

强化设备保障 提升物流管理 精细物流管控

## 物流中心围绕主题持续推进质量提升活动

本报讯(通讯员 武卫平 畅爱霞)近日,物流中心根据公司2019年质量提升活动总体要求,围绕“强化设备保障,提升物流管理,精细物流管控”主题,就质量提升工作进行周密部署,持续推进质量提升活动向纵深发展。

一、全员全面动员,大力营造质量文化氛围。利用LED电子屏、火车头专刊、宣传栏、微信公众号等方式对公司质量文化理念、质量提升活动推进情况进行动态宣传,及时报道质量提升活动推进过程中的亮点,营造“人人关心质量、人人重视质量”的良好氛围。围绕公司及中心的质量理念和要求,挖掘质量方法应用和质量改进的典型案例分析,开展好质量知识竞赛、管理经验交流等活动。

二、夯实基础管理,大力提升

质量保障能力。各科室结合归口管理工作实际,按照体系管理和制度建设的要求,对现有规章制度进行全面梳理和补充完善,确保制度完整有效、管理有章可循。各作业区结合生产实际和岗位职能的变化,动态完善岗位标准化手册,完善基础管理的监督机制和惩处机制,落实好全员质量责任制,形成人人“上标准岗、干标准活”的良好氛围。深入开展机车零故障攻关活动,组织完成内燃机车180柴油机改造工作,提高设备保障力。

三、精细物流组织,大力提高物流管控水平。进一步强化同其他生产用料单位的配合,做好原料库存管控。积极推进卷钢座架替代稻草掩挡、凹形草支垫工作,按照路局时间节点、工作要求分步推进。进一步强化公路配送和

卷钢座架回送管理,切实发挥好科室在公路配送和卷钢座架管理中的职责,确保公司安全管理规定有效落实。从内部基础管理入手,以提高物流效率为突破口,从精细物流管控和精准物流服务角度出发,加速推进铁路扩能提质增效系列项目的实施,制定针对性措施,优化物流运输组织,提升物流管控水平。

该中心以“守初心,担使命,找差距,抓落实”为活动指引,紧紧围绕公司“三个一”质量目标,积极践行“三品”战略部署,通过强化质量文化氛围、强化质量管理体系、强化质量保障条件,深入推进精细化、本质化管理,大力提升物流管控水平和价值创造力,力争实现安全、高效、低成本物流目标,为公司高质量发展贡献力量。

## 提升质量意识 助推高质量发展

杨文武

质量提升活动期间,我观看了《践行初心使命,锤炼不锈钢品质》质量专题片,感慨颇多,思绪许久。我认为,产品质量除物、料、法、环外,最关键之处在于人。而当今正处于质量强国向高质量强国的发展时期,太钢处于质量强企向高质量强企的关键时期,只有提升人的高质量发展意识,才能助推高质量发展。

破除墨守成规,提升高质量发展的思想意识。面临激烈的市场竞争,质量是企业赖以生存和发展的保证,是开拓市场的生命线,没有质量就没有市场,没有质量就没有效益,没有质量就没有发展。因此,高质量才是硬道理!从思想认识上转变观念,牢固树立“品种质量是决定市场的利器,质量是企业的生命”理念,坚持闻新则喜、闻新则动、以新制胜的创新质量理念,破除因循沿袭、故步自封、按部就班、一成不变、安于故俗的陈旧思想理念,把高质量发展理念根植于心,从思想上向高质量发展理念转变。

破除慵、懒、惰,提升高质量发展的行为意识。只说不练假把式,既说又练真本事。我们要把高质量发展的理念付诸于实际工作中,付诸于自己岗位上,认真严谨地履行自己的质量责任,以十一条管理思考点为指导,做实、做细、做精每一环节,严格恪守工艺流程,严格遵守操作规程,时刻关注上下工序的需求,坚持质量问题导向,以满足上下工序的需求为己任,查缺补漏,做到脚勤、眼勤、脑勤、嘴勤,不断创新工作方式、方法,破除懒散、懒惰、无所谓等不良行为,从行动上向高质量发展理念转变。

破除不求上进,提升高质量发展理念的学习意识。鸟欲高飞先振翅,人求上进先读书。在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,认真学习新理论、新思想,学习新时期高质量发展的新理念,学习国家质量法规,学习岗位知识,做到学用结合,不断丰富自己的质量知识,用新的质量理念武装自己的头脑,破除不学无术、甘于平庸、不求上进的思想,克服本领慌,与时俱进,时刻关注质量动态,紧跟高质量发展的新需求,科技创新,为迈向高质量发展奠定坚实的基础。

大家谈  
质量

## 今日见闻

近日,获悉国内某大型LNG接收站项目计划开工建设,我公司低温9%Ni钢SBU团队积极开展项目前期介入工作,第一时间前往项目EPC总包设计院对接交流,推介公司产品,提供技术支持,得到客户对太钢的高度认可。图为交流现场。张伟鹏 摄

## 第一次就把事情做对

通讯员 邓子博

第一次见到这句话是在南区办公楼,“Do It Right The First Time 第一次就把事情做对”作为一条标语悬挂在一层到二层楼梯之间最醒目的位置。前几天闲逛书店偶然发现这竟然是一本书的名字,细读之下,感触良多。

作为一名动力点检员,我深刻地知道在烟道检修作业中影响检修时间的往往不是事情有多么复杂、有多么困难,而是能否第一次就将漏点全部找出来,能否第一次就将找出来的漏点完全补焊好。每次检修披着雨衣带水捡漏、补焊前的仔细打磨不正是为了第一次就将事情做对吗?“做对”是目标,“第一次”是效率。

第一次就把事情做对,我做得怎么样?边阅读,边反思,边总结。从没有像现在这么深刻地认识到悬挂在南区办公楼的那块标语牌包含的种种含义。第一次就把事情做对,是对我们深深的期待,他时时刻刻警醒我们,要尽最大的可能、在接手每一件事情时,抱着“一次就做对”的信念。第一次就把事情做对,是对“质量”品质的严格要求,只有“第一次就做对”,才能尽可能减少返工,保证质量。第一次就把事情做对,需要我们有扎实的职业技能,需要我们对进行的作业项目有充分的准备。第一次就把事情做对,是我们应该追求的工作目标,也是提升自身竞争力、打赢质量攻坚战制胜法宝。

空间因速度提升而缩短,时间因空间缩短而充裕,生命因时间充裕而多彩。作为共和国闪亮“外交名片”的“中国高铁”,已经成为世界上实物发展最快、系统技术最全、集成能力最强、在建规模最大、运营里程最长、运营速度最高、产品性价比最优的产品。太钢牌“车轮用钢”以一流的质量、一流的信誉,为“中国高铁”事业更优、更高、更强、更大提供坚强的助推力。

近期,技术中心“车轮用钢”团队又传来喜讯,我公司生产的车轮钢又通过了俄方GOST审核,实现供货2.4万吨,填补了太钢出口国外市场车轮用钢家族的空白,为太钢出口国外市场车轮用钢家族又增添了一名新成员,预计年内全部车轮钢可达到20万吨的供货订单,销售量有望突破历史新高。

公司在科技创新驱动高质量发展的关键时期,技术中心车轮用钢团队以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,在车轮用钢研发领域干出了一定的成绩。

公司车轮用钢的研发,2003年才起步。当时,团队负责人李伟虽然信心满满,但在他的脑海里,常常会浮现出德国高速列车脱轨事故的惨状。1998年6月3日,由于高速车轮内部氧化物夹杂物的不良状态,演化成裂纹导致车轮外缘的轮辋崩裂,瞬间列车脱轨,造成106人轻伤,88人重伤,110多人死亡,血的教训告诫我们,车轮用钢的质量只有满足高铁用钢的一切标准,才能保证旅客的生命安全。

在研发当初,公司领导就作出重要指示:“要把列车车轮和车轴视作滚动在铁轨上的生命线,必须将研制工作纳入

## 高速滚动在铁轨上的生命线

撰稿 王琪 演讲 王琪

到质量安全管控体系的最高级别,确保产品质量万无一失。”

承载着质量第一的使命,车轮钢团队砥砺前行。

李伟是公司从事车轮用钢研发的先行者,“干车轮”算是吃螃蟹的第一人。他在从事研发工作的过程中,属于敢想敢干的“拼命三郎”,多次给团队制定苛刻的目标任务,并在分管领导面前立下军令状:“我要是到期解决不了问题,马上辞职走人!”这些在外人看来有点不可思议,但他总能按时完成,并成功化险为夷,得到领导和同事们的认可。当问到他为何如此有信心时,他的回答让人出乎意料:“我只是让自己再拼命一点,即便不成功,那我也认了。”李伟的工作态度和作风,或许就是技术中心南海同志在今年七一表彰大会所说的“拼搏到让自己无能为力,努力到让自己感动”这句话的实质。

车轮钢团队的另一员大将成生伟博士,2014年加入车轮用钢研发团队。那一年,正赶上太钢车轮用钢进行高铁路试,在长达3个多月的实验阶段,团队成员积极配合用户进行技术检验,最后公司的产品完全满足用户的一切要求。尽管在试制阶段又苦又累,但成博士在繁忙的工作中,总是能找到乐趣,特别是公司生产的车轮用钢通过铁道部认证成功的那一刻,成博士发自内心的荣誉感和自豪感油然而生,他不由自主地喜欢上

了车轮用钢研发,并下定决心要坚持到底。

从事基础研究近30年的张寿禄,在省内外乃至行业都是屈指可数的电镜分析专家。他多次被评为公司劳模,并创建了“张寿禄创新工作室”。他的专业水平毋庸置疑,敬业精神也是年轻一代科研人学习的榜样。在车轮用钢研发过程中,内部夹杂物的不良状态是影响车轮用钢质量的重要因素,对于研发团队来说一直是个棘手的问题。为弄明白夹杂物的形貌、规格和状态,张寿禄通过扫描电子显微镜对车轮用钢进行了微观测定分析和晶体取向测量,为车轮用钢的研发成功提供了可靠的理论依据。

张寿禄经常说:“太钢要建设创新型科技企业,科技创新是关键,而基础研究是创新的源泉,能为科研服务,我乐在其中。”

技术中心车轮用钢团队是公司科研战线上众多精英团队的一个缩影,他们的团队成员虽然仅有三人组成,但展示了小团队大能量的风采。他们始终信奉“高铁在提速,质量再提升”的理念,紧盯国际前沿技术,齐心协力、朝着选定的方向,如同飞驰在铁轨的高速列车一样,风驰电掣般地勇往直前!

质量提升  
人人有责