

如何理解满足人民日益增长的优美生态环境需要

——党的十九大精神要点系列解读（七十一）

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。”这是从中国特色社会主义进入新时代、我国社会主要矛盾发生变化的现实出发提出的新理念新要求，我们必须充分认识和深刻理解。

优美生态环境是人民对美好生活向往的重要内容。我国即将全面建成小康社会，人民生活水平不断提高，对美好生活需要日益广泛，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进生态文明建设，长期以来忽视生态环境保护、生态恶化的状况得到明显改变，但与人民群众改进生态环境质量的强烈要求还有很大距离。我们要以满足人民对美好生活的向往为目标，多谋民生之利、多解民生之忧，纠正不正确的发展观念和粗放的发展方式，补齐生态环境这块突出短板，实行绿色低碳循环发展，让天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更优美，提高人民生活质量，向人与自然和谐共生的现代化迈进。

满足人民日益增长的优美生态环境需要，要正确处理创造物质精神财富与提供更多优质生态产品的关系。我国还是一个发展中国家，发展经济是实现社会主义现代化目标的重要内容和路径，必须坚持不懈地推动经济发展。同时，经济要发展，绝不能再以牺牲生态环境为代价，不能再走“先污染后治理”和“边污染边治理”的老路。要树立和践行绿水青山就是金山银山、保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，实行最严格的生态环境保护制度，加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，使人民群众在享受丰富物质精神财富的同时切实感受到绿色发展带来的优美生态环境。

满足人民日益增长的优美生态环境需要，要坚持解决突出环境问题与加强生态系统保护并举。目前，我国一些地区环境污染问题仍然严重，生态系统受损和退化问题依然突出。要高度重视解决损害群众健康的突出环境问题，坚持预防为主、综合治理，强化水、大气、土壤等污染防治，持续实施大气污染防治行动，加快水污染防治，强化土壤污染管控和修复，加强固体废物和垃圾处置，明显改善环境质量，使人民群众直接感受到环境治理成效。同时，要加大山水林田湖草和海洋等生态系统保护力度，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，实施重要生态系统保护与修复重大工程，推进荒漠化、石漠化、水土流失、地面沉降等综合治理，加强地质灾害防治，开展国土绿化行动，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，增强生态产品生产能力，提升生态系统质量和稳定性。

满足人民日益增长的优美生态环境需要，要正确处理加强我国生态文明建设与参与全球应对气候变化的关系。建设生态文明，是我们党对全体人民群众的庄严承诺，同时在生态环境问题已经成为全球突出问题的新形势下，也是负责任大国应尽的国际义务。我们要主动加强生态文明建设，主动控制碳排放，落实减排承诺，为人民群众提供更多优质生态产品和更高质量生态环境，实现可持续发展，为全球生态安全作出贡献，展现承担国际责任和履行国际义务的大国风范。同时，要充分认识到，应对全球气候变化单靠一个或几个国家努力并不能取得决定性成效，要积极参与全球环境治理，坚持共同但有区别的责任原则、公平原则和各自能力原则，与国际社会共同构建合作共赢、公平合理的国际气候制度，协同行动积极应对气候变化，共同保护好人类赖以生存的地球家园。

（据《党的十九大报告学习辅导百问》）

营销中心八个方面发力抓党建工作

本报讯（通讯员 智喜来）近日，营销中心召开党委会，深入学习贯彻党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党建工作责任制，从八个方面发力抓党建工作，推进该中心高质量发展。

一是抓好理论学习，在深入上下功夫。不断推进“两学一做”学习教育常态化制度化，把“四个意识”作为政治信念坚守、把“四个自信”作为坚不可摧的意志保持。二是扛起党建责任，在压实上用足力。牢固树立党建主业意识和主体责任意识，全面落实党建工作责任制，以抓基层党建述职考评为抓手，上紧管党治党“发条”。三是加强“三基建设”，在强根基上做文章。加强基层党组织建设，强化基层党组织的政治功能，成为凝聚职工群众的战斗堡垒。认真梳理基础性工作，推动“三基建设”与营销工作深度融合。以加强基本能力建设为契机，提升工作标准，不断提升党员干部的基本能力和岗位所需的素养，形成做好工作、完成使命的基础支撑。四是提升党建质量，在“精品”上求突破。牢固树立“质量是基层党建工作生命线”的理念，以质量是否过硬作为衡

量落实基层党建任务成效的标尺，推动基层党建工作全面进步、全面过硬。五是突出政治功能，在思想上过得硬。作为工作在市场最前沿的营销中心党员，面对当前复杂形势、艰巨任务和严峻考验，始终做政治上的明白人，坚定执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩。六是绷紧意识形态这根弦，在工作中求主动。利用营销中心内部广播、MEM内部平台、内刊《营销人》、微信党建工作群以讴歌公司和营销中心劳模事迹、反映职工心声、坚定营销中心文化自信为主线，传播有筋骨、有道德、有温度的职工身边事迹。七是落实党风廉政建设责任制，把“权力清单”转化为“责任清单”。按照《营销中心领导干部落实党风廉政建设责任制的责任清单》要求，把党风廉政建设的要求体现到营销业务和管理的各个方面，切实做到压力层层传导、责任层层落实、工作层层到位。八是严明党的纪律，在执纪上不手软。将严肃整治“四风”作为纪律建设的切入点，注重打好监督组合拳。运用“四种形态”开展监督执纪问责，推动党员干部提高廉洁从业的思想自觉和行动自觉。



近日，复合材料厂采矿作业区党支部组织全体党员赴武乡八路军太行纪念馆开展主题党日，重温入党誓词，亲身感受老一辈无产阶级革命家的爱国情怀和必胜信念。通过这次红色之行，进一步坚定党员的理想信念，激发大家爱岗敬业的工作热情。李鹏程 摄

尖山铁矿胶排作业区 增强“三种能力”全面提升党员素质

本报讯（通讯员 王咏梅）近日，尖山铁矿胶排作业区全体党员加强学习，转变思想、创新实践，在提高“三种能力”上下功夫，全面提升自身素质。

提升党员的学习能力。分析全体党员在思想、能力中存在的突出问题，紧紧围绕安全生产、经营管理，制定党员工作目标和努力方向，把理论学习和解决实际问题有机结合起来，把学习型党组织建设与业务知识培训有机结合起来，开展有针对性的学习实践活动，不断提高党员自身的素质能力，自觉做先进生产力的代表。建立学习档案，把学习情况作为考察、任职和职务晋升的重要依据，调动党员参加学习培训的内在动力。

提升党员的执行力。规范制度，完善机制，强化党组织的管理功能，用制度管党建、促党建，用党建工作提高

党员执行力。进一步完善落实党支部责任制，努力提高制度的执行力，对作业区安排的各项工要采取保证措施，认真加以落实，做到时时、事事、处处有标准，使各项工执行起来零误差、零缺陷。出台党建工作创新举措激励机制，开展好支部活动，对工作有创意、有特色、有成效的党员给予表彰和奖励，推广先进经验，为党员注入新鲜的活力。

提升党员的战斗力。开展创先争优，用党员的先锋模范作用提升业务水平，打造过硬队伍，提升战斗力。结合主题活动，引导广大党员以本职岗位为依托，认真开展党员创新创效项目建设工作。开展“加强设备管理、提高设备作业率、改善职工作业环境”的创新创效实践活动，激发全体党员工作的主动性、积极性和创造性。