

不锈冷轧厂 上下联动全面提升监督执纪质量

本报讯(通讯员 刘月军)近日,公司纪委检查组对不锈冷轧厂监督执纪工作进行指导和评估,该厂纪委积极配合上级部门开展工作,检查期间调取了节日值班管理制度、应急预案、节日期间班前会记录,以及各级管理人员履职情况、各类记录台账,查看了岗薪分配发放明细、2019年度管理人员婚丧嫁娶备案情况,抽查了公车台账、案件查办等档案资料。

上下联动,实现了监督执纪质量的全面提升。主要体现在三个方面:一是关口前移,思想上更加重视。早在一个多月前,伴随着“两节”临近,不锈冷轧厂纪委为保证生产经营有序进行,营造风清气正的节日

氛围,以巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果为切入点,组织召开了节前教育专题会,通过“四落地”,即准确把握思想认识落地、宣传教育落地、监督检查落地、惩处整改落地,充分发挥、体现出纪检监察工作服务企业、保驾护航的政治作用和社会效益。二是“量身定做”,监督方案更加细化。围绕省纪委监委、公司纪委、厂纪委两节期间的文件精神、会议通知及各项要求,详细制定监督检查方案,对本单位各科室、作业区深入贯彻执行各项工作进行监督检查;结合本厂实际,围绕“三重一大”、物资采购和大宗材料入厂使用、产品营销和高风险领域、项目建设领域、安全和环

保责任落实问题、党费、会费等专项资金、专项费用使用情况,特别是对党员领导干部节日期间履职尽责、遵规守纪等方面,加大监督检查力度。三是持续高压,监督效果更加凸显。成立专项监督检查组,纪委书记亲自抓,对于监督检查中发现的顶风违规违纪违法问题,坚决严肃查处相关人员,坚持点名道姓通报曝光,坚持“一案双查”追究责任;对于监督检查中发现的管理类问题,结合实际情况,主动听取专业人员建议,按照轻重缓急和难易程度,做到易改问题立即改,重点问题重点改,难点问题逐步改,能量化的全部量化,确保监督效果、整改落实不漏项、不打折、不落空。



图片新闻

为深入贯彻落实中央八项规定精神,紧盯重要节点纠正“四风”,近日,保卫部交通科党支部开展强化警示教育活动,严格按照该部纪委的要求,组织队员学习《关于贯彻习近平总书记重要批示精神深入贯彻落实中央八项规定精神的工作意见》,促使全体队员认真对照检查,从反面教材中深刻总结反思,全面汲取教训。同时,由支部书记与每名业务处置权人员进行廉政提醒教育谈话,中队长与队员之间签订廉洁承诺责任书,切实做到一级抓一级,层层抓落实,增强“四个意识”,严明纪律要求。(保卫部交通科)

炼铁厂以案明纪警钟长鸣

本报讯(通讯员 王保胜)为进一步深化反腐倡廉教育工作,提高党员干部和职工群众的反腐倡廉意识,有效防范违法违纪案件,日前,炼铁厂纪委把案例教育作为反腐倡廉教育工作的重要内容,坚持教育为先、预防为主,充分发挥案例教育的警示教育作用,通过开展案例教育,以案为鉴,举一反三,不断促进党员干部和职工群众严守纪律、增强意识、筑牢防线的自觉性,提高拒腐防变能力。

持续组织学习公司纪委编制的《以案明纪警示录》小册子,“小册子”中案例所涉及的种类内容丰富,全部案例都是来自我们身边的人和事,教育意义深刻,发人深省,提供了生动鲜活的案例教育教

材。厂纪委在每季度开展的纪律教育中,都把这本“活教材”作为纪律教育的重点内容,组织大家认真阅读、撰写体会、深刻反思。坚持在重要节日期间,认真组织学习上级纪委公开曝光的典型案例,通过组织党支部书记专题会、有业务处置权人员廉洁教育活动及廉洁从业教育微信群等形式,使典型案例教育入脑入心,起到警示和震慑作用。把公司和本厂发生的典型案例制作成PPT,发至各党支部,组织党员干部和有业务处置权人员进行典型案例教育。近期,将在关键岗位制作典型案例专栏,进一步强化教育,促使大家知敬畏、明底线,做到有纪律、守规矩,防微杜渐、警钟长鸣。

精密带钢公司 专项监督助力生产经营质量提升

本报讯(通讯员 张万全)为更好地将监督执纪贯穿到生产经营环节,不断提升生产经营质量,精密带钢公司近日结合本单位生产经营实际,围绕高质量发展开展专项监督,取得了实际效果。

该公司纪检部门在专项监督中,针对用户或下工序人员反映的产品质量问题,特别是给公司带来较大损失或不良影响,开展问题线索调查处置,重点对工作中存在不作为、慢作为等现象的人员加大监督问责力度,促进各级管理人员正确履行岗位职责,有效促进了精带产品质量的全面提升,一至三季度以来,产品品种率稳定在70%以上,全面提高了公司运营效率,精密箔材“手撕钢”应用范围不断拓展,在柔性屏手机、新能源材料等方面取得突破,为公司赢得多项荣誉,成为太钢一张靓丽名片。同时,通过对销售和异议处理开展专项监督,进一步树牢“以用户为中心”的理念,防范销售风险的同时,促进对用户的销前、销中、售后服务,为进一步拓展精带市场奠定基础。



(上接第一版)在这期间,还要应对各路客户打来的上百通电话,这一切忙完已是晚上八点,崔拴羊来到医院输液。只有这时他才能想起被病痛折磨的疲惫身躯。第二天早上八点,崔拴羊又准时来到办公室,今天他还要继续报计划、对票、发货、跑五个工地,以及应对一个又一个客户的电话和突发状况……

江苏南通二建集团有限公司是一家在国内有影响力的大型建筑集团。要与这样的公司合作,没有过硬的品质和服务是行不通的。打入供货商序列就十分艰难,维系客户更是让崔拴羊操碎了心。2018年的五一放假期间,深夜的一通电话吵醒了睡梦中的崔拴羊,由于客户的原因,在产品预定的过程中,规格告知有误,导致送至工地的产品不能使用,如果停工,损失很大,客户很是发愁。崔拴羊了解到情况后,主动协调,积极沟通周边的工地,第一时间为客户解决了难题。

6月份,进入建筑旺季,市场大量缺货,客户一天几通电话催促他想办法,为此崔拴羊深入到各个建筑工地进行调研,了解客户的日需求量,进而制定详细的供货计划,实现了客户利益最大化。在这件事之后,客户由衷感叹道:“太钢不仅产品好,服务更好,买太钢的产品,放心!”在2018年南通二建集团有限公司的年会现场,项目经理黄总紧紧地握住崔拴羊的手,感叹道:“合作了这么多供应商,太钢是我们最真诚的合作伙伴,今年,这个“诚信供应商”的牌子一定要颁发给你们,名至实归!小崔,谢谢你!”

在崔拴羊住院期间,他的业务也是照常运行,销售业绩一点也没落下,他爱人对我们说道:“这么多年了,看他一直在外面操劳,我也挺心疼的。刚知道他得病的时候,医生要求住院治疗,他不听,后来好不容易劝他住了院,躺在床上输液,电话还是不断,我想让他休息就直接给撂了,这下惹急了他,冲着我就嚷嚷起来,这是我的客户、我辛辛苦苦维系的客户,你不尊重我的客户……我拗不过他只能是帮他报计划、沟通客户、检点发货、查询账款啥的……不说了,现在想想还有些心酸。”

这就是崔拴羊,一位普通的营销员,他能主动深入工地现场,向施工技术人员详细介绍产品性能的特点。他能每天把材料员所报产品计划及时准确送到工地,他能每天与收料员核对各种销售信息,沟通及时,在第一时间把信息反馈给客户,保证了客户施工的正常有序。正是他这种敬业精神和吃苦耐劳的品质打动了客户,客户也愿意和这样的人合作。

一个公司品牌的树立,并不是简单的一个广告,几单生意就能完成的,常年不懈的营销、品质、服务等都是关键因素。崔拴羊同志以真诚为本,以信誉取胜,成功地搭建了客户和公司交流合作、达成共赢的平台,为公司的品牌树立、全面发展贡献了自己的力量,让我们为他点赞!

以诚为本树形象
以信取胜谋发展