根子还在于思想认识上的偏差,总认为未来的日子变数太大,难以预测,预算没有多大用,致使预算归预算,干归干,导致了随其自然的情况,预算和实际工作成了“两张皮”。解决这一问题,还是要靠好的政策机制。政策机制好不好,关键看与绩效的挂钩紧不紧。挂钩紧密,迸发全员无穷潜力和创造力;挂钩不紧,挫伤甚至扼杀全员的积极性和创造性。要在全面预算管理中充分体现和激励台阶式持续进步,形成“小进步小激励、大进步大激励、退步负激励”的有力导向,引导全员奋力冲击具有挑战性的目标,让攀登高峰具有强大的内生动力。全面预算目标明确了,政策交了底,全员才能充分发动起来。当然,我们还要大力提倡和弘扬奉献精神,着力引导全员依靠勤奋劳动、诚实劳动,创造属于自己的幸福和美好生活,让干部职工有更多的成就感、获得感、幸福感,让“奋斗幸福观”在太钢真正落地生根,结出硕果。

创意无限,前程无限。经营一个企业,提高质量、降低成本、提高效率,永无止境,永远在路上。只要把品质、成本和效率这个“牛鼻子”牵住牵好,落在具体工作中,就一定能够倒逼思想解放、观念转变,倒逼机制变革、管理创新、工艺技术创新。我们相信,在全面预算管理引领下的太钢,必将焕发出改革创新勃勃生机与无穷活力,展现出新时代高质量发展的新气象、新作为、新业绩!

老有所依 老有所养

公司老年维权委开展主题研讨活动

本报讯 近日,公司老年维权委召开“如何养老”研讨会,对优秀论文进行表彰交流。公司老龄委副主任、老年维权委主任杨盘铭,离退休部有关负责人、各地区老年维权委人员参加。

人口老龄化是贯穿我国21世纪的基本国情,积极应对人口老龄化,真正实现老有所养、老有所依事关百姓福祉。面对养老问题,公司老年维权委在全公司离退休人员中开展“如何养老”研讨活动,发动广大离退休人员解放思想、开阔视野,主动应对养老问题,全面提升老年生活质量,共享经济社会发展成果。按照公司老年维权委的安排部署,各地区老年维权委积极行动,认真组织,广大离退休内退职工踊跃参与,通过组织老

同志研讨、开展调研等活动,在座谈、家访、帮助生活困难老同志解决实际问题的同时,认真梳理、分析本地区如何养老及解决养老问题的思路,形成了一批有思路、有方法、有效果的研讨论文,有力地推动了为老服务工作的创新开展。

杨盘铭指出,按照山西省“十三五”养老服务业发展规划,到“十三五”末,全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合、功能完善、覆盖城乡的养老服务体系,更好地满足老年人养老服务需求。公司老年维权委要下大功夫,凝聚更大正能量,为建设和谐太钢发挥余热,作出更大贡献。

(公司老年维权委)



奋斗

年末,炼钢二厂以提质保量、稳产高产为中心,安全高效地做好生产与检修的协调配合,全力完成全年目标任务。图为连铸区域主操工正紧张有序地工作。

刘宝宝 摄