

约4亿人次将旅游过年,猪年春节出行玩什么?

新华社记者陈爱平、黄扬、任焜焜

春节的脚步近了,您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦?携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游。人们的旅行半径比往年扩大了,出境游将前往约90个国家和地区,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

旅行半径扩大,有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计,2018年狗年春节黄金周期间,全国共接待3.86亿人次游客;出境游客已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析,猪年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将近700万;人们将前往约90个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析,2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市,上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临近,冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通,为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长;同时,冬季境外冰雪游同比增长50%左右,赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌

发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称,截至目前,国内旅游产品预订量同比大增,价格较淡季高出3至5成;出境游则同比增长3成,价格上浮约10%。

文体旅深度融合,购物关注度下降

综合携程、驴妈妈等多家旅游机构分析,从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看,旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征,人们消费升级但花钱更为理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地,滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级成为立体、综合的旅行体验,颇受上海、广东等南方游客关注。

多家旅游机构称,博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是2019年元旦、春节的热门目的地。

更从容的旅游路线和产品深受游客喜爱。驴妈妈旅游网基于其预订数据分析,猪年春节无论北上还是南下,“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

“旅游产品的选择,体现出人们对修身养性的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。

同时,人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示,猪年春节期间超过7成的游客将举家出行,带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出,我国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通,对购物的关注度持续下降。

文化、健身、休闲,旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业,日益融入更多“新生活理念”。众多境内外旅游目的地捕捉到我国居民出游需求的新变化,更精准地新增旅游产品供给。文化和旅游部称,2019年春节前将会同体育部门继续推出新一批体育旅游精品线路,推动体育旅游新业态的发展。

上海市文化和旅游局日前发布冬季上海游特色提示,冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。故宫博物院展出近900件(套)文物,恢复昔日皇宫过年的装饰、活动,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

伴随着新一年高铁网络运力扩容,多家旅游机构新增更多应季的旅游产品;区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题;驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游专列系列产品。

此外,澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地,纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如,布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面,多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务,保障居民过个开心年。中国消费者协会最新发布消费提醒,建议游客做好行前准备、选择正规旅行社、注意冬季运动安全等。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研,并将进一步完善城市服务,提升中外游客出游便捷度;安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管、开展冬季旅游综合大检查。新华社上海1月20日电

好政策更要让企业接得早、用得好的

新华社记者刘红霞

这两天,国新办新闻发布会格外热闹。围绕贯彻落实中央经济工作会议精神,财政部、中国人民银行、商务部等6部门相关负责人坐上发布席,谈思路、讲举措、绘愿景,目的是让政策红利及早落实到位,更快转化为发展动力。

好政策离不开细致准确的阐释宣介。当前,我国市场主体迈入“亿户时代”。各类市场主体所处发展水平不同,对政策的理解把握能力自然也不同。要让好政策及早发挥好效应,相关部门理应有能力当好“客服”,把政策举措掰开了说、揉碎了讲,对市场普遍关心的问题,更要心中有数、主动回应。这次6部门负责人齐聚国新办,带了个好头。在基层,相关单位也应靠前服务,借助各类媒介,把党中央、国务院的决策部署阐释好、宣介好,让市场和企业熟悉政策,用好政策。

政策效能如何,关键看执行。世界银行在最新版全球营商环境报告中,把中国营商环境在全球的排名一次性提升32位,称赞中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。毋庸置疑,执行力强,是对我国政府部门的整体客观评价。但也要看到,在一些地方和基层政策部署落实仍存在不平衡不充分的问题,各种形式的“弹簧门”“玻璃门”“旋转门”依然存在,导致政策落实打折扣。落实好政策,必须勇于担当,以钉钉子的精神,真抓实干。需要援手,也需要放手。真正做到凡是市场能自主调节的就让市场来调节,凡是企业能干的就让企业干。

把好事办好,宜快不宜慢、宜早不宜迟。越是遇到压力,越是破解挑战,越要抖擞精神,为企业多出实招、多办实事、求得经济社会发展更大的实效。

新华社北京1月16日电

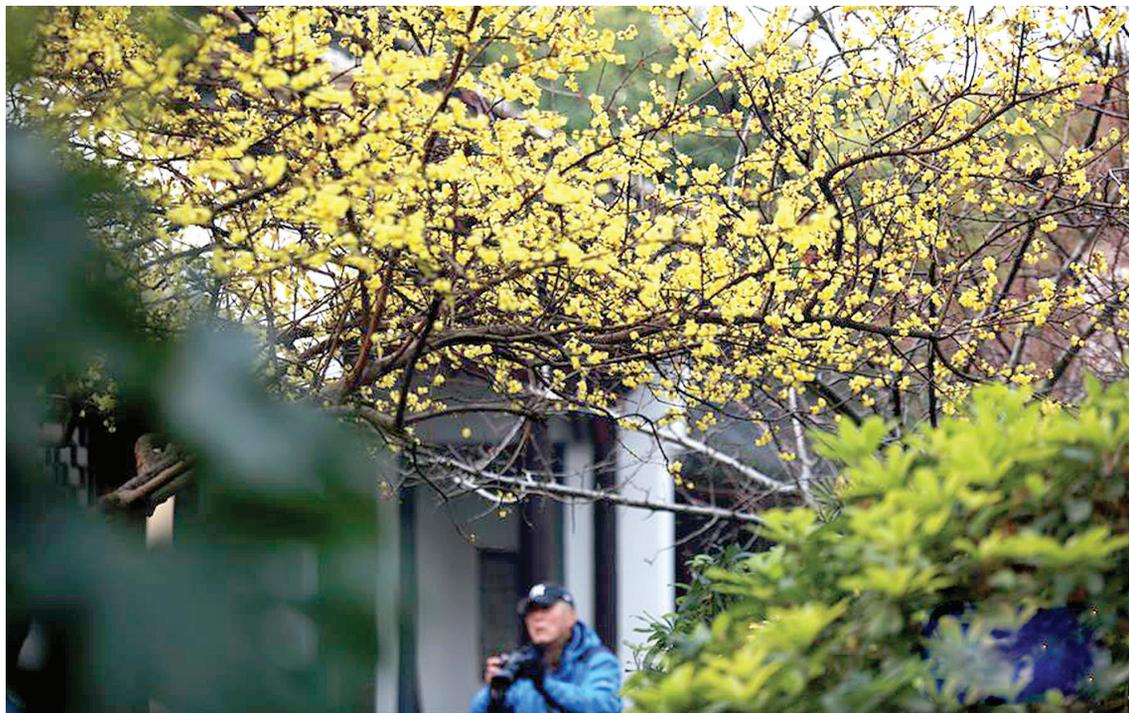
月球陨石坑揭示小行星撞击地球历史

新华社华盛顿1月18日电(记者 周舟)研究月表可以更好地揭示地球历史。一个国际天文学团队日前发布公报说,他们计算了近10亿年内月表陨石坑的年龄,并与地球上相同时间线上的陨石坑比较,认为小行星撞地球的频次过去3亿年内显著增加。

利用美国航天局“月球勘测轨道器(LRO)”上的热辐射计,美国西南研究院等机构研究人员测量了月表的热辐射。相比被称为“风化层”的细月壤,大石块可辐射更多热量;新陨石坑中的大石块较多,而在老的陨石坑中,它们已被温差、辐射等各种太空因素侵蚀“风化”而转变成月壤。研究论文还利用一项新技术计算了从大石块转变为月壤所需时间,根据上述参数确定了形成于距今10亿年内的月球陨石坑年龄。

研究人员发现,月球上近2.9亿年内形成的陨石坑数量是之前7亿年的2.6倍。他们对年内月表陨石坑的年龄,并与地球上相同时间线上的地球陨坑,发现地球有着和月球类似的小行星撞击史。研究人员尚无法确定撞击事件增加的确切原因,他们推测可能与3亿多年前火星和木星轨道间的小行星带发生大撞击有关,这些撞击事件可能导致更多碎片进入内太阳系。

相关论文于18日发表在美国《科学》杂志上。论文共同作者、加拿大多伦多大学副教授丽贝卡·根特说,这项发现有望对地球生命史研究有参考意义,因为小行星撞击等因素不时引发生命灭绝事件并影响新物种的进化。



“大寒”时节梅飘香

1月20日,市民在江苏常州荆川公园欣赏腊梅。当日是二十四节气中的“大寒”,竞相绽放的腊梅带来春的气息。

新华社发(陈国福)