

综合利用公司严肃工艺纪律促质量提升

本报讯(通讯员 白燕妮)综合利用公司紧密部署,以“守初心,担使命,找差距,抓落实”为指引,以“严肃工艺纪律”为主题,营造质量文化氛围,夯实质量体系基础,完善质量保障条件,进一步推进精细化、本质化质量管控,深化严把出厂关工作,狠抓质量提升,全面吹响高质量发展“集结号”。

造氛围,树典型,打造凝心聚力好团队。该公司要求全体职工统一思想,不忘初心,牢记使命,尽职尽责,不断推进生产过程精细化、管控流程化,严把出厂关,用自己的实际行动诠释太钢人对客户的承诺。同时,该公司还组织由生产、工艺、原料、营销等专业管理人员深入市场进行调研,了解客户需求,加强与客户的沟通和交流,搭建与市场沟通的“连心桥”。在质量提升活动中,该公司还通过推选“质量工匠”树典型,从一线职工中推选出一批为产品质量做出持久贡献的“质量

工匠”,并广泛宣传报道,以点带面,促进职工学典型、做典型,推进公司全面发展。

提能力,学技能,创建技术比武平台。该公司以质量提升为契机,全面推进标准化操作岗位练兵技术比武大赛。赛前,在对标集团公司以及该公司历年的竞赛方案,结合实际制定详细的竞赛方案的基础上,创新比赛模式,将营销、心肺复苏技能以及关键技术岗位等项目融入今年的比武中,严格制定技术技能比武规则,挖掘一批精兵强将,比出成绩,赛出能力,营造学技能、强本领、比作为、做贡献的浓厚氛围,促进职工综合素质和产品质量全面提升。

严把关、除故障,扎实质量提升基础。该公司要求生产保障部门严把原料入厂关,加强原材料入厂质量把关,并自上而下形成三级点检维修排查系统,从班组到部门点检员再到公司设备维修的专业部门,

层层落实,扎实有力推进原料、设备保障工作。并主动与原料供应商、事业部对接,及时掌握原料质量信息,动态调整、落实各事业部原料分配,保质保量满足事业部需求,全面协调,灵活配比,以不变应万变,推动公司高质量发展。

优服务、严把控,搭建合作双赢途径。该公司营销部将从业务洽谈、合同签订、付款等方面规范客户服务流程,确保客户能够快速便捷完成业务办理,提高服务质量。在生产推进方面,及时根据客户的需求做出生产计划,并保质保量按时实现交货;在运输方面,该公司成品库区做好打包、装车工作,加强服务意识,及时调度运力,严控装卸二次破损,提高产品保供质量;在异议处理方面,该公司通过走访客户、总结经验,一方面以今年发生质量异议的客户为重点,倾听客户的声音,收集整理出现质量异议之后,落实产品的改进情况,同时明确下一步改进计划,另一方面从客户的新动向、新需求出发,掌握行业动态,了解客户潜在需求,明确创新研发方向,以主题教育为指引,为公司高质量发展贡献自己的力量。



四季度是攻坚战、决战决胜全年预算目标的关键时期,峨口铁矿各单位认真对照年初确定的各项任务目标,全面查补短板,精细落实各项措施,进一步激励干部职工主动担当、积极作为,全力打好2019年“收官战”。图为该矿尾矿作业区职工正在精心操作。 王振华 摄

质量铸造辉煌 成功源自坚持

李波

“只要工夫深,铁杵磨成针”。它告诉我们成功来自于坚持。有些人只磨了一两下,连火星子都还没有看到就放弃了,那终究不会成功。



坚持,才可以铸造辉煌。假如,我们今天想要挖一口井,水层在地下二十米深,在挖的前十九米都是无效的,但如果没有前十九米的坚持,又怎能获得第二十米的成功呢?坚持,有时就是要拼过别人,而更多的时候是要拼过自己,要咬住牙,顶住那放弃的念头。我常常对自己的孩子说,以后无论做什么,在你感觉疲惫、烦躁、坚持不下去的时候,请你一定要咬紧牙关,再坚持一分钟,成功也许就在这再坚持的一分钟达到。

坚持,就可以铸造辉煌。太钢1934年建厂,从西北一个小小的炼钢厂,经过多年科技创新、质量发展,取得了一项项世界瞩目的成绩。

太钢人经过无数个日夜的坚持,及对自己的严格要求,研发成功笔尖用易切削不锈钢,打破了国外垄断;太钢的不锈钢螺纹钢用于文莱淡布隆跨海大桥、马尔代夫中马友谊大桥,港珠澳跨海大桥;开发出全球最宽、最薄的不锈钢手撕钢,应用于高科技行业,打破了国外垄断,创造了奇迹;碳纤维达到国际先进水平,成为国内宇航级碳纤维主力产品……太多的太钢人在创新发展中一次次地坚持,他们没有气馁、没有放弃,创造了多项世界第一、全国第一,作为一名太钢人,我感到自豪、骄傲!

闻新则喜,闻新则动,以新制胜。这是我们这一代太钢人的创新理念,持续推进产品质量的提升和新产品的开发,实现“百年辉煌太钢”,是我们太钢人的奋斗目标。我始终坚信,只要再坚持一下,这一天一定会到来。

我要说的主人公叫赵文龙,他是不锈钢线材厂质检班班长,曾被评为“2017年度感动太钢人物”,还被评为“省属国有企业‘第二届道德模范’”。

当全球钢铁市场的竞争已呈白热化之时,不声不响砥砺奋进的太钢却一鸣惊人,靠自主研发的双相不锈钢螺纹钢,战胜国外实力雄厚的竞争对手,成功中标港珠澳大桥工程,拿下了国内同行业在该领域的第一单;当全球各大钢铁企业纷纷打响生存保卫战,全球产能严重过剩之时,太钢却自豪地对外宣布:自主研发的笔尖用不锈钢顺利通过用户测试,并接到批量订单,让中国笔开始用上了“中国钢”。

世界的眼睛睁大了,这两次大手笔的优质产品,居然都是出自太钢不锈钢线材厂。难道这只是巧合?

当我们“零”缺陷的产品顺利交到用户手中,当我们看到用户兴奋的表情、得到用户由衷的赞许之时,千万不要忘记,在这些优质产品的背后,站立着无数严格按标准化操作的职工,站立着无数坚持创新的时代工匠,站立着用“火眼金睛”守卫精品出厂最后一关的质检员。

我们就从小小的笔尖说起吧。中国是世界上最大的圆珠笔生产国,可让人感到讽刺的是,制笔用的不锈钢材料却长期依赖进口。太钢人不信这个邪,太钢人相信自己的能力。公司各部门经过精心研制,从炼钢,到轧钢,迅速行动,一切顺利,成功开发出了笔尖钢。

然而,最难的是最后一道工序:要把6.5毫米的钢筋变成2.3毫米的钢丝。2.3毫米的钢丝才是制作笔尖的最终原料,

向“零缺陷”要尊严

撰稿 王绍君 演讲 胡蓉丽

编者按:

“质量月”活动期间,公司组织了“质量提升、人人有责”演讲及征文活动。广大职工踊跃参与,通过自己的作品,从不同角度反映了公司各层面积极参与质量改进,推动质量提升的生动事例。今天起,本报将选登部分优秀获奖作品,供大家学习借鉴、沟通交流。

而且不能有一丝的缺陷。公司要求,笔尖钢产品必须“零”缺陷供货,牢牢把握机会,让“中国制造”成为现实。

产品的质量是关键,监管质量的人更是关键。2017年,不锈钢线材厂技术质量科质检班班长赵文龙被派去监管笔尖钢拉丝的最后一关,把好质量关。

赵文龙,身高一米七八,体重有二百斤。让这样一个身材魁梧的汉子,在绣花针一样细的钢丝上找缺陷,这巨大的反差也让很多人悬起了心。赵文龙的心里也非常清楚,自己肩上的担子有多重。他明白,“零”缺陷对质量检验员意味着什么,用两个字说,叫“完美”,用三个字概括,那就叫“工艺品”。

把钢丝的直径从6.5mm加工成2.3mm,对于普通的产品,只需要5到7个工序,但对于笔尖钢,却需要数倍的工

序。这是制造工业艺术品的节奏。接到任务的他心里紧张,忐忑,却又充满了信心,他暗暗下定决心,无论如何都要保证“零”缺陷供货。

在检验过程中,最难用肉眼发现的,是产品表面的小毛刺、小划伤。毕竟,这些产品的直径只有2.3mm,白亮亮的产品如同一条银线,从眼前通过,就算银线上有毛刺、有缺陷,用眼睛根本无法分辨。如果这些缺陷留在产品上流出生产线,我们丢失的可能就不仅仅是几吨钢的市场,而是丢失了一次创新的机遇,丢失了特钢企业的尊严。

赵文龙遇到了真正的难题。世上无难事,只怕有心人。赵文龙一次次与用户沟通,了解用户对产品的细致要求;一次又一次地用手指尖反复触摸划伤部位,用手指的皮肤去探测产品表面的缺

陷,感知划伤的深度。手指一次次被扎伤、划破,变得僵硬、麻木。

加工笔尖钢的地点距离赵文龙家46公里,每天一个来回就是近100公里的路程。为了捍卫精品,去见证一件件艺术品的降生,他没有休息日,一周七天风雨无阻,一心扎根在生产现场,把全部精力盯着每一道工序,呵护着每一米产品。当晚上回到家吃饭时,僵硬的手指却连筷子都拿不住。年幼的儿子见状,就笑着说:爸爸真笨,不会用筷子……

随着时间的流逝,一吨吨“零”缺陷笔尖钢产品送到了用户手中,而赵文龙的右手食指已经磨起了厚厚的老茧。在不断的磨炼中,赵文龙练就了一套检测产品缺陷的独有技术,并传授给班里的每一位质检员。他的经验推广之后,不仅确保了检验判定的稳定性,而且加快了产品质量的判定速度。

一切辛苦都不会白费,“零”缺陷交货,是太钢人成功填补了国内笔尖钢的空白。

为了企业的生存,为了太钢人的健康永续发展,不锈钢线材厂继续在创新之路上砥砺前行,开发出一批又一批新产品。正是因为有了赵文龙这样的质量捍卫者,我们的产品才能在竞争中永不过时,我们的企业才能在创新发展中永远领先。

最后,向质量的捍卫者们,致敬!

质量提升
人人有责