

绿水青山遇到「黑科技」来看看进博会上的「绿色面孔」来

新华社上海11月10日电(记者周蕊)垃圾分类机器人、可替换的面霜、氢燃料汽车……第二届进博会上的不少“绿色面孔”，正在成为采购团的新宠儿。

因为垃圾分类政策落地，英国品牌 Joseph Joseph 的垃圾桶在天猫“618”上卖到脱销了。杰膳(上海)贸易有限公司市场经理王先介绍，随着垃圾分类政策推行到越来越多的城市，即使是价格高达3000多元的高端分类垃圾桶“一个月的销量超过过去一年的总和”，“现在进博会上的展示为我们带来了更多的机会，中国未来绿色环保概念的市场潜力还很大。”

垃圾要分类，更需要源头减少垃圾的产出。兰蔻带来了一款“可替换”的面霜，用完只要购买填充装，就可以装入原来的瓶中使用。这种设计可以减少产品的平均包装体积，整体重量也能减轻39%，而通过包装箱“拉链咬合”式的设计，还节省了胶带的使用。

“绿色面孔”背后还出现了不少“黑科技”的身影。

抓取、投放，在上海国家会展中心4.1号展馆ABB展区，机器人快速准确地将传送带上的矿泉水瓶投入可回收垃圾桶，将面包投入湿垃圾桶，准确度之高让参展者赞叹。

来自澳大利亚的包装行业巨头安姆科带来了“绿色包装”，用镀硅技术替代传统包装中的铝箔层，既能实现100%回收，又可以做成透明包装。安姆科大中华区品牌总监陈丽丹介绍，在2025年之前，企业将实现旗下所有产品的可回收或可循环利用。

“绿色面孔”更带来了“绿色订单”。央企航天工程公司则在进博会期间与德国SWR测量技术工程有限公司签署了产品采购协议，国外的高端技术未来将为航天粉煤加压气化技术效能提升带来新的“助推器”，提升煤炭的清洁能源率。

专题片《美丽中国》即将播出

新华社北京11月10日电(记者余俊杰)为全面展现新中国成立70年来，特别是党的十八大以来，我国生态环境保护和建设取得的瞩目成就，由中央广播电视总台和生态环境部联合摄制的4集专题片《美丽中国》于11月11日、12日在中央电视台综合频道晚8点档播出，每晚两集联播。

《美丽中国》以生态文明是人类又一崭新文明形态的站位高度，阐释“生态兴则文明兴、人与自然和谐共生”的新思想内涵。党的十八大以来，习近平生态文明思想的确立，从根本上为科学认知生态文明、践行生态文明提供了价值遵循和实践

范式。推进生态文明建设纳入国家发展战略总体布局，建设“绿水青山”的生态文明成为中华民族永续发展的千年大计。

该专题片共4集，分别为《清水绿岸》《蓝天白云》《沃土如金》《生态文明之路》。从鲜活的普通人物故事切入，生动反映生态环境改善给广大人民群众带来的幸福感、获得感

和满足感。据悉，《美丽中国》团队分赴新疆、云南、广东、贵州、四川等18个省区市拍摄，行程5万多公里，采访了“中国环保第一人”、“民间河长”、钢铁工人、种粮大户等40多位嘉宾，用镜头记录下中国特色生态文明路上的生动故事。

国际专家赞赏地球观测领域的“中国贡献”

新华社记者 岳东兴 白旭

地球观测组织2019年会议周正在澳大利亚首都堪培拉举行。出席会议的国际专家在接受新华社记者采访时说，中国作为该组织的4个联合主席成员之一，在地球观测领域推动数据共享，对世界可持续发展、减灾和应对气候变化做出了贡献。

“中国在地球观测领域对世界的贡献是很重要的，因为中国自2005年该组织成立以来一直发挥着重要作用。在本次的会议周上，我们看到中国联合主席执行代表担当非常重要的责任，能够用非常睿智的方式引导会上的辩论。”欧洲综合地球观测计划联合主席吉斯·奥利尔在会间休息时说。

“中国和欧洲国家在地球观测上合作密切，特别在农业、健康、水资源管理以及与气候变化相关的减灾领域，中国已在世界范围内做出了贡献。”他说。

地球观测组织成立于2005年，是目前国际上地球观测领域最大的政府间合作组织，4个现任联合主席

成员分别为南非、美国、中国和欧盟。该组织自2017年起执行轮值主席制度，欧盟、美国和南非先后担任了2017年至2019年的轮值主席工作。

本次会议周于4日至9日举行，主题为“地球观测—数字经济中的投资”。在6日的第十六届全会上，中国正式接任2020年轮值主席。

在8日的部长级峰会上，地球观测组织中国首席代表、中国联合主席执行代表、自然资源部中国地质调查局副局长李朋德，代表地球观测组织中国联合主席、科技部副部长黄卫主持了开幕式，并向与会代表分享了

“这是非常好的消息，也是地球观测组织的魅力所在，因为大家处于一个互信的环境中。欧洲曾共享过数据，中国这次也共享了，而且是16米数据对世界开放。这是非常受欢迎、非常重要的贡献。”

奥利尔说。

“我非常高兴，中国和南非的合作非常顺畅，尤其是共同努力让地球观测组织发挥作用，带给发展中国家益处和积极影响。”地球观测组织南非联合主席恩波涅尼·莫斐对记者说。

“我们注意到，近年来中国和巴西在中巴地球资源卫星领域也在合作，其中的数据为南非带来了帮助。南非有接收站，能够把接收到的数据发送到整个非洲大陆。这正是中国做出的贡献。”他说。

莫斐还表示，当南非在本周把轮值主席身份交给中国后，他对中国明年在地球观测组织的领导工作充满信心。“我们相信中国能推进本次会议上各方达成的共识，在加快数据的可访问性和可用性上继续向前推进工作。我们也都知道中国发射了许多观测卫星，它们获得的数据在应对气候变化、自然灾害以及农业观测等领域都将发挥重要作用。”

(新华社堪培拉11月9日电)



进博会上的中国记者节

11月8日，第二届进博会新闻中心工作人员在为记者准备节日蛋糕。当日是中国记者节，正在上海报道第二届中国国际进口博览会的记者们，在忙碌的工作中，感受节日的氛围和职业的骄傲。新华社记者 刘颖 摄

山西持续发力推动煤与非煤产业“结构反转”

新华社太原11月10日电(记者魏巍)记者从山西省国资委获悉，根据山西省属国企三年转型目标，到2020年，山西省属国企煤炭产业增加值占比降低到50%以下，实现煤与非煤产业的历史性“结构反转”。到2019年9月底，这个占比已经从2017年的61.2%降低到56%。

近年来，山西持续优化国有资本布局，精准推动国有资本向能源革命方向进军、向新兴产业方向集结、在

公共服务领域优化，省属国有企业的产业结构正在从“一煤独大”逐步走向多元发展，煤与非煤产业正在逐步实现历史性“结构反转”。

2019年，山西持续优化国有资本布局。据山西省国资委副主任张宏永介绍，今年以来，山西省国资委组织27户省属企业编制了各自的2019年高质量转型发展行动计划并汇总形成省属企业总的行动计划，综合企业的功能定位和分类工作，

加快新旧动能转换，进一步用好用增量、盘活存量、主动减量。同时，组织7户省属煤炭企业编制新兴产业专项规划。7户省属煤炭企业规划了7个新兴产业，分别是氢能、微波应用、气凝胶、光电、高端制造、现代物流贸易业、超导强磁应用，谋划了新兴产业项目25个，规划总投资约730亿元。

此外，根据企业功能定位和发展需要，山西省国资委先后对山西交通控股集团有限公司、山西能源交通投资有限公司、大同煤矿集团有限责任公司、晋能集团有限公司的培育业务进行调整，增加了现代物流、新能源等新兴产业作为培育业务。