

# “2019中国最具幸福感城市”结果发布

新华社广州11月26日电(记者荆淮侨、邓华)“2019中国最具幸福感城市”调查推选结果25日在广州发布,成都等10个地级(以上)城市、佛山市南海区等10个县级城市(区)当选。

今年的幸福感城市调查推选的活动以“壮丽70年·幸福新时代”为主题,历时3个多月,经过大数据采集、问卷调查、材料申报、专家评审等多个环节的严格遴选,成都、杭州、宁波、西安、广州、长沙、温州、台州、铜川、徐州十座城市被推选为“2019中国最具幸福感城市”;佛山市南海区、广州市天河区、广州市黄埔区、宁波市鄞州区、深圳市南山区、江苏省太仓市、广州市南沙区、湖南省长沙县、舟山市普陀区、浙江省慈溪市十座县级城市

(区)被推选为“2019中国最具幸福感城市”(县级)。杭州作为唯一连续13年入选“中国最具幸福感城市”的城市,被组委会授予“幸福示范标杆城市”荣誉。

新华社副社长严文斌在当天举办的2019中国幸福城市论坛上说,新时代,人民期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,这些成为人民幸福的“最大公约数”,既是增强人民幸福感的着力点,也是此次幸福感城市评价的重要标准。

作为中国首家以“城市幸福感”为主要研究方向的城市专业智库,由瞭望周刊社联合广州与百度共建的中国幸福城市实验

室在本次论坛上也展示了其研发的《基于大数据的城市幸福感指标体系》。根据中国幸福城市实验室大数据挖掘分析和现场随机调研,成都被评为“城市吸引力最强市”“幸福就业强市”,长沙被评为“活力之都”,宁波被评为“城市治理协同创新强市”;浙江省余姚市、江苏省宜兴市、成都市温江区被评为“美丽宜居城市(区)”,广州市天河区被评为“城市吸引力最强区”,深圳市南山区被评为“创新包容强区”,合肥市包河区被评为“可持续创新强区”,宁波市鄞州区被评为“全域治理优秀案例”,佛山市南海区被评为“居民收入获得感强区”,温州市鹿城区被评为“幸福就业强区”,江苏省邳州市被评为“特色生态城”。

(新华时评)

## 反家暴是家庭文明的底线

新华社郑州11月25日电(记者李丽静)今年11月25日是第20个“国际消除家庭暴力日”。随着社会的发展和时代的进步,家庭暴力日益受到世界各国的关注和重视。

家庭暴力是指家庭成员之间以殴打、捆绑、残害、限制人身自由以及经常性谩骂、恐吓等方式实施的、精神等侵害行为。我国的反家庭暴力法明确规定,禁止任何形式的家庭暴力。可见,家庭暴力行为是对现行法律的直接违背,任何一个家庭成员都要将反家暴作为刚性的最低的要求。

家庭是最小的社会单位,成员之间由婚姻、血缘或收养关系组成。生活在这个最小社会单位的人们,需要建立亲密无间、互相支持的成员关系,并从这里获得动力和经验,迈向社会,在更大范围与他人建立合作与亲密关系。故此家被称为“温暖的港湾”。

然而,也有一些人受错误思想和社会转型的影响,没能将相亲相爱的美好人性传承下来,没能践行家庭美德,反而对家庭成员施以暴力,严重侵

害了家庭成员,特别是妇女儿童的合法权益,在社会上产生了不良影响。

近来,多起明星、名人施暴或疑似遭受家暴的新闻引起社会关注。明星和名人拥有巨大的社会影响力,公众也对他们给予较高的期望。因此,明星和名人有义务向社会传播良好的道德风尚,展示优秀家风,成为遵纪守法和模范家庭成员的典范。

新时代,相关部门要加大夫妻恩爱、尊老爱幼等家庭伦理道德的正面宣传,通过打造“五好家庭”、和美楼院、和睦社区等,宣传弘扬正面典型,同时,要加大法制宣传,通过典型案例,加强社会监督和曝光机制,鼓励社会主义新风尚,消除男尊女卑、棒打出孝子等错误思想和社会陋习。

家暴,法律明令禁止,社会深恶痛绝。反家暴是国家、社会和每个家庭共同的责任。每个家庭成员也有义务成为反家暴的参与者、监督者、践行者。只有织密筑牢反家暴的基层防护网,家暴这一腐朽、违法行为,才能在阳光下灭亡。

## 专家:以“零容忍”掐断“家庭癌症”萌芽

新华社济南11月25日电(记者魏圣曜)家庭暴力被视为“家庭癌症”,侵害社会文明和家庭健康,甚至引发侵害人身财产安全的犯罪案件,社会各界应当对其“零容忍”。

多位受访妇女权益保护人士、法律专家和公安干警建议,除了外部力量介入,家庭成员也应适时对言语行为做“家庭体检”,发现过多“越界”言行,要第一时间“走出去”求助或报警。

“对方是否曾经监视你的行为,例如跟踪、监听等”“对方是否常常因嫉妒而对你使用暴力”“对方是否说过‘要离婚(分手)就一起死’或‘要死一起死’”“对方曾有使你不能呼吸的行为”……这些问题出自山东省妇联权益部向家庭成员提供的“家庭暴力案件危险性评估量表”,共有9个是否题、2个特别提示题。

据山东省妇联介绍,当是否题回答“是”超过6项,即为“高危

险”;当特别提示题任一题回答“是”,均为“高致命危险”。“这份量表已经在山东省淄博市公安机关推广使用。”山东女子学院社会与法学院教授张雅维说,发现家暴苗头的家庭成员,应及时进行“体检”。

专家指出,“体检”重在预防,而必要时一定优先报警。张雅维说,实际上,让被害人主动报警并没有想象中那么容易,“男尊女卑”“家丑不外扬”等传统观念还禁锢着许多家庭。敢于报警,才是迈出对家庭暴力说“不”的关键一步。

山东省有关部门的统计显示,2018年山东“110”报警服务平台每天接到涉及家庭暴力报警约180个,出具家庭暴力告诫

书约占家庭暴力报警数的10%,相较于2016年我国实施反家庭暴力法以前,有了明显提升。

专家还建议,国际上的一些做法也值得考虑借鉴。比如,有的国家规定,发现隔壁邻居有家暴苗头时,应当及时“敲门”加以制止;还有国家在涉家暴案件中推出“举证责任倒置”,即“证明自己无罪的义务在被告”。

“例如,在加拿大的刑事案件中,举证被告有罪的义务几乎都在检控方,但涉及家暴案件时,证明自己无罪的义务在被告方。”张雅维说,我国也明确,幼儿园、中小学、医院等要及时报告发现的暴力行为,只有社会各界形成“零容忍”环境,才能把家暴扼杀在萌芽之中。

新华社南京11月25日电(记者潘晔、朱程)扫地机器人成为居家标配,人机交互的电灯、电视已不算新鲜;十字对开门冰箱、化妆品冰箱,冰箱功能性越来越强;小微家电“能力”不输大家电,多成为当下“爆款”产品……

从今年“618”、“818”、国庆、“双11”等消费节点看,新的家电消费趋势正在形成。光大证券发布的报告显示,在刚刚过去的“双11”中,“巨无霸”和“小而美”家电企业把握消费者需求各尽所能,收获不小;记者采访多家电商也看到,随着“小镇青年”消费能力释放,品质消费需求暴增,带动家电消费呈现出结构性优化态势。

### 小镇青年“追潮”

苏宁大数据显示,“双11”期间,苏宁壁挂炉采暖设备、高效能空调、洗烘一体机等高单价产品销售再次呈现爆发式增长,部分订单同比增长高达763%。“这种销售高峰源于需求总体提升。”苏宁零售技术研究院院长王俊杰说。

今年1月到9月,苏宁零售云中高端产品销售平均增幅高达256%,其中激光电视、多开门冰箱、破壁料理机、洗碗机等产品基本保持3倍以上增速;扫地机器人和智能音箱等产品,同比增幅在5倍以上,增幅远高于同类低端产品增幅。这些“新潮”家电的新增需求,不少来自三四线城市。

同样的情况也出现在其他平台。今年“双11”,京东新增用户中超7成来自三四线及以下城市。来自淘宝聚划算的数据显示,美菱、容声、海尔等的家电爆款产品,60%的订单来自下沉市场,“小镇青年”更是买走了超过一半的iPhone11手机。

拼多多家电类目负责人表示,今年主推的空调绝大部分都是国产知名品牌,除了一二线城市更新换代的需求,拼多多今年空调的销售贡献超过7成来自于三线及以下市场,将近一半的消费者为90后。

王俊杰表示,随着80后、90后“小镇青年”群体的崛起,他们外出务工或通过互联网了解的信息越来越全面、前沿,对于品质消费的需求明显上涨,智能、健康成为低线市场家电消费的新标签。

### 国产品牌“红了”

新街口是南京市商业中心,“双11”期间,记者走访这里的南京新街口百货、中央商场、德基广场等购物中心,看到大量国货品牌占据了最显眼的位置。

“消费者的消费习惯正在悄然改变。”苏宁南京大区总经理徐仲说,过去消费者认为进口品牌品质更好、功能更全,但如今很多国产科技潮品因升级换代的速度更快,更贴近中国消费者需要,成为市场抢手货。

苏宁大数据显示,今年“十一”期间,家电品类销量同比增长明显。国产品牌销量同比增长16.2%,是进口品牌销量增长的4倍。其中,大家电、小家电、智能数码的国产品牌销量分别同比增长38.5%、25.6%、15.2%。

来自天猫的数据显示,今年“双11”受智能家居及5G手机带动影响,开场10余分钟,手机、家电就打破去年首小时成交额。1小时内,美的、海尔、格力、华为、小米等25个消费电子品牌进入“亿元俱乐部”。国货品牌在破亿品牌中占比近8成。

令人关注的是,今年“双11”电商与厂家的直接合作正在成为普遍趋势。如京东启动的“国货当潮”计划、拼多多推出的“新品牌计划”都是通过与厂家合作催生一批反向定制产品。拼多多与兆驰股份合作定制的多款电视,在保证核心功能的同时去除多余应用,价格降低了三分之一。

### “萌”家电“火了”

少女感十足的美容仪,造型“萌萌哒”的蓝牙音箱……近年来,最受商家关注的年轻消费群体变得越来越愿意为高颜值、有创意的小家电买单。

家电行业分析师梁振鹏表示,中国庞大的年轻租房群体和渐火的单身经济共同构成了“萌”家电旺盛的消费需求。“随着中国家电消费群体越来越年轻化,时尚、便携、智能化、个人使用的小家电产品更符合租房青年提升生活品质的需要。”

尤其是在当下“视频带货”新模式助力下,外形圆润可爱、颜色搭配多样、体积小巧可爱的“萌”家电更是赚足消费者眼球。天猫数据显示,今年“双11”,SKG颈椎按摩器在15分钟内卖了1万台;首次参加天猫“双11”的智能机器人品牌阿尔法蛋,9分钟成交破百万元;三明治早餐机品牌涛声只用1分钟就超过去年全天成交额。

“小家电产品具备更新换代周期短、无安装属性、地产关联度弱、单价相对低等特点。”徐仲说,随着人们生活水平的提高及产品品类的丰富,小家电行业规模有望持续稳步增长。阿里发布的《家电行业消费洞察及营销启示》显示,过去几年中,一人份的酸奶机和高颜值的金属边框平板电视订单量年均增幅分别为646%和453%。

