

守初心 担使命
找差距 抓落实

公司召开党委中心组学习(扩大)会

学习《中国共产党宣传工作条例》,传达贯彻中央《关于巩固深化第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的通知》精神,传达贯彻十一届省委第六轮巡视动员部署会议精神

本报讯(记者 陈岩)9月3日,公司召开党委中心组学习(扩大)会,学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》,传达贯彻中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发的《关于巩固深化第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的通知》精神,传达贯彻十一届省委第六轮巡视动员部署会议精神。太钢集团党委书记高祥明主持会议。公司领导班子成员及其他中心组成员参加。

会议指出,制定颁布《中国共产党宣传工作条例》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对宣传工作的高度重视,为做好新时代党的宣传思想工作指明了方向,提供了根本遵循。公司各级党组织要认真学习贯彻《条例》,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体的原则,不断加强宣传系统干部队伍建设,注重发挥各方特点和优势,形成齐抓共管宣传工作的合力,努力开创公司宣传思想工作新局面。公司宣传思想战线要以学习贯彻落实《条例》为契机,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终

坚持正确的政治方向和舆论导向,自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,夯实工作基础,激发工作活力,提高工作水平。

会议指出,巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,要继续在深化思想武装工作上下功夫,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。要认真总结公司学用结合的先进典型经验和做法,在学懂弄通做实上不断取得新收获、新成果。要对主题教育过程中查摆出的问题抓好整改落实,及时公布职工群众关注的热点难点问题整改情况,自觉接受职工群众监督,确保见到实效。各级党组织、各单位要按照要求开展整改落实情况“回头看”,组织专门力量,对整改任务落实情况开展自查自纠,确保整改措施不折不扣落到实处,整改承诺一一得到兑现。

会议指出,十一届省委第六轮巡视决定对包括太钢在内的省管国有企业开展常规巡视,是一次对被巡视单位的全面政治体检,意义重大。公司各级党组织和党员干部要进一步提高政治站位,把接受巡视作为推动公司全面加强党的领导和党的建设、推进新时代公司高质量发展的重大契机,作为检验自身政治意识、党性水平、纪律观念的重要标尺,切实增强接受巡视监督的思想、政治和行动自觉。要强化组织,统筹协调,全力支持和配合省委巡视组做好巡视工作。特别是要积极主动、虚心诚恳地接受监督检查,实事求是、客观公正地汇报工作、反映情况,不回避问题,不推脱责任,对巡视组指出的问题要快速整改。要把接受巡视与做好公司当前各项工作、推进重点任务结合起来,确保巡视、工作两不误,凝心聚力、奋发有为,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

“不忘初心、牢记使命”主题教育在太钢



型材厂以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,全面促进生产经营和营销能力快速提升。该厂在提前实现上半年时间任务双过半目标的基础上,抓重点、展担当,径锻生产线产品营销完成率持续大幅进步。图为径锻生产线生产现场。

王旭宏 摄 程峰 文

太钢与新钢联铬铁合作项目正式签约

本报讯(记者 张晓鹏)9月2日,太钢与新钢联铬铁合作项目签约仪式在花园会议中心举行。新钢联董事长周旭东,新钢联副总经理刘新力,太钢集团党委书记、董事长高祥明,党委常委、副总经理柴志勇,总工程师王立新出席签约仪式。

2018年,太钢国贸公司与山西迪威普携手共同设立了太钢新钢联公司。高祥明在致辞中说,山西迪威普是国内最大、世界最具竞争力的铬铁生产标杆企业,一年来,太钢与迪威普建立了深厚的信任和良好的合作关系。太钢每年对高碳铬铁的需求量较大,与上游企业精诚合作,实现铬铁资源的持续稳定供应,对太钢发展具有重要战略意义。太钢将以此次合作为新的起点,与新钢联携手共同推进新铬铁冶炼项目的建设、运营,全力把项目公司打造成为全球工艺技术最先进、生产成本最低、生产效率最高、资源综合利用最好的铬铁行业标杆性示范企业。

周旭东说,太钢致力于建设全球最具竞争力的不锈钢企业,始终注重与不锈钢产业链上下游建立协同共进、合作共赢的伙伴关系。此次铬铁合作项目采用创新的新铬铁冶炼技术,具有吨铁电耗低、用工少、排放少等优点,铬铁产品成本优势显著。新钢联将与太钢携手,把新钢联的工艺技术优势转化为太钢的成本优势和竞争力,预祝项目早日建成、顺利达产达效,双方合作圆满成功。

为太钢鼓劲 为山西加油

第十四届全国网络媒体山西行采访团到太钢参观采访

本报讯(记者 申文丽)为宣传展示山西争当能源革命排头兵,开创转型发展新局面的良好形象,省网信办于9月1日~8日组织开展了“能源革命看山西”第十四届全国网络媒体山西行主题采访活动。9月2日,在省网信办传播处处长池德生和市网信办主任武润林的带领下,人民网、新华网等60家中央、地方重点网络媒体及部分重点商业网站媒体组成的采访团走进本次活动的最后一站太钢,深入精密带钢公司和太钢博物院参观采访。

2018年,太钢攻克技术难关,批量生产出厚度0.02毫米、宽度600毫米的不锈钢箔材,网络上称之为“手撕钢”。在精密带钢公司“手撕钢”样品展示台前,记者们现场体验了一把手撕钢的感觉。能用手撕开的钢片薄如蝉翼,轻薄光亮,很是惹眼,也吸引了记者们频频发问,产品应用领域、产品工艺难度、节能环保等问题都是发问焦点。

看完手撕钢实物,在精密带钢公司负责人的指引下,大家参观了精密带钢生产流程,仔细了解了精密带钢的生产过程,清洁、高效、智能的生产线和一大批高精尖产品让记者们赞叹不已。

太钢博物院是太钢发展史的缩影。在博物院展览馆内,记者们通过现场展示的大量历史图片、文物实物以及数字沙盘、幻影成像等高科技手段的展演,清楚了了解了太钢从初创时期的小型钢铁厂发展成为全球不锈钢行业领军企业的历史发展脉络,对不锈钢发展史和太钢绿色发展理念有了清晰的认识。媒体记者们表示,太钢坚持走科技创新与绿色发展之路,是山西省能源革命的先行者和引领者。今后,一定会多关注太钢,多宣传太钢在节能环保、转型开放方面等的好经验好做法,为太钢鼓劲,为山西加油。