

2018年度“中国医院最佳专科排名”榜单发布

太钢总医院(山医大六院)第五次荣列华北区烧伤专业第三名

本报讯(记者郝晋凯 通讯员薛富强)11月10日,《2018年度中国医院排行榜》、《2018年度中国医院专科声誉排行榜》及《2018年度七大区域医院综合实力和专科声誉排行榜》在上海揭晓。在《华北区医院专科声誉排行榜》上,山西省烧伤救治中心(太钢总医院烧伤整形中心)再次荣列烧伤专业华北区第三名,这是该中心继2014年度起连续五年获得了此殊荣。

复旦大学医院管理研究所从2010年起,采用同行评议的方法启动了全国唯一的《中国医院最佳专科声誉排行榜》和《中国最佳医院排行榜》评比。十年来,复旦大学医院管理研究所借鉴美国“最佳医院排行榜”的方法,坚持以临床学科水平、专科声誉为核心,兼顾当年的科研产出,由于评

价方法的科学性,排行榜的评选结果亦得到医疗行业广泛认可。今年,评选所覆盖的临床专科数量仍为40个,评选专家库人数从去年的4630名增至4879名,专家有效回复率达到66.78%,是十年之最。

业内专家表示,排行榜在一定程度上反映了各医院的综合实力,让老百姓知道最好的专科在哪里,最好的医院在哪里。这有利于让病人了解各医院的特色,让老百姓在碰到疑难杂症时,大致有个就医方向,少走弯路,康复更快。同时,各医院也可通过研读榜单,找出自己和同行的差距,将更多精力放在疑难病研究、学科建设和精细化管理上,有针对性地破解发展难题、拓展进步空间。

太钢总医院(山医大六院)烧伤专业能与中国人民解放军总医院、北京积水潭医院齐名列烧伤专业华北区前三名,充分体现了该院烧伤专业在大面积烧伤切痂、自体混合皮移植、一次性全耳再造、MEEK植皮等技术和在国内率先提出应用“四早”方案治疗大面积烧伤等危重烧伤抢救方面的综合实力,也是该院近年来不断加强学科建设、突出打造品牌技术的显著成效。

洗衣房里的歌声

通讯员 张平

“我是一颗小小的石头,深深地埋在泥土之中……”炼钢一厂生活服务区洗衣房里传来阵阵欢快的歌声,看到两位女工忙碌的身影,在这间普通的洗衣房里,平凡的洗衣岗位上,她们一丝不苟地履职尽责,干得有声有色。

洗衣女工张艳丽来自市郊,方言比较重。为了方便和职工交流,她克服年龄和多年养成的语言习惯练习普通话,让大家能够听懂自己的话。她说:“职工们工作十分辛苦,要让他们时刻保持好心情才行”。她们“微笑服务”,对每位送工装的职工都笑脸相迎,有时热情交谈两句,有时则进行安全提醒。她们的工作不仅仅停留在表面,而是按照公司要求,落实工作中的每个细节。李娜做为一位“老”洗衣工,她常说:“咱们把衣服打理得干净,大家穿上就舒服,干起

活来就‘得劲’”。按照钢新服务分公司规定的洗衣流程,洗涤一件工装,要经过8道工序:收取、浸泡、洗涤、脱水、烘(晾)干、缝补钉扣、分类叠放、发放。虽然钢新公司为了提高服务质量和工作效率,投资更换了全自动大功率洗衣机,但还是有不少工作需要手工完成。她们为了把衣服洗干净,洗涤结束后,还要仔细检查一遍,看看有没有没洗净的地方,有没有掉扣子、破损的地方。

她们利用工作中的闲暇时间,细化卫生,粉刷货架,缝补扣子,工装清点等等,不仅给自己创造了一个良好的洗衣环境,还使得职工们交、领及工装整理的时间缩短不少,保证了工作效率,同时还不容易出现错误误拿的情况发生,受到职工们的好评。

在农村一些民俗根深蒂固地在生活里流传下来,尽管我们从小都接受了科学精神的教育,但逢年过节、婚丧嫁娶的时候,我们都愿意遵循一定的程式,其中的迷信成分已经越来越被新一代人改变为一种民俗和乡村礼俗。

其实,我家人还都算是无神论者。小时候每当感冒发烧便会抽风,母亲因为着急害怕便在碗里倒些清水用几根筷子“立柱儿”,同时嘴里念叨谁谁谁之类。等碗中的筷子立住了,就烧香磕头说好话,让心中猜测的去世的老人们“快走”。其实啥用也不顶,最后还是叫村里保健站的大夫过来打针了事。家里逢年过节仪式都比较大,除了烧香、磕头祭祀祖先外从不祭天拜地。可能与祖父、父亲以及外祖父他们都有些文化有关吧。

外祖父在其日记中曾写到,他的祖父母、外祖母对神灵都极其虔诚。但14岁时他目睹了自己的生母和舅舅病

倒,神婆怎样驱鬼也未能挽救二人性命,年纪不大竟于同一天离世后,外祖父就不再相信鬼神。到县里上高小后他积极带头破除封建迷信,带领学生们将穆山城内的城隍庙、财神庙、牛王庙等庙内的泥胎、木偶统统扳倒打碎,后来也见没啥影响,便更坚信了无鬼神之说。

父亲也从不信鬼神。上世纪八十年代前后,村里时兴在墙上贴毛主席、朱总司令等伟人画像,地上铺上报纸、摊上面粉,然后让两个不识字的人(尤其我们没上学不懂事的小孩)扶着别着卡子的筛子写字问事。大到疾病、寿命,小到锄头丢失,而父亲却坚决不信、嗤之以鼻。

“不信邪”的家风和民俗观

杨立明

我们小时候曾问父亲为啥过年要放鞭炮。父亲便为我们讲“年”的故事,说“年”是一种吃人的怪物,就是传说中的“九头鸟”,每逢春节就要到人间要吃要喝,但最怕大的声响。有钱人家用大鱼大肉祭奠供其享用保得平安,没钱人家只好买些鞭炮吓唬,后来便流传下过年放鞭炮以及敲锣打鼓的习俗。然而,父亲每年都只为我们买两挂100响的小鞭供初一早上和十五晚上燃放。当我们问父亲为啥别人家三十晚上就噼里啪啦开始热闹而咱家不放炮时,父亲打趣说别人放炮已经把九头鸟吓跑了云云。其实我们想放炮的目的是为了玩,父亲不想

多买炮的目的是为了省钱,同时也说明了其内心根本没有鬼神之说。

然而,父亲在临终前的日子里却跟我们姊妹几个谈了好多。指定了他墓地的位置,墓做成什么样子,墓里给他带些什么书籍、物件,甚至还说要弄几个凳子供别人窜门坐等等。语气虽然很轻松甚至略带戏谑,但还是透露出其内心对死亡的些许恐惧以及对灵魂存在以求不灭连他自己都不相信的几分奢望。

母亲也是越上岁数越发啥都不信了。看我们过年在神主前磕头祭拜他甚至还劝阻说“不要麻烦啦,人死了就是死了,啥气儿都没有了,吃不上也喝不上。活着的时候你们该做的都做了,人没了心里惦记着就行了”。

(下转第四版)

不锈钢制品展销开始啦

本报讯(记者 张晓鹏 通讯员 靳军)12月起,不锈钢工业园将组织面向全体职工的宣传推广展示活动,届时,品类丰富的不锈钢制品将惠及广大职工,让广大职工共享企业发展成果。

活动将从12月起持续到2020年春节前,活动地点分别在不锈钢工业园展厅、花园国际大酒店大堂、饮料公司超市,有贴近老百姓生活的餐具、厨具、茶具等50余类产品可供职工挑选,为职工进一步了解使用不锈钢制品提供便利。

不锈钢有耐腐蚀、抗氧化、不含铅、不生锈、不沾油、方便清洗、易于保养等特点。太钢不锈钢工业园一直致力于倡导使用健康环保的不锈钢作为日常生活用品的首选材料,曾先后组织参加“山西品牌中华行”等系列展会,多次组织不锈钢制品“进社区”、“上矿山”等活动,受到广大职工的欢迎。



图片新闻

近日,物流中心开展了《粘出我的世界》心理沙龙。活动由物流中心心理咨询师周建华主持。她介绍,粘贴绘画作为一种“玄妙”的语言,就是让大家在方寸之间呈现内心的表现,虽不绝对但相对完整。此次,《粘出我的世界》可以在“欣赏自己”的过程中满足自我心理需求。

活动中,一名职工用自己喜欢的彩色铅笔将本组主题画面题为《美好生活》,周老师看到画面中一张纷繁杂乱的工作现场图案时说:“美好的生活中也包括它吗?”职工回答道:“是啊,我觉得人总是要努力工作、爱他人”,他又指指贴在画面中央的一束玫瑰花。工作室洋溢出阵阵笑语。

物流中心供稿



家风家教文化