

猪年春节钱花哪？

黄金周零售、餐饮破万亿元

新华社北京2月10日电(记者于佳欣)刚刚过去的猪年春节“黄金周”，消费亮点多多。据商务部10日发布的数据，春节期间，全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右，河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众

化、特色化餐饮受到青睐。据商务部监测，各地餐饮企业年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务，某外卖平台年夜饭订单量同比增长107%。

体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。假期前六天，三亚八大景区接待游客超过80万人次；内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%。全国电影票房超过50亿元，一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两大庙会日均接待游客28万人次，上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

商务部监测数据还显示，节日期间生活必需品市场运行平稳。36个大中城市大米、面粉价格均与节前一周持平，蔬菜价格有所上涨，30种蔬菜平均批发价格比节前上涨4.4%。



山西太原：科技馆里乐享假期

2月9日，在山西省科学技术馆，小朋友们做手工。春节期间，山西省科学技术馆推出新春系列活动，吸引不少市民带着孩子前来参观体验。
新华社记者 杨晨光 摄

我国将加快推进油气产业发展

新华社北京2月8日电(记者刘羊旸)记者日前从国家能源局获悉，2019年将进一步加快推进油气产业发展。

国家能源局有关负责人表示，2019年将加大油气产业政策支持和改革力

度，大力提升油气勘探开发力度。加快推进天然气产供储销体系建设，深入挖掘气田增产和管网互联互通潜力，科学有序推进煤制油、煤制气等示范项目，积极推动管道储气设施建设，强化指标任务责任落实。

看似孤寂的嫦娥四号，迎来了太空中的外国“摄影师”。美国航天局7日发布“月球勘测轨道飞行器”对中国嫦娥四号着陆点的成像图片。距月球约330公里之外的高空，美国“月球勘测轨道飞行器”的这一瞥，似乎要对世界讲些什么。

“抢先看：嫦娥的月球着陆点”——美国航天局的图片消息标题这样写道。尽管图片上的嫦娥四号只有约两个像素大，但美国航天局展示图片之举，让人们再次看到了开展太空合作的机遇之窗。

地球之外，嫦娥四号与美国飞行器都不是各自在“流浪”。孤寂的太空中，人类的合作本是再正常不过的事，而美

天员马克·沃特尼被困火星，最终在美国航天局和中国航天局的联合行动下回到地球。在影片《地心引力》里，中国的天宫空间站成了美国女宇航员瑞安·斯通的“救星”。

从中不难看出，美国民众对太空领域的国际合作与互助，尤其与中国的合作没有任何心理障碍。航天大国积极合作探索宇宙、互助协作，无疑有利于人类社会的发展和进步，也将为探索地球文明的未来做出贡献。

开放、和平、共赢是中国外交国际合作的重要理念。“希望将来与中国航天员以及其他国家的宇航员一起工作。”欧洲航天局的德国籍宇航员马蒂亚斯·毛雷尔(中文名马天)这样说，并

为了地球的未来，太空探索需合力

新华社记者 杨骏

国此次的合作性拍照与展示却来之不易。因为之前航天领域的国际合作，美国总有一个绕不开的“梗”。

美国国会2011年立法禁止与中国进行任何形式的航天合作，至今有效。难怪美国航天局之前就与嫦娥四号的合作声明不忘补充一句，“与中国的合作透明、互惠、互利”，符合美国政府和国会的规定。

航天事业对人类社会发展和进步影响深远。以全球视野谋划开放合作，提升创新能力、探索人类未知，符合全人类共同利益。而与航天探索能力快速发展的中国合作，也在情理之中。

在美国科幻大片《火星救援》中，航

准备将来前往中国的空间站。

中国国家航天局此前透露，嫦娥四号任务发射前，美国航天局月球勘测轨道器团队与嫦娥四号工程团队密切沟通，商讨利用美方在月球轨道部署的卫星观测嫦娥四号着陆，开展科学研究。

太空探索，展现人类合作和相互依存的真谛。正如科幻影片《流浪地球》所展现，面对人类未知与浩瀚宇宙，才会更加感到人类存在的可贵。人类的使命感与合作精神会因放眼太空而强化。

仰望苍穹，无限奥秘，无尽梦想，需要更多的人类合作来成就。

新华社北京2月8日电

国内钢企加快重组调整布局

新华社石家庄2月7日电(记者王民)记者近日调研了解到，受市场和政策双重影响，国内不少钢企正谋划跨区域、跨省份、跨所有制兼并重组，谋求更大、更稳、更远的发展空间。

全联冶金商会常务副秘书长王连忠介绍说，自2017年以来，以市场化为手段的国内钢企重组成为重要手段之一。

据介绍，目前钢企兼并重组正在深入发展，还有大量企业正在酝酿谈判重组。实现2025年钢铁产业集中度达到60%目标，会有更大规模重组。以河北为例，计划以迁安、丰南、武安地方钢铁集团为支撑，通过联合重组形成3家具有区域市场主导能力的以民营钢铁为主的大型钢铁集团。

我国钢铁工业布局“北重南轻、沿海重内地轻”特征明显，某些区域钢铁生产强度较高、产能过于集中。记者了解到，随着去产能的深入，产能交易

已经到了有价无市、无指标可买的程度。在环保倒逼、市场资源要素配置和管理要素结合互补要求下，钢企正加快重组。

王连忠说，鼓励有条件的企业抓住时机开展跨区域、跨所有制兼并重组，加大资源整合力度，有利于平衡不同地区的环境容量，减少或避免行业内同质化竞争。当前，我国钢铁产能和产能利用率基本到了合理区间，应畅通融资渠道，助力钢企兼并重组。

业内人士认为，未来几年，钢铁行业将出现大搬迁、大重组、大调整、大提升的“四大趋势”，即：跨省市县产能转移和退城搬迁；钢企兼并重组范围会更大，可能形成若干个生产规模更大的钢铁集团，集中度进一步提高；企业发展方向和产能、产品结构和品种将出现大变化；大高炉、大转炉等大型化生产设备升级将陆续开始。

太原开展为期5个月的降尘污染防治攻坚行动

新华社太原2月6日电(记者魏飏)记者从太原市政府获悉，从2月1日开始，太原市正式启动降尘污染防治攻坚行动，对全市范围内各类建筑、道路、拆迁、绿化、水利等施工工地，渣土运输重点路段、渣土场、裸露地面、城乡接合部道路以及工业企业的物料堆场开展全面整治，并着力源头控制。

攻坚行动将一直持续至6月30日。此次攻坚行动将紧紧围绕“秋冬防”重点工作任务，坚决落实“管发展必须管环保、管生产必须管环保、管行业必须管环

保”的环保责任体系，使降尘量明显减少，PM10浓度明显降低，努力完成2018~2019年“秋冬防”目标，持续改善大气环境质量。同时，打好工业企业、裸露地面、城乡接合部道路、建筑垃圾渣土、拆迁和土方作业、渣土消纳场及道路六个专项整治攻坚战。

据了解，太原市将全面落实市级领导同志包县(市、区)督导环境保护自查自纠工作制度，指导推动各项降尘污染防治措施落到实处。同时，将把降尘和PM10纳入环保考核范围，每月通报县(市、区)排名。