太钢日报
责编 张忆苏
E-mail:tgrb@tisco.com.cn
2019年10月30日
星期三

冷轧硅钢厂以“钉钉子”精神促质量管理上台阶

本报讯(通讯员 **王亚怡**)冷轧硅钢厂围绕质量提升活动主题,结合该厂实际情况,对如何提升产品质量、服务质量进行了安排部署。

该厂负责人表示,质量是企业之本,也是现代企业必须牢牢把握的生命线。此次质量提升活动,主题鲜明、目标明确,全厂广大干部职工要积极响应,以此次质量提升活动为契机,面对质量提升的重点和难点,以“钉钉子”的精神持续不懈地抓,精益求精地管,齐心协力提高产品质量、工作质量和服务质量,用更高的标准满足市场和用户的需求。就如何开展好质量提升活动,该厂负责人强调:一、加强质量工作的宣传教育。通过“抓典型、树反面”以及在全厂范围内开展岗位职工质量宣讲,在全厂范围内营造良好的宣传氛围。二、加强质量过程管理。各科室相关负责人、作业区主管、主要技术人员要加强质量管控,从细节入手,严抓严管,杜绝质量问题的发生。三、全员参与。提高职工参与度才是质量提升的重点,要通过激励等手段,让全厂职工都参与到质量大提升活动中来。

通过以上一系列的做法,“提升保障力、全面严把关、做实精细化”的活动主题深入人心,在该厂形成了良好的氛围,广大干部职工纷纷投身到质量大提升活动中来,从原料验收到成品发运,每一个环节都行动起来,力争使非计划得到有效下降,成材率取得新的突破。下一步工作中,该厂将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持高质量发展,将“提升保障力、全面严把关、做实精细化”的质量提升活动主题贯穿始终,力争使产品质量再上一个新台阶。

今日图闻

炼钢二厂不断强化质量意识及对生产过程的跟踪控制,各项生产质量指标运行平稳。该厂主管技术质量的人员通过每日的交流会,对存在的影响产品质量的问题进行研究、讨论,并想方设法加以解决,不仅提高了技术人员业务水平,同时也为有效促进全厂质量工作科学化发展奠定良好基础。图为作业区质量工作人员现场指导操作工进行质量优化。 **刘宝宝** 摄

型材厂团委拍摄主题微视频落实质量“精细化”

本报讯(通讯员 **侯海芸 崔瑞星**)为进一步增强青年职工“质量第一”的意识,型材厂团委深入开展质量提升活动,组织青年职工策划拍摄了质量主题微视频,生动展示了“提升保障力、全面严把关、做实精细化”的主题思想,不断激发广大青年职工立足岗位谋发展、精细操作提质量的热情和动力,大力营造人人重视质量、人人管控质量的良好氛围。

此次拍摄的《精雕细琢,匠心独具》质量微视频是以青年职工岗位作业、精细操作为视角,围绕准确配料、耐材准备、巡检设备、实时观察、浇注准备、产品标识六个关键工作环节,挖掘青年职工在各自岗位中落实“提升保障力、全面严把关、做实精细化”质量提升活动主题的优秀做法,体现出青年职工将先进质量理念融入思想,扎实落实到具体作业环节,努力打造高质量的产品。设备的高保障、原辅料的严把关、过程的精细化,每一名青年职工的一举一动都影响产品的最终质量。该厂团委将通过型材厂青年交流微信群进行展播,并号召广大青年职工扎根生产一线,埋头苦干、勤奋创业,提升自我、追求卓越,将公司“做实精细化”的工作要求落到实处,努力增品种、提品质、创品牌,奋力摘取钢铁工业“皇冠”上的明珠。

质量在细节中体现

通讯员 **孟兆海**

加工厂不锈钢渣作业区在机构调整后,将生产例会地点改在了现场切割板房召开,并将下夜班及白班的带班长也纳入其中。

近日,一场现场会,犹如一石投入湖水,引起阵阵涟漪……

“都到齐了吧?开会之前,请班组长们先到切割间现场去看看那5口渣锅。”8时整,主持会议的田飞副作业长对参加会议的班组长如是说。班组长们不明所以地鱼贯而出、涌入现场,当人们陆续返回会议场所,田飞副作业长问道:“看了现场有何感想?”有个组长小声地回答:“那5口锅靠边摆的整整齐齐,现场宽敞了。”“是的,这是副组长王跃中在巡视现场时发现渣锅放置凌乱,指挥挖机整理的。他为什么整理?”“这就是工作态度、责任心,这就是质量意识”……

身边故事

的确,利用固态渣储料间改造的切割间现场先天狭小,承担着大渣钢坨蛋切割、粘锅清理和废锅的切割处理任务,且外协交叉作业,注定了安全管理的难度,这看似不经意的小事,却在不经意中给后续作业创造了便利。有的人觉得“质量”离自己很遥远,只有产品的指标才是质量。其实,质量不仅仅是有形的产品指标,更在无形的工作态度、意识、责任心等方面体现,质量存在于我们每一个岗位,存在于我们生活的点点滴滴,质量存在于每个人的手中。

在我们身边有许多“微不足道”的质量问题,只要我们用心、用精雕细琢的工匠精神去对待正在从事的工作,质量就会在我们手中集腋成裘,不断地提升。

质量保证市场 服务赢得客户

闫慧娟

工余随笔

近日,家里刚买的一个电器坏了,给供应商打过电话,不到一个小时,服务人员上门了,维修人员很快就找出了原因,并承诺退换,良好快速的售后服务令人心中愉快。

日常生活中,逛店购物,导购人员及老板笑脸相迎,热情服务,在你左挑右试,买卖不成“goodbye”之际仍享受到老板一句笑眯眯的“欢迎再来”,想来对这个门店心情不会太差,说不准还会来个回马枪,给老板一个意外其实也是意料中的欢喜,因为这样的老板不仅营销的是货物,更推销了自己的真诚,他明白顾客就是市场的保证,在品牌、价格、产品均等的面前,良好的服务是赢得顾客的重要砝码。

企业工作中,服务顾客(客户)这个定义,我们常习惯性地指从事营销业务的人员,事实上我们每一个岗位、每一道工序都需要服务顾客这个理念,对于机关管理人员来说,基层、生产作业区找你办理业务的人就是你的顾客,不推诿扯皮、不敷衍了事,让办事的人一次能办完的业务,不跑两趟,这就是良好的服务。再如设备管理,设备就成了管理者最直接的“顾客”,而这位“顾客”需要的最好服务就是在你辛勤的工作下运转正常。对于基层生产,你手中的工序就是你掌握的顾客,你必须用标准规范的操作服务这位主顾,因为只有上工序正确了,下工序才能顺畅,环环紧扣,整个生产链才能正常运转、一切顺利。所以做好本职工作是“顾客”对我们最基本的需求。

我们购物常习惯性看品牌,潜意识里说白了就是在选产品质量,对于质量没有保证的产品,即使价格再低、服务再好,真正出手,恐怕谁心里都不踏实。真正吸引我们的是那些物美价又廉的产品,所谓物美,最重要的基本条件就是质量保证,而价廉也必须建立在保质的基础上,这是顾客最根本的需求,而这个需求又反过来影响着市场效益,高品质、高质量是市场的重要保障。

我公司今年开展的“提升保障力,全面严把关,做实精细化”,以及厂里进行的“提高质量意识,强化过程管控,注重质量信誉”等质量提升活动,正是在积极倡导员工们增强质量意识、强化员工的履责执行意识,提升质量技能,从过程抓起、从自身做起、从点滴做起、从细节做起,在提高工作质量、提升产品质量、质量改进、创新中争作贡献。无论我们身处何岗位、从事何作业,要牢记“质量兴企”的核心价值观,要尽职尽力,做好本职工作,保证自己的工作质量、保证自己的服务质量、保证自己的工序质量、保证自己的产品质量,我们生产没有质量异议的产品,我们生产全优的产品,我们生产质优价亦优的产品,众人划桨开大船,共同为公司降本增效、实现预算目标努力,共同为我们美好的生活、太钢灿烂的明天奋斗。

物流中心继续巩固深化“不忘初心,牢记使命”主题教育成果,优化质量管控模式,深化保障条件机制,进一步强化设备基础保障水平,确保关键物流保产设备运行稳定受控,为物流保产稳定运行奠定基础,有效保障四季度发运保产任务顺利完成。图为职工现场检查车辆状态。 **武卫平** 摄