

锐意改革 不断创新 加快推进新时代太钢高质量发展

——各单位学习讨论公司“两会”报告

焦化厂

本报讯(通讯员 郝慧军)1月16日下午,焦化厂组织厂处级领导、科级干部及职工代表30余人,认真学习讨论公司“两会”报告。

与会人员对公司“两会”报告进行了热烈的讨论,大家一致认为:本次“两会”报告对2018年取得的优异成绩总结到位,公司在2018年各项工作中,能够抓住有利时机,积极响应国家号召,实现转型升级再突破,生产经营取得近十年来最好成绩,实现了高质量发展的良好开局。公司对2019年的工作安排符合实际,措施有效可行。与会代表对公司系列改革文件进行了重点讨论,提出了完善建议,并结合焦化厂实际就如何全面贯彻“两会”精神,大家积极建言献策。

2019年,焦化厂进一步创新思

维,科学管理,细化分解各项预算指标,在降本增效、技术革新、环保升级上下功夫,对标找差,按公司“两会”要求,进一步加强党的建设,不断推进改革创新,为实现高质量发展,全面完成2019年的预算目标而不懈努力。一是要认真学习公司“两会”精神及中央、省委经济工作会议精神,统一思想,提高认识,不断增强职工紧迫感、危机感。二是全体干部员工要切实增强责任感,立足本职岗位积极作为。三是要勇于担当,积极努力做好各项工作,为焦化厂的可持续发展助力。四是要加强党建工作,充分发挥党委的领导核心、党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,宣传正面典型,弘扬主旋律,调动职工的积极性、主动性、创造性,创造更优成绩,为祖国70华诞献礼。



1月17日,不锈钢冷轧厂组织职工代表认真学习讨论了公司“两会”报告。大家纷纷表示,要深刻领会公司“两会”精神,进一步做大、做强、做优不锈钢,为太钢的高质量发展作出更大贡献。

柴巍 摄

能源动力总厂

本报讯(通讯员 郭红梅)公司“两会”召开后,1月16日下午和17日上午,能源动力总厂组织基层党员干部、职工代表对公司“两会”报告进行了认真学习讨论。

讨论中,参会代表发言踊跃,大家一致认为:“两会”报告提振精神,催人奋进。2018年,公司成绩喜人,生产利润创十年最佳,耀眼的品牌获得广泛认可,职工获得感明显提升。代表们在研读把握“两会”精神实质中表示:钢铁行业形势逼人,挑战逼人,使命逼人。提高管理水平,破除慵懒散漫,改进激励机制,传递和激发正能量,凝心聚力高效工作是2019年工作的重点。作为公司能源动力介质的生产和保供单位,能源动力总厂将按照“高于标准,优于城区,融入城市”的绿色原则,快速落实好承担的11项超低排放改造艰巨任务。其中,脱氮项目已于2018年12月中旬建成投用;节水减排项目将于今年

1月底主工艺全线贯通,2月下旬全面调试,该项目的建成投产标志着公司水系统环保升级改造迈出坚实一步。9月前完成燃气锅炉超低排放改造。加快推进低参数项目建设,实现3月底第一台机组的并网发电目标。同时,全力确保2×300MW机组环保设施按照超低排放要求稳定运行,精细管控,让余热余能发电管控再上新台阶,完成全年的发电目标。

2019年,能源动力总厂党委要在改革创新上下功夫,在优化人力资源配置上下功夫,在打造绿色发展升级版上下功夫,切实激发全体干部职工的动力和活力,让全面预算落地生根。全体干部员工将以新时代奋斗者的姿态,主动作为,勇于担当,擦亮高质量发展的底色,确保安全生产、环保达标、能源系统稳定、降本增效指标和技改升级项目全面完成,为公司奋力推进新时代高质量发展保驾护航。

东山矿

本报讯(通讯员 高爱忠)1月17日,东山矿组织职工代表认真学习讨论了公司“两会”报告。

在热情洋溢的讨论中,代表们一致认为,在刚刚过去的2018年,太钢喜事连连,钢铁主业竞争力提升,钢铁产品产销两旺,高端产品开发成绩喜人,战略稳步推进,营业收入创历史最好水平,令人自豪。“两会”报告内容精炼,数据翔实,“一核两海”战略部署高瞻远瞩,为东山矿今后的发展指明了方向,坚定了信心。在讨论到打造绿色发展升级版,擦亮高质量发展底色的话题时,大家深刻感受到,作为城市矿山,环保是生存的前提、发展的基础,东山矿必须要紧跟公司绿色发展的步伐,在下一年绿色矿山建设进程中有一个很大的提升和突破。以求真

态度作踏实功夫,勇担新使命,展现新作为。通过讨论,代表们纷纷表示,坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是推动东山矿不断向前发展的根本,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,提高政治站位,坚持党要管党,全面从严治党,围绕公司党委工作报告中提出“五破除,五着力”要求,不断提高党的建设质量,努力实现“两个转化”,为公司阔步迈向高质量发展新时代作出应有的贡献。

职工代表牛宁表示:“幸福是奋斗出来的”,在新的一年里,要认真贯彻落实公司“两会”精神,遇事不推、不拖、不等、不靠,做好我们管带系统运输保供工作,为东山矿、太钢的高质量发展努力奋斗。

营销中心

本报讯(通讯员 智喜来)1月16日下午,营销中心组织干部职工认真学习讨论“两会”报告。大家一致认为:2018年,公司全体职工经过努力,克服环保升级、物流受限等各种困难,全面发力高质量发展,取得了来之不易的成绩。

作为营销部门,必须解放思想、坚定信心,牢固树立“用户永远是对的”理念,全面贯彻公司“两会”精神,为公司保持全球不锈钢行业领军地位做好“排头兵”。

一是树立“用户永远是对的”理念,深入识别个性化需求,坚持以用户要求定义质量标准,强化过程管控和快速改进,严把出厂关,健全质量责任体系,完善激励机制和追责制度,实现产品质量稳定受控和用户满意度持续提升。二是要立足“首创、首发、首位”,瞄准市场急需和能够替代进口的高端品种,加速研发新产品、新材料,与公司有关部门一起快速推进新产品规模化。三是要深刻把握战略性新兴产业和下游行业用钢新特征、新趋势,为公司超前研发新一代高性能钢铁材料提供准确信息,引领市场需求,带动消费升级。四是积极扩展新的市场应用领域,推

进产品在重点行业与领域的全覆盖。围绕新能源、环保、中国制造等国家新兴、重点发展产业进行新产品策划开发与消费升级应用推广,重点关注传统能源、光和浆纸等,以及交通、新能源等行业重大、标志性工程项目,实现品牌与价值的提升。五是以满足客户需求为目标,充分利用社会加工平台资源,拓展产品生命链条,实现太钢钢材产品附加值延伸;通过延伸加工服务手段,满足客户深层次需求,为太钢创造效益,提升太钢品牌知名度。六是加强营销战略的系统研究,制订中长期营销规划;对产业链数据进行搜集分析,持续开展同业对标,策划营销战略及落地方案;完善制度建设;在产品开发、进口替代、500强及高端客户、工程项目、延伸加工、先期介入等方面实施项目化管理,推动销售结构优化;运用贸易救济工具,维护不锈钢市场公平竞争,提升产品竞争力。

该中心全体员工将以高效满足客户需求为驱动,聚焦价值经营,锐意改革创新,锻铸新时代营销竞争力,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

房地产开发公司

本报讯(通讯员 王新龙)日前,房地产开发公司组织中层领导干部、职工代表围绕公司“两会”报告进行了学习讨论。

在学习讨论中,大家一致认为,2018年全体干部职工万众一心,坚守初心,尽责至善,推动公司各项工作全面落实,创造出十年来的最佳经营业绩。2019年,公司“两会”报告确立了经营发展目标,明确了2019年工作任务。

该公司将以“两会”精神为动力,全面落实各项目标任务。一是要深刻领会公司“两会”精神,把“两会”精神传达好、学习好、贯彻好、落实好,把职工的

思想统一到公司“两会”精神上来,进一步增强干部职工的责任心,积极作为,勇于担当。二是要按照集团公司下达的2019年预算指标,进行分解,层层落实,要求全体干部职工深挖潜力、降本增效,力保预算指标的完成。三是要积极协作“三供一业”接收方开展宿舍区维修改造,让职工家属获得更专业、更周到的物业服务。四是要高标准推进迎新街红楼单身宿舍棚改项目,年内完成主体结构20层浇筑。五是要创新发展,拓展房产项目,在改革中破解难题,提高经济增长点。