

复合材料厂多措施让积压物资“动起来”

本报讯(通讯员 丰子玲)复合材料厂为了降低库存积压物资,鼓励和督促全厂各区域消化库存积压物资,防止新库存积压物资的产生,多措施调整积压物资结构,让积压物资有效“动起来”。

设备材料科负责逐月统计库存积压物资明细,组织各区域逐项分析积压原因,动态修订和完善降低库存分解指标;制定降低库存积压物资激励政策,鼓励各区域对其通过修配改代、旧设备短期再用等方式进行消化;组织各区域对库存积

压物资制定消减计划,进行动态跟踪和控制;对长周期采购和通用物资的库存进行总量控制,分析制定安全库存;逐月组织物资计划审核会,严控新购物资申报,严防新增物资积压;组织降低库存积压物资专题会,定物资、定措施、定期限和定责任人,有计划地消化库存积压物资;对外联系通过移库、置换和出售等途径消化库存积压物资。

该厂还建立了长效机制,加强日常管理。一是每月设备材料科组织各单位召开物资计划平衡会,

对全厂物资计划进行调节,删除重复计划、共用计划。二是制定《复合材料厂降低库存积压物资管理办法》,鼓励和督促作业区对库存积压、呆滞物资开展修配改代活动。三是设备材料科牵头组织各单位对3年以上物资进行系统分析,包括库存原因、所属单位、使用情况、如何修配改代、是否正常储备及计划如何消化等。四是定额消耗类物资与矿业公司采购部沟通,采取长订单供货方式按需提货,减少积压。

金字塔顶上的蜗牛精神

贾燕钧

蜗牛之所以能爬上金字塔,就是源于坚持、拼搏。再长的路也能走完,再短的路不走也无法到达,“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”在蜗牛的思维中,只有前进,没有后退,即使摔得头破血流,也永不退缩。



我们的工作营销,对营销而言,只有不断拼搏和前行才能有收获,在拼搏的舞台上,只有产生心灵相撞的信号,才能达成智慧的共识。

一直以来,我都在思考一个问题:应该怎样拉近与客户之间的距离,以一种怎样的服务态度和面貌来为客户提供优质、满意的服务。如何提高服务的标准、服务的内容、服务的质量。

我们感知到,态度决定行动。提高自身的服务意识是最基本的,用“关心、诚心、爱心”去看、去听、去观察。在工作中,真诚面对每一位客户,在第一时间提供他们所需要的,学会经常换位思考,用心去服务,真正通过服务得到要得到的。

当客户遇到困难时,我们从来没有把自己当成是局外之人,而要积极伸出援助之手,帮助客户渡过难关,通过“情感营销”实现内涵所在。

在和客户的交往中,一次不成功的解释或支吾的搪塞,所出现的漏洞,就能使客户对你及企业产生质疑,失去合作的热情,从而影响产品的覆盖率与知名度。

对待客户以积极的态度,用一视同仁的做法,从来没有亲疏远近之分。无论销售量的高低,都是我的客户,不论是哪一个,都有培育潜在消费者的能力,我们深刻认识到,在品种同质化的市场竞争中,更要掌握好尺度,坚持体现好公正的立场。

让我们营销人,在拼搏的舞台,以奋斗者为本,用心灵的智慧实现营销最大价值。



今日图闻

急救是一门较为专业的知识,如果不能正确地掌握相关急救知识,或在急救过程中实施不当,可能导致人员急救无效或伤势加重,甚至导致人员伤亡,近日,为提升各级管理人员应急能力,信自公司组织各部门进行了急救常识培训。图为培训现场。 霍建林 摄

身边故事

走心的人

通讯员 郭红梅

“往出抽的这个就是发电机转子,上面的这些密密麻麻的小孔就是所有风道。护环端部有一个风囊,风顺着轴进去,从孔出来,用来测量小孔是否通畅。每次的测量,所有小孔全部都要堵住,测一个拔掉一个堵口,达到每秒7米的风速才算达标。”赵然指着现场已经抽出来的发电机转子与访者详细解说着。采访过程中,赵然一直在耐心地回答着访者的每个问题,没有烦躁,看上去稳健,平静。

赵然说,他所负责的2×300MW机组2号机电气专业小组承担着2号机组的发电机维修、GIS漏气处理、电气预防性试验、高压电机和高低压配电系统维护、环保设备和主机主炉的转动机械系统的电气检修工作。总共七个项目的361项检修内容仅仅在检修第三周,就已经完成了百分之八十。问他为啥速度这样快。回答是,科学的计划、有效的沟通和积极配合,促成了电气检修工作提前顺利完成。赵然说,这次检修中设立的12个专业小组,大家都有自己的检修计划,就像是12条支流汇集在总厂2号机组的大系统计划当中。怎样让电气检修计划和其他专业不在时间上发生冲突,做到不拖沓、不窝工,严格按计划推进,那就要看能否打好检修过程

的时间差了。而要打好时间差,有效沟通和积极配合就显得尤为重要。赵然说话时很有条理,很像他的做事风格。一旦他认准这样做是对的,他就会坚持做下去。因为他知道,这样做风险小,很安全。和维修2号发电机电气部分的施工队伍打交道,尽管不是头一次,但作为专业组组长的这份独立承担,对于赵然还是一个挑战。怎样让施工队伍按照总厂施工计划持续向前推进,着实考验着这个年仅34岁的小伙子的组织能力和管理能力。对于2号主机的检修,赵然早有策划,“我的要求是,第一周参检人员要快速进入检修状态。第二周到第三周是检修高峰,是出活儿的最佳时期。第四周和第五周,要把以前干过的工作重新回头看,梳理完整。第六周,就进入全面调试阶段。”每天下午16时,专业小组所有成员都会准时到达例会现场,说明当天开工项目情况,施工计划完成了没有,人员分工是否合理,工期是否按照进度进行,

安全和质量工作是否符合要求。会上,所有成员必须开口说话,赤裸裸地暴露问题。赵然说,这样做目的只有一个,就是能够在检修初期把问题全部解决掉,快速进入检修高峰。

赵然在能源动力总厂自动化业务部担任副部长已经有6年,对电气专业知识的了然于胸和检修过程的掌握,让赵然在协调中更加有效和主动。在发电机的检修中,赵然观察到施工单位在人员安排和施工进度方面的诸多不适应,看到施工方负责人一脸的愁容,总是通过沟通帮他捋顺思路,确定施工方案,调整施工进度,比如,能同时施工的项目就不再逐个地干,技术力量明显不够的,要求施工方随时做出调整。方案的交流和技术上的支持,成为施工方顺利完成检修项目的助推力,而如此认真周到的服务让施工单位负责人对赵然心存感激。“我要是你,早就骂人了。”施工方负责人和赵然聊天时很坦诚地说。每天下午的例会时间越来越短,检修思路明朗了,线条清晰了,进度铺开了,检修任务完成的又快又多,例会从过去的50分钟缩短到30分钟,大家明显感到检修压力的减缓和轻松。



尖山铁矿检修作业区从点滴做起,认真组织开展修旧利废工作,对一些废弃的电铲铲杆进行重新修整,恢复使用,提高了设备使用率,降低了生产成本。因为检修人员正在对铲杆齿条进行焊接加固。 刘建新 摄

发挥5S名片效应

通讯员 赵瑞文

走进办公室,如果我们的办公室都是窗明几净,物品分类定置有序、整齐整洁,标识化清晰方便取用;走进厂房,如果设备设施都是安全规范、清洁维护到位,安全通道、作业平台通畅亮丽,达到现代管理一流标准……那么这样的企业、这样的工作环境,不仅工作起来令人安全舒心,激发工作热情,更能提升工作效率。这样的环境在体现一种规范化、标准化和有序化管理的同时,更能给人留下深刻印象,进而树立信心,无形之中形成一种品牌效应,企业的软实力得到提升,带动核心竞争力走向前列。

这是我们每个人对优秀企业的一种审核价值观,看似无意实则有意,因为每个人心中都有一根准绳,那就是有序管理和无序管理,规矩管理和无效管理,两者体现的是一种管理模式、效率和水平的差异。5S作为一个老生常谈的话题,其作用和魅力已毋庸置疑,在企业高质量发展的今天,她所赋予的内涵和标准都在与时俱进,理念更是日新月异,工作技巧和方法都融入了“安全、节能、环保、降耗、质量”等诸多因素,作用巨大并形成了优秀的企业管理重要模块。然而,最具竞争力的体现依靠的是我们对5S的深入践行,对5S的习惯养成,不能因为生产经营建设任务繁重就忽视5S的工作,不能因为5S工作重复做、天天做和时时做就失去耐心和恒心,不思进步。这些思想归根结底是没有落实生产经营责任制,没有落实打造“最具竞争力的企业文化”所致。

5S工作是一切工作的基础,是企业的窗口,直接反映一个单位的容貌和管理者的内涵。一个区域怎么样、主要管理者工作业绩怎么样,走一走现场就会形成一个大致结论,没有现场管理、没有5S标准化推进,一切工作都如无本之木,失去扎实的根基。所以,如果我们在对标先进、超越一流,提升企业核心竞争力的进程中,就一定要从5S工作做起,象打扮自身肌肤五官一样去保养对待,每天努力打造一个亮丽、清新、富有活力的自我,就一定能够开创一个不一样的天地。