

守初心 担使命
找差距 抓落实

公司举行民主接待日活动

高祥明在二青会期间安保稳定工作会议上要求

全员参战 立即行动 全力维护省城和谐稳定

本报讯(记者 陈岩)7月22日,公司召开二青会期间安保稳定工作会议。太钢集团党委书记、董事长高祥明出席会议并讲话,他要求,要统一思想,提高站位,全员参战,立即行动,以“大安全”思想把各项工作落实落细,高标准、严要求、高质量完成好二青会期间安全稳定任务。公司副总以上领导,太原公安城北分局、太原交警尖草坪二大队负责人参加会议。

高祥明指出,全国第二届青年运动会是新中国成立以来我省承办的规模最大、规格最高的体育盛会。二青会的举办,恰逢新中国成立70周年,办好二青会对宣传山西人文风貌、展示山西改革成就、促进山西经济社会特别是文化体育事业发展是一次难得的契机,确保二青会绝对安全、万无一失意义重大。公司上下要充分认清形势任务,严格按照全省二青会安保维稳动员部署电视电话会议要求,结合公司实际,做到守土有责、守土尽责,全力以赴做好当前的安保稳定工作,为

把二青会办成一届精彩、惠民、难忘的盛会贡献太钢力量。

高祥明强调,相关单位和部门要统一思想,提高站位,立即行动,坚决扛起二青会安保维稳工作的政治责任,牢固树立“没有与维稳无关的人、没有与维稳无关的事、没有与维稳无关的单位”理念,始终把确保赛会安全放在第一位,各负其责,全员参战,竭尽全力确保公司安全稳定工作万无一失。要突出重点,多措并举,强化“大安全”思维,对公司存在的各类不安全不稳定因素,特别是具有季节特点的防暑、防汛隐患,严密排查,细化责任,落实预案,增强应急管理,做到不漏一物、不漏一点、不漏一人、不漏一事,确保绝对安全,把公司和谐安全、清洁美丽的形象充分展现出来。要强化领导,完善机制,通过加强值班备勤、信息报送研判、督导检查等,提高各类风险预测预警预防能力,高标准、严要求、高质量完成好二青会安保维稳任务,全力维护省城和谐稳定,以优异成绩

庆祝新中国成立70周年。

会上,太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平宣读了《太钢“二青会”安保维稳工作方案》,围绕“七个坚决防止”,从指导思想、组织领导、工作重点和措施、工作步骤及时间、工作要求等方面对二青会期间太钢安全稳定工作作了全面部署和要求。

太钢集团董事、太钢不锈副总经理赵恕昆在主持会议时要求各单位迅速贯彻落实会议精神,通过落实责任、精心组织、信息畅通、反应灵敏、协同作战、处置快速,坚决做好二青会期间安全稳定工作,展示太钢良好形象。

会议以视频形式召开。公司领导在主会场参会,各分(子)公司、二级单位和业务部门厂(部)长、经理、党委书记、副书记和各单位分管安全、环保、交通、维稳、综治舆情等工作的相关人员在本单位分会场参会,公司管理总部各部门副职以上领导在信自公司分会场参会。

本报讯(记者 申文丽)7月19日,公司领导干部民主接待日活动在太钢工人俱乐部举行。公司工会主席曹志福,公司相关部门和单位负责人接待了来访职工。

本次接待日共受理工伤方面的问题2批次。在详细听取来访诉求后,曹志福强调,近期,公司正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,其中一个重要内容就是帮助职工群众解决反映强烈的热点难点问题,帮助他们解决难事烦心事。对于此次反映的问题,牵头部门要组织相关部门单位,按照相关政策法律积极做好协调解决。同时对于一些反复反映的问题,牵头部门要拿出方案,主动协调,把苗头性问题及时消除在萌芽状态,切实维护好职工群众的合法权益,努力实现公司长治久安。

太钢荣获多项全国售后服务奖

本报讯(记者 陈昕 通讯员 牛志刚)日前,由中国商业联合会、中国保护消费者基金会主办的“第九届全国售后服务评价活动”在北京举行。太钢再次荣获“全国售后服务功勋企业”“全国售后服务十佳单位”两个奖项。

售后服务是“售前、售中、售后”服务链条中最重要、最核心的环节,是提高企业竞争力和品牌价值的关键要素。近年来,太钢坚持以客户为驱动、营销为龙头的全员营销理念,以客户满意度为衡量标准,加快建设以专业营销经理为主导、以成材厂技术营销经理为支撑的“双经理”运营机制,实现重点区域服务人员前移和一站式服务,客户满意度稳步提高。着力完善客户服

务体系,明确服务流程,制定科学服务标准,推出差异化服务。通过开展定期走访客户,加强与客户的技术交流,为客户提供产品全生命周期服务,推出了针对用户需求的个性化服务。同时,迅速建立网络信息化平台,创新服务模式,形成了规范、高效、优质的太钢特色服务管理模式。

全国售后服务评价活动始于2003年,每两年开展一次,旨在贯彻落实国家关于大力推动现代化服务业发展的方针政策,深入贯彻落实《商品售后服务评价体系》国家标准,现已成为国内售后服务评价的权威标志性活动。截至目前,太钢已荣膺七次“全国售后服务十佳单位”和三次“全国售后服务功勋企业”称号。

冷轧硅钢厂坚持市场导向做强优势产品

本报讯(通讯员 姚力)冷轧硅钢厂始终坚持市场导向,主动对标同行业先进,深化严把关、做实精细化,产品开发和开拓取得了新的突破。

今年以来,该厂共计对50家终端用户进行了163人次的走访技术交流和售后服务,通过深入地交流,了解了用户对硅钢产品性能的新需求。围绕无取向硅钢产品的外观质量、冲片加工性能,取向硅钢板形、表面质量等方面,对标同行先进进行针对性改进,通过持续的质量跟踪和本厂内部的严格管理,上半年综合异议率整体较去年同期有所降低。空调压缩机方面,在去年高牌号材料试制开发成功的基础上,进一步加深与用户的合作,在高效变频压缩机用材料上取

得显著进步,通过开展坯料优化、轧制工艺改进等工作,满足了用户提出的供货卷重、厚度精度、冲压加工等个性化需求,目前每月已形成稳定批量供货。新能源汽车用硅钢一直是该厂的重点产品,通过积极与用户沟通,在板形优化、涂层改进等多方面开展工作,较好地改善了用户在加工过程中的焊接问题,得到了用户的认可。

该厂负责人表示,市场就是风向标,决定了我们要创新什么样的产品,解决什么样的问题,克服什么样的困难。打铁必须自身硬,各生产工序、各流程只有从内部管理上加大改进,始终把用户的需求放在心中,把质量红线捏在手中,才能真正赢得口碑,占领市场。



为进一步完善“轻苯泄漏”应急预案,提高职工风险防范意识和自救互救能力,近日,焦化厂联合相关部门和单位开展了“轻苯泄漏”应急演练,取得了预期效果。图为演练现场。

张彩锋 摄