

我国社会主要矛盾的变化反映了时代和实践要求

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想(二十一)

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。习近平总书记党的十九大作出的这一重大政治论断,是坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观方法论,坚持党的实事求是思想路线,通过历史和现实、理论和实践相结合的分析得出的正确结论,反映了我国社会发展的客观实际,丰富和发展了马克思主义矛盾学说,是我们党的重大理论创新成果。

“秉纲而目自张,执本而末自从。”抓住主要矛盾带动全局工作,是唯物辩证法的内在要求,也是我们党一贯倡导和坚持的方法论。毛泽东同志指出:“对于矛盾的各种不平衡情况的研究,对于主要的矛盾和非主要的矛盾、主要的矛盾方面和非主要的矛盾方面的研究,成为革命政党正确地决定其政治上和军事上的战略战术方针的重要方法之一,是一切共产党人都应当注意的。”这既是一个朴素的哲学道理,更是总结党的历史得出的深刻结论,具体运用到指导党和国家事业发展上,就必须准确分析和把握我国社会的主要矛盾。

新民主主义革命时期,我们党正确分析了半殖民地半封建中国的社会矛盾,牢牢把握帝国主义与中华民族、封建主义与人民大众这一社会主要矛盾及其不同时期的具体表现,制定了新民主主义革命总路线和一系列方针政策,最终领导人民夺取了新民主主义革命的胜利。新中国成立特别是我国社会主义基本制度确立后,党的八大第一次对我国社会主要矛盾作出明确表述:“国内的主要矛盾,已经是人民对于建立先进的工业国的要求同落后的农业国的现实之间的矛盾,已经是人民对于经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾。”这个提法是符合当时我国实际的。但是,后来由于复杂的社会历史原因,这一正确论断没有坚持下来。党的十一届三中全会以后,我们党科学分析我国社会主义初级阶段基本国情,肯定了党的八大时的提法并作了进一步精简和提炼,提出“我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。改革开放以来,我们党根据这一主要矛盾制定和坚持了正确的路线方针政策,中国特色社会主义建设事业取得了巨大成就。

历史充分说明,党和国家事业能不能顺利发展,同我们能否随着社会历史条件的变化准确认识和把握社会主要矛盾,能否在这个基础上制定正确的政治路线和战略策略,紧紧联系在一起。坚持从我国社会实际出发,在诸多社会矛盾和矛盾全局中敏锐地抓住主要矛盾,自觉围绕主要矛盾部署党和国家全局工作,是我们党自觉运用马克思主义矛盾学说分析解决中国革命、建设、改革问题的一条成功经验。

从党的八大算起,关于我国社会主要矛盾的提法至今已经60多年了。中国特色社会主义进入了新时代,面临的国内外环境、面对的矛盾和问题发生了深刻变化,发展阶段和发展任务、工作对象和工作条件发生了深刻变化,对我们党长期执政能力和领导水平的要求也发生了深刻变化。这种深刻变化具体反映在我国社会主要矛盾问题上,就是社会需求和社会生产两个方面情况都发生了变化。党的十九大指出,我国稳定解决了十几亿人的温饱问题,总体上实现小康,不久将全面建成小康社会,人民美好生活需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。同时,我国社会生产力水平总体上显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡不充分,这已经成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素。

经济社会发展情况的根本性变化,使我国社会主要矛盾的提法已经不能对其进行准确反映,需要作出新的概括和表述。正是基于这样的考虑,党的十九大将我国社会主要矛盾的表述修改为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。必须认识到,我国社会主要矛盾变化的新表述,指明了解决当代中国发展问题的根本着力点,为推动党和国家事业发展提供了科学准确的认识前提。

(据《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》)

太钢袁家村铁矿“三基建设”激发党建新活力

本报讯(通讯员 张渊韬 赵梓秀) 2018年,太钢袁家村铁矿全面贯彻党的十九大精神,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以“三基建设”为重点工作,不断加强基层党组织建设,进一步激发基层党组织活力,为推动矿山持续健康发展提供了坚强的思想基础和组织保证。

夯实基层组织,激发基层党组织内生动力。根据机构变化新增四个党支部,选优配强了总支书记、支部书记和支委委员;每季度对22个党支部进行党建工作评价,提升了党支部的建设质量;举办了“全民健身广场舞”比赛,凝聚了力量,激发了干劲;为所有支部、党员配发党建书籍,包括《国有企业党的基层组织发展党员工作图解》《怎样开好“三会一课”》,党员每人一本《党员手册》,提高了支部书记、党务工作人员的业务水平,补充完善了党员的党建知识结构。

加强基础工作,激发基层党组织班子活力。组织党员干部赴革命圣地延安开展“新时代新担当新作为”主题党日,重温入党誓词,争做新时代高质量发展的排头兵;开展党员先锋行

活动,磨磁作业区党支部组织以支部班子成员为骨干的攻坚小组优化改造浓密机,破碎作业区党支部组织全体党员开展党员志愿服务;山西智慧党建APP上线运行,共录入党员信息426条,占党员总数的100%,27个基层党组织管理员账号全部激活使用,占党组织总数的100%;加强基层党组织党员活动阵地建设,23个党建工作室(活动室)按照“六有”标准建成投用,党建工作室(活动室)成为政治学习的中心、思想教育的阵地、传授知识的课堂。

提升基本能力,激发基层党组织党员活力。举办党务骨干培训,并组织了基层党组织书记为期3天的全脱产培训,提高了支部书记、党务骨干的业务本领;严格执行中心组学习和“三会一课”制度,突出和强化专题学习,提升了基层党组织的凝聚力、战斗力和活力;组织岗位技能测评,岗位胜任度大幅提升;组织领导干部认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》,提高了党员领导干部的廉洁从业意识;开展精细化管理案例征集评选活动,使精细文化落地生根。



图片新闻

为进一步发挥党员先进性,增强团队凝聚力,近日,冷轧硅钢厂机械作业区党支部和天车作业区党支部组织部分党员及技术骨干赴“百团大战纪念馆”开展了“不忘初心,重温先烈精神”主题党日活动。田伟民 文王庚瑞 摄

营销中心党课讲出“鲜滋味”

本报讯(通讯员 张培俊)新形势下,党员营销员的知识层次提高了,视野开阔了,对党课的质量要求也大大提高。如何讲好党课,讲出“党味”“鲜味”,确保人人受益,成为营销中心型材钢管党支部重点思考的问题。近日,营销中心型材党支部制定了《关于全面推行党课制度的实施细则》,从制度层面将授课内容、授课时间等方面进一步细化,为党课教育提供了基本遵循。经过几个月的运行,取得了良好的成效。

该中心党课呈现以下几个特点:一是支部书记亲自上阵。没有搬出高深的理论,没有空喊朗朗上口的口号,也没有费心制作精美的PPT,支部书记带着自己的工作笔记走上课堂。笔记中记录的党员生活、营销工作的点点滴滴,就此成为党课生动素材。二

是营销精英以身说法。钢管营销员王清海,面对恶劣的气候和交通条件,数次深入中石油新疆塔里木项目现场推介太钢产品,签订双相钢管订单。党课讲得走心,干部职工听得入神。一个个身边的人、一件件身边的事,看得见摸得着,党员骨干们不仅闻到了“硝烟味”,还听出了“真经”,营销工作冲在前的劲头也更足了。三是党员干部即兴演讲。支部牵头组织全体党员共同参加党课教育,通过开展即兴演讲的形式进行思想碰撞,每个党员通过各自经历讲述、经验交流,升华了党性觉悟。

通过开展党课创新活动,激发了支部党员的参与意识,提升了党员党性,大家纷纷表示,这样满是“鲜味”的党课容易走心入神,道理很好懂,也很好消化吸收。