

# 压力之下，实体经济前景如何？

## ——2019年中国制造业形势观察

展的强大动力，集中精力做好自己的产品和服务。

“最近几年制造业面临不小压力，原因是多方面的。但很重要一点是一些企业适应不了外部市场的变化，消费者对产品多样性、个性化的需求给制造企业带来挑战。”中国工程院院士谭建荣认为。

位于辽宁营口的奥雪食品有限公司，就顺应了消费新趋势，以一款咸蛋黄口味的新品雪糕迅速在抖音、小红书、微博走红。

“雪糕甜咸搭配是颠覆式的。”奥雪公司董事长王克志表示，现在消费者不仅仅满足于购买一根解渴的产品，而是希望能有吸引到他们的亮点。产品研发必须更多考虑话题性、社交性，这样就能自带流量。

记者也注意到，当前，一些企业仍面临融资难、综合成本高、转型难度大等困扰。有的企业受外部环境影响，正在寻找新市场。但减税降费、优化营商环境等政策及产业发展新趋势，增强了企业开拓发展的信心。

“无论是创新环境还是创新激励都让我们振奋，今年公司收入预计增长约20%，目前26项自主研发的新产品完成注册检验，将在2020年实现转产。”兰州西脉记忆合金股份有限公司常务副总经理苏金霞说。

多家企业坦言，未来经济环境虽然复杂，但任何时候都会有好行业、好企业。更何况，中国经济长期向好的趋势没有变。坚持创新、打造具有独特竞争力的产品，就能“以不变应万变”。

记者姜琳、高亢、赵鸿宇、张辛欣、王炳坤  
(新华社北京12月8日电)

2019行至年末，企业“日子”过得怎么样？展望明年，实体经济前景如何？

近日，记者赴北京、河北、辽宁、甘肃等地调研，听到企业成本、融资等方面的烦恼，更感受到了压力之下，企业主动求变、变中求新、新中求进的发展态势。

### 顶压前行，“雪里已知春信至”

走进奥润顺达窗业集团的创新园，室外残雪未消，室内温暖如春。

不用空调和暖气，仅靠一扇扇节能窗和一台耗电极低的环境一体机，屋里就能保持舒适的温度和湿度。

“消费升级以及房地产进入调整期，使得开发商和消费者都更加注重建筑品质，更加青睐我们的节能窗。预计集团今年销售额较去年将增长十几亿元，达到60亿元左右，明年业绩还会稳步提升。”集团项目总监林少中说。

这个冬季，实体经济的暖意正在提升。许多厂商反映，需求基本面转强，海外需求也出现改善，订单增长带动企业扩大生产。

国家统计局的数据也印证了企业的状况。11月份，大中小企业景气普遍回升，中国制造业采购经理指数(PMI)50.2%，时隔6个月重回景气区间，并创下年内第二高纪录。

华为首款5G折叠手机、即将用于高铁的智能调光百叶窗、红旗轿车HS5的透明A柱……走进京东方科技集团的展厅，一块屏的“72变”令人惊叹。

和许多实体企业一样，京东方也受到内外环境不确定性影响。前三季度，京东方营收同比增长23.4%，但由于下游彩电行业低迷，利润出现同比下滑。

“虽然显示行业面临全新挑战，但物联网时代海量信息数据互动的迫切需求，将创造巨大的市场增长空间。”集团董事长陈炎顺说，今年京东方12个物联网创新应用板块同比增长超100%。四季度企业业绩已经稳定，明年上半年会有明显改善。

“经济运行中的积极因素仍然会在四季度继续显现。四季度工业经济运行一定会好于三季度。”工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌认为。

### 既有“大象跳舞”，也有“蚂蚁雄兵”

记者在采访中深刻感受到，尽管环境复杂多变、各种不确定性增加，但2019年以来，实体企业加大研发创新，通过紧抓新消费带来新机遇，对冲经济下行压力，稳住了中国工业基本盘。

在室内操作，千里之外的挖掘机就会迅速开展作业。5G回传的高清画面中，尘土飞扬、矿石翻滚、机械臂挥舞，让人感觉简直是在现场驾驭。

这是三一重工推出的全球首台5G遥控挖掘机。

“国内旺盛的基础设施建设需求，以及随着共建‘一带一路’深入推进，带动工程机械热销。”总裁向文波说，2019年前三季度公司创下历史最好业绩，现在订单已经排到了明年。

国家统计局数据显示，1至10月份，全国规模以上工业增加值增长5.6%，高技术制造业、装备制造业始终保持“快跑”，增速远高于全部规上企业，各种新产品层出不穷。

从企业看，既有“大象跳舞”，也有“狼群突围”，更有“蚂蚁雄兵”。

大型工业企业借助智能制造、移动互联网等，实现柔性化、定制化生产和市场下沉；高成长性的独角兽企业在新材料、云计算、大数据、人工智能等领域快速聚集；“草根”小微制造业借助网络直播等打开销售新空间……

“亲们，这款儿童袜纯棉透气，喜欢的就下单哦！”吉林辽源东北袜业园，袜子老板于海航直播不到10分钟，订单直线上升。

在这个年产32亿双袜子的园区，直播已然成了从业“标配”，并推动园区年产值快跑。

这一年，制造企业顺应趋势、转换思路、调整方向，实体经济预期更稳、定力更足、动能更强。

### 坚定“信心锚”，转压力为动力

放眼明年，实体经济前景如何？能否在不确定性增加的环境中保持好业绩？对此，大部分企业都表示，关键是增强信心，善于把外部压力转化为转型发

# 减负不是减担当减作为

新华社记者 梁建强

今年3月中办印发《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，明确提出将2019年作为“基层减负年”。多地出台了有针对性的减负措施，有效为基层干部松绑减压。不过，需要注意的是，减负绝不是减担当减作为，对于个别地方出现少数干部拿“减负”当挡箭牌、不担当少作为的情况，应予及时纠正。

推行减负举措，为基层带来了全新气象。文件和会议大幅度精简，检查考核和上报材料大幅减少。但一些错误苗头尤应警惕。有的地方借“减负”之名，对应尽之责、应抓之事降低标准、放松要求；有的干部，把“减负”当作不担当、不作为的借口，追求个人安逸、漠视群众利益；还有的干部，把“减负”等同于压减任务、拈轻怕重、推脱卸责，导致“门好进了、脸好看了，事依旧难办”问题久治难愈。

近日，中央纪委国家监委公开曝光在“不忘初心、牢记使命”主题教育期间查处的8起典型案例。多起案例，直接涉及不担当、不作为问题，有的问题长期存在、久

拖不决，有的问题反复出现，甚至边整治边发生，严重损害群众利益。

基层减负，绝不是减担当、减作为。减负的核心要义，在于“把干部从一些无谓的事务中解脱出来”，进而，把时间和精力更多用于干事创业、推动发展。落实减负，应解决形式主义突出问题，破解“文山会海”“责任甩锅”“过度留痕”等只重形式、不重实效的问题，而不是减掉应有的岗位职责、降低工作要求。

做好基层减负的“加减法”，需要进一步增强使命感、责任感。减去的应该是形式主义痼疾，加上的应该是对“以人民为中心”理念的切实践行。减负之后，轻装上阵，广大党员领导干部更需要主动担当、奋发有为、更多作为。要切实防止和纠正落实党中央决策部署不用心、不务实、不尽力，以及口号喊得震天响、行动起来轻飘飘等问题，真正把减负带来的获得感，更多转化到务实为民、尽职尽责的行动之中，转化到推进工作、助力发展的实绩之中。

(新华社北京12月6日电)



我国成功发射“一箭六星”

12月7日16时52分，我国在太原卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭，采用“一箭六星”的方式，成功将和德二号A/B卫星、天仪16/17卫星、天启四号A/B卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功。新华社发(郑逃逃 摄)

# 山西启动造林碳汇开发试点

新华社太原12月8日电(记者王飞航)记者从山西省林业和草原局获悉，这个省近日启动造林碳汇开发试点，今后将通过碳汇交易，提升林地附加值，助力全省生态持续改善。

山西省林业和草原局相关负责人表示，林业碳汇是指通过市场化手段参与林业资源交易，从而产生额外的经济价值，包括

森林经营性碳汇和造林碳汇两个方面。其中，森林经营性碳汇针对的是现有森林，通过森林经营手段促进林木生长，增加碳汇；而此次山西省启动的是造林碳汇，对象是2013年以来的新造林。

山西省林业和草原局提出，造林碳汇项目由政府、部门、企业和林权主体合作开发，政府主

要发挥牵头和引导作用，林草部门负责项目开发的组织工作，项目企业承担碳汇计量、核签、上市等工作，林权主体是收益的一方，有需求的温室气体排放企业实施购买碳汇。

据测算，每亩林地可产生碳汇量约为1吨/年。近年来山西省年均造林面积达到400万亩以上，随着造林活动的持续开展，碳汇储量将逐年累加，预计到2020年底累计新增碳汇价值超50亿元，开发价值和潜力巨大。