

奋进新征程  
展现新气象  
实现新发展

## 脱贫攻坚战线的太钢力量

### ——公司精准施策助力贫困群众脱贫记事

本报记者 陈强 通讯员 胡立人

刚一入冬,职工们就看到许多满载着印有娄烦县生产包装字样农产品的货车在厂区穿梭。这是太钢精准施策,以“消费扶贫”形式帮助贫困群众脱贫的具体行动。一辆辆大货车,带来的是贫困地区群众致富的希望,带走的是钢城职工的款款深情。

“消费扶贫”是落实习近平总书记重要批示精神和推进我省脱贫攻坚工作的重大举措,是凝聚社会各界力量积极投入脱贫攻坚工作的有效途径,也是解决贫困地区农产品产销对接、破解农产品销售难的治本之策。

太钢的定点帮扶点在娄烦县境内,娄烦地处吕梁山腹地,属于高海拔的山区地带,是国家级深度贫困县。由于其独特的气候条件,使当地盛产的红皮土豆不仅口感好而且营养丰富,享有“中国好土豆,娄烦山药蛋”的美誉,但由于受市场环境及产销信息不对称等因素影响,红皮土豆销路不畅,制约了农民增收脱贫的步伐。我省下发的《关于开展消费扶贫促进精准脱贫若干措施的通知》,提出了“五进九销”消费扶贫要求,太钢积

极响应,想方设法通过消费让农民增收。

太钢素有“十里钢城”之称,有多处职工食堂,食材的需求量较大,相关部门首先想到的就是让农民地头的土豆“走进”职工的餐盘里。这样,不仅太钢职工能吃上口感好营养高的红皮土豆,而且也给贫困县合作社开辟了稳定的销售渠道,解决了农民土豆销售难的问题。太钢在贫困地区农产品“五进”促销会上,现场就与娄烦县农业合作社签订了首批1.3万斤土豆采购意向书,并形成了长期合作意向。

与此同时,太钢还努力拓宽土豆的销售渠道,通过各单位工会积极组织,大力向职工宣传推介。去年冬天,通过公司搭建的营销平台,短短一周内,太钢就帮助娄烦县消化了40余万斤红皮土豆。一时间,挂着“精准扶贫”“爱心土豆”的配送卡车成了钢城里一道亮丽的风景线,“消费扶贫”也成了太钢职工热议的话题,“助力扶贫攻坚,人人皆可为、人人皆有为”的浓厚氛围在太钢逐步形成。

娄烦不仅红皮土豆出名,荞面、豆面、莜面、富硒小米、胡

麻油等农副产品也极具特色。为进一步增加贫困地区农民的增收渠道,今年收秋季节,太钢扶贫工作队深入田间地头、打谷场、老百姓家里了解贫困户粮食收成情况,就老百姓急需帮助销售的农产品进行摸底登记。同时,各单位结合主题教育,积极担当作为,将消费扶贫宣传工作扩延到车间、班组,向全体职工发出参与扶贫、奉献爱心,为老区人民贡献力量的倡议和号召。“涓流汇聚,可成大海”,几天时间,就组织职工购买了贫困农户近50万元的小米、胡麻油、小杂粮、土豆、核桃等农产品,真正帮助贫困地区百姓解决了操心事、烦心事、揪心事。

脱贫攻坚,任重而道远。下一步,太钢将继续发挥好在消费扶贫中的先行探索作用,不断壮大消费扶贫“朋友圈”,同步完善激励机制,激励各二级单位积极宣传引导,形成以购代捐,全员参与的浓厚氛围,同时,大力扶持产业扶贫项目,“授人以鱼”的同时“授人以渔”,着力构建“可操作、可推广、可复制、可持续”的扶贫工作机制,为我省打赢脱贫攻坚战再写担当。

## 公司部署开展国家宪法日集中宣传活动

弘扬宪法精神 维护宪法权威

本报讯(记者 陈强)12月4日是第六个国家宪法日,也将迎来第二个“宪法宣传周”。今年是新中国成立70周年,为学习贯彻党的十九大精神,推动全公司集中深入学习宣传宪法,弘扬宪法精神,维护宪法权威,为新时代太钢高质量发展提供坚实的法律支撑和保障,根据中宣部、司法部、全国普法办关于开展2019年“宪法宣传周”活动的要求,公司决定12月1日至7日集中开展“宪法宣传周”活动。

本次活动主题为“弘扬宪法精神,推进国家治理体系和治理能力现代化”。宪法宣传周将集中宣传学习习近平新时代中国特色社会主义思想,习近平总书记关于全面依法治国新理念新思想新战略,特别是关于宪法的重要论述;党的十九大和十九届四中全会精神,特别是《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》;支撑中国特色社会主义制度的根本制度、基本制度、重要制度;新中国宪法发展历程、宪法的地位和作用、宪法的基本原则和主要内容;新中国成立70年来尤其是党的十八大以来我国法治建设辉煌成就;社会主义核心价值观;突出宣传“法治是最好的营商环境”、推动“一带一路”战略实施,宪法法律对国有经济的保障和规范,优化营商环境法律法规,法治企业建设等。

公司要求各单位要切实提高政治站位,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,确保宪法宣传的正确政治方向和舆论导向。要正确阐释新时代依宪治国、依宪执政的内涵和意义,讲好中国宪法故事,使宪法精神深入人心,以宪法精神凝心聚力。要增强宣传实效,各项宣传活动要贴近职工,扩大职工参与,力戒形式主义,加强以案普法和新媒体新技术的运用,做到宣传内容为职工所需、宣传方式为职工所喜、宣传成效为职工所赞。要注意把宣传周集中宣传活动与经常性的宪法宣传有机结合,把宪法精神融入职工日常生活,推动宪法学习宣传常态化、制度化。要因因地制宜,策划组织特色鲜明、职工参与度高的重点宣传,广泛开展群众性法治文化活动,在合适场所设置宪法宣传元素,让宪法看得见、找得到,营造出浓厚的宣传声势。

## 公司完成「智慧团建」系统信息录入整理整顿工作

本报讯(记者 张晓鹏)为贯彻落实《太钢青年高质量发展行动计划》,按照团中央基层组织规范化建设相关要求及共青团山西省委《山西省基层组织规范化建设2019年任务清单》安排,公司团委组织开展线上团员、团干部和团支部信息录入整理整顿工作。

“智慧团建”作为新媒体环境下共青团工作的新载体,是新形势下建立健全多层次、广覆盖的青年引导动员体系和服务体系的新途径,为团员青年提供了多角度、全方位的“一站式”服务。

公司团委高度重视,第一时间组织对团员、团干部和团支部信息等进行摸排和梳理。为掌握更加全面的基础数据,公司团委组织各单位团干部学习培训“智慧团建”相关内容,各基层团委、团总支召开团干部工作例会安排部署相关工作,同时对所属团支部整顿任务进行检查,认真将本单位“智慧团建”线上各项基础工作扎实落地。目前已全面完成所有基础数据信息的录入,为持续深入做好团员管理工作打好基础。

本报讯(记者 孙敬)“严格遵守道路交通安全法律、法规。积极履行义务,自觉维护道路交通秩序……”司机们高举右拳齐声宣誓。在第八个全国交通安全日到来之际,11月29日,公司保卫部联合太原市交警支队尖草坪二大队在太钢厂区内举行了“122”全国交通安全日宣传活动。相关物流运输、通勤保障单位200余名职工参加。

今年12月2日是第八个全国交通安全日。国家设立“全国交通安全日”的目的是进一步促进道路安全畅通、推动社会文明进步、加强社会公德建设,形成政府主导、部门联动、行业尽责、公众参与的交通安全宣传教育工作长效机制,不断提高全民交通法治意识、安全意识和公德意识,切实增强人民福祉,创造安全、畅通、文明、和谐的道路交通环境。2019年全国交通安全日的主题为“守规则除隐患,安全文明出行”。活动中,公司保卫部相关人员为司机们宣讲了交通安全知识,发放了交通安全知识宣传单。司机代表进行了表态发言。司机们进行集体安全宣誓后,来到交通安全知识展板前驻足观看,认真学习,纷纷表示,在今后工作中,一定要坚决抵制违法行为,做到安全出行,为保护生命、保障文明交通做出贡献。

## 守规则除隐患 安全文明出行 交通安全宣传进太钢



图为交通安全宣传现场。

樊建华 摄