

不锈冷轧厂积极做好环境风险防控工作

本报讯(通讯员 柴巍)近日,为进一步做好省市及公司环保部门要求的环境风险防控工作,做好厂区环境风险防控工作,有效防控突发环境事件发生,不锈冷轧厂积极行动,做好环境风险防控工作。

该厂按照“谁主管、谁负责”、“谁决策、谁负责”的原则,建立环保、生产、设备、安全等各专业协同管控机制,有效形成齐抓共管局面。首先为进一步强化管控力度,组织开展环境安全隐患排查和治理工作,针对除尘设施、废油、乳

化液、车辆装运等细化管理制度,进一步完善措施,做到除尘灰存放全部苫盖,袋子全部封口,物料搬运过程坚决杜绝地面流洒现象,同时每天洒水抑尘,在生产车间及周边,达到地面无积尘、见本色。其次对排查的问题清单及整改记录在每月的环委会进行点评,确保整改不走形式、不走过场。特别是每周开展一次环境风险隐患排查,对存在的突出环境问题和污染事件加大考核力度,要求各生产作业区对检查发现的问题要按照“三

定四不推”原则,制定风险隐患整改计划,落实责任,确保整改到位,形成人人重视、人人参与的良好氛围。对违反环保要求的行为和检查中发现存在较大风险隐患的则实施经济考核和过程问责,坚决按照“绿水青山就是金山银山”的发展理念,持续打好环保攻坚战。

该厂负责人表示,将进一步做好环境保护工作,充分展现公司和谐安全、碧水蓝天、清洁美丽的形象,创造良好的生态环境。



今日图闻

型材厂以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手,全面提升和促进生产经营建设,他们在实现上半年时间任务双过半的基础上,7月份主要工序生产指标达到108%以上,实现了历史同期最好水平。图为径锻生产线。

程峰 摄

身边故事

“铁娘子”郝俊英

通讯员 白燕妮 付鹏程

工作不分男女,只要你肯努力、上进,谁说女子不如男。在综合利用公司30万加气砼事业部,有这样一位能吃苦耐劳、爱学习的岗位工,她叫郝俊英,大家都亲切地叫她“铁娘子”。

郝大姐虽然来公司一年多,但掌握的生产岗位技能很精湛,她在切割辅助岗位,这个岗位虽简单,但所担当的责任可不小,关系着产品质量和外观,郝大姐所在的岗位正是尺寸的把关口,只要经过郝大姐挂过的尺寸,以及复核的,从来没有问题发生。记得她第一次上班时,郝大姐问我,挂尺寸难吗?我告诉郝大姐:“工作难与不难,取决于你自己,用心做工

作,再难做的事,只要掌握了,一样会变得简单化,人们常说,复杂的事情简单化,简单的事情重复化,不要怕你做不到,就怕你不去操那份心,刚开始我们挂尺寸不要怕错,错了量出来,一样不会造成质量事故,因为每次挂完尺寸我们都要复核,没问题才开始切割,只要大胆地去做,做精做细,一定能做好。”经过几次反复的挂尺寸,大姐微笑着说:“小付,你说得很对,世上无难事,只要肯用心。”工作了近半年,郝大姐欣慰地与我分享她的经验,挂尺寸是有规律的,把握好规律就能做到井然有序。

郝大姐悟性很高,做工作

都会寻找技巧。她是个热心人,看到班组长忙,又操心多,总想尽力去分担一部分责任,也有人劝说郝大姐,不用多操那份闲心,一旦错了,那个责任可担不起,但大姐却严肃地说,要想让整个班组干好,我们每个人都必须努力、分担,做人不能太自私,本来班组就是抱团干,力往一处使,才能做到最优秀的班组。

“铁娘子”不仅在岗位上一丝不苟,在日常工作中更是勤于钻研,这几天,她又和“天车”干上劲了,利用业余时间跟着开天车的康师傅学习,她那个钻劲,学不成不罢休。她经常和我们说:“我比你们大,我都有学习的心态,你们更应该学习,多点技能总是好的。”郝大姐在生产班组中就如同一朵盛开的鲜花,用求知精神美化着整个班组,为班组建设起到了良好的推动作用。



峨口铁矿自2018年智能点检系统上线以来,各级设备管理、技术人员严格按预定的点检计划、点检周期、点检标准进行点检,同时运用智能点检平台,推进设备管理信息化建设,强化专业点检、精密点检及劣化分析,提高设备可靠性,保障生产系统经济高效运行。有序推进智能点检系统运行,可提前发现设备隐患,提前采取措施,避免重大事故发生。

赵冬梅 摄

客户就在下工序

程文生

都说客户是上帝,是衣食父母,一个很高远,一个接地气。问题是,一些人并不清楚客户在哪里?于是,迷茫中把自己当成了上帝,自信到了自负。

公司越大,不直接接触市场的人越多。直接接触客户的员工自然知道客户是谁,有何需求,该如何服务。可不直接接触客户的员工呢?我的客户在哪里?他有何需求?我该如何服务?其实不知道客户在哪里不正常吗?非也。忙忙碌碌的你埋头工作,早已忘了为什么出发,这似乎并不奇怪。但远离市场,不等于远离服务,而服务的对象就是你的真正客户,尤其是下工序。至此,你不得不承认,是我把你拉回现实,原来客户在这里,在下工序。

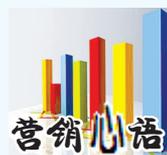
你是营销人,你的客户就是竞争激烈的市场;你是制造部,你的客户就是订单计划提供者;你是炼钢厂,你的客户就是轧钢人;你是轧钢人,你的客户就是各个精整作业区;你是精整作业区,你将直面终端。

找到了客户,也就找到了服务对象,找到了努力方向,找到了创新的本源,找到了自己的位置。营销人心系客户,炼钢者心系轧钢,轧钢人心系精整,精整作业区心系市场,市场动向激发营销活力,营销者让客户满意。一个良性互动、环环相扣的服务网络因之产生,一个活泼有序、凝心聚力的局面才会无敌于市场。

客户就在下工序。下工序思维,使你不再是一个僵化保守者,使你不再是一个因循守旧者,使你不再是一个封闭狭隘者,使你不再是一个资源依赖者,使你不再是一个随遇而安者,使你不再是一个慵懒散漫者。你不再认为下工序挑剔刻薄了,你不再觉得下工序“就你多事”了,你的工作质量不自觉地提升了,你的口碑一天天好起来。人们都在说,某某不错。

当然,你很高兴,你的付出得到了认可。但这远远不是最重要的,最重要的是,我们同处一艘航船,团队精神是如此的重要。掌舵者,扬帆者,所有的船员,戮力同心,相互扶持,才能长风破浪,不惧冰山。

找到了客户,也就找回了自我;服务好下工序,就在当下;功成不必在我,但功成必定有我。



尖山铁矿全方位扎实开展降本增效工作

本报讯(通讯员 郭旭壮)为完成全年降本增效指标任务,降低精矿成本,尖山铁矿结合“不忘初心、牢记使命”主题教育学习,从管理、技术、文化着手,全方位扎实开展对标挖潜活动,全力推进降本增效工作的开展。

管理上,严格按照年初制定的预算管理计划,以全面预算体系为平台,以对标挖潜体系和对标挖潜项目化管理为载体,以责任制考核为动力,积极开展各项工作。生产科作为对标挖潜工作的牵头部门,全面负责对标工作的监督指导,在对标责任体系的建立、对标目标单位及指标选取、对标工作效果的检验过程中,认真组织对标目标单位及指标的选取及考察,以确保降本增效承包项目的推进。

技术上,积极推行以立足岗位、改革创新、奋发有为、从身边做起的技术创新,全矿职工积极开动脑筋,对自身岗位存在的不足查找原因,提出合理化建议,不断进行完善。作业区从管理、点检等各方面入手,在降本指标的责任分解、改进措施的拟定及推行、开展攻关、分析、改善等一系列工作上尽心尽责,全力构建本单位项目化管理项目的奖惩体系。各职能科室从专业系统的角度出发,科学制定出本系统对标挖潜目标、指导和推进对标工作进度及效果计划,协调落实好各单位提出的需矿部解决的问题,总结本系统对标工作,并做好落实本专业范围内的对标挖潜项目化管理工作的推进,加强对外标杆单位的信息收集,从目前情况看,电耗、水耗等成本消耗同比收到明显成效。

文化上,不断提高职工的降本增效意识,引导广大职工树立正确的价值观,省下的即是赚下的,不能存在一丝一毫“家大业大,浪费点没啥”的错误观念。同时充分发挥党组织战斗堡垒和党员干部先锋模范作用,“不忘初心、牢记使命”,充分展现党员干部的干事创业的精气神。不断挖掘职工身边的先进典型,树立起榜样标杆,用身边人、身边事教育引导广大职工群众,激发全员投身改革创新的热情,为尖山铁矿全年降本增效目标的完成而努力奋斗。