

## 冷轧硅钢厂举办“质量提升、人人有责”演讲比赛

本报讯(通讯员 巩鑫)近日,冷轧硅钢厂工会在厂党建工作室举行了一场主题为“质量提升、人人有责”的职工演讲比赛。本次比赛得到了广大职工的积极响应,共有14名来自科室、作业区的选手参赛,经过激烈的角逐,来自成品作业区的樊凯夺得了比赛冠军。

该厂负责人表示,硅钢质量事关每一名硅钢人的切身利益,事关硅钢厂的生存发展,只有质量工作搞上去,才能在市场上站稳脚跟,在竞争中脱颖而出。第一,要结合刚刚结束的主题教育,明确硅钢人的初心和使命,近年来随着硅钢冷连轧项目的投产、退火机组的建成、高端电工钢项目建设如火如荼进行,冷轧硅钢厂迎来了发展的机遇期。为此大力宣传“建设最具竞争力的硅钢生产企业”这个硅钢人的初心和使命就显得尤为重要。第二,好的质量离不开好的职工,好的职工就需大力弘扬

工匠精神,积极地做工匠精神的传承者。这次演讲比赛,通过一个个故事、案例,就是要带动广大职工发扬工匠精神,让冷轧硅钢厂的质量工作更上一个新的台阶。第三,做好质量工作需要的是每一名干部职工共同努力。质量工作要有挑剔的劲头和追求卓越的精神。对标国内同行业硅钢生产企业,我们的差距还很明显,为此我们要有忧患意识,要有进取精神,积极学习岗位标准、提升质量水平,同不良的行为做斗争,确保严格的生产工序生产出高质量的硅钢产品。

通过此次“质量提升、人人有责”演讲比赛,使该厂广大干部职工进一步统一了思想,在今后的工作中把硅钢厂的事当做自己的事,在质量提升工作中勇于创新,攻坚克难,团结一致,使冷轧硅钢厂质量工作取得更大进步。



### 今日图闻

造球系统是确保球团产品质量达标的重要工序,该矿原料作业区不断创新思维对策,通过每月开展造球工轮班实践操作、造球工轮流上台讲授造球经验等措施,努力提升造球工的操作技能,确保为下工序提供优质的生球,保障烧结质量。图为造球工交流学习造球经验。王振华 摄

## 质量对企业的重要性

李 骏

随着我国经济建设发展,企业迅猛崛起,面临激烈的市场竞争。在激烈的市场竞争中,企业越来越认识到质量管理的重要性和紧迫性,质量是企业生存和发展的第一要素,质量水平的高低,反映了一个企业的综合实力,质量问题是影响企业发展的重要因素,应充分认识质量管理和产品质量对企业发展的作用和影响。要想在竞争中求生存、求发展,就必须不断提升科技质量创新与水平,就是要把质量贯穿产品实现的全过程,真正的融入经营活动中,实现质量领先的战略目标。

在当今世界经济的大潮中,强弱很大程度上取决于一个国家的产品质量和服务质量。质量水平的高低可以说是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映。对于企业来说,质量也是企业赖以生存和发展的保证,是开拓市场的生命线,正可谓“百年大计,质量第一”。当今市场环境的特点之一一是用户对产品质量的要求越来越高。在这种情况下,就更要求企业将提高产品质量作为重要的经营战略和生产运作战略之一,因为,一方面低质量会给企业带来相当大的负面影响,它会降低公司在市场中的竞争力,增加生产产品或提供服务的成本,损害企业在公众心目中的形象。另一方面,以前价格被认为是争取更多的市场份额的关键因素,现在情况已有了很大变化。

很多用户现在更看重的是产品质量,并且宁愿花更多的钱获得更好的产品质量。在今天,质量稳定的高质量产品会比质量不稳定的低质量产品拥有更多的市场份额,这个道理是显而易见的。较好的质量会给生产厂商带来较高的利润回报,高质量产品的定价可以比相对来说质量较低产品的定价高一些。另外,高质量也可以降低成本,而成本降低也就意味着公司利润的增加。所以说质量是企业得以生存和发展的第一要素,质量水平的高低,反映了一个企业的综合实力,质量问题是影响企业发展的重要因素,在激烈的市场竞争中,应充分认识质量管理和产品质量对企业发展的作用和影响。

质量如此重要,可想而知,质量管理必须是企业最重要的基础管理之一,是企业产品和服务质量的根本保证。企业的质量管理制约企业成败。



## 技术中心科研三党支部提质创新践行使命

本报讯《践行初心使命锤炼不锈钢品质》宣传片在公司内网播出后,技术中心科研三党支部组织全体党员集中观看并开展讨论,全体党员表示,要不忘产业报国初心,践行大国重器的使命,立足岗位职责,树立质量意识,为实现太钢高质量发展贡献自己的力量。

作为科研人员,我们要细化质量管理,注重提品质、增品种、创品牌,以质立信、以质取胜,夯实高端特色精品基地。树立全员精品意识,实施精细化质量管控,推进精品工序、精品产线建设。同时,要坚持以科技创新为支撑,以“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念,推动技术研发从追跑并跑到领跑的转变,打造技术领先优势,通过具有完全自主知识产权的核心技术,为公司高质量发展奠定基础。

产品是决胜市场的利器,而质量是产品的名片,只有过硬的质量才会让太钢继续保持全球不锈钢行业的领军地位。全体党员要发扬敢于担当、奋斗有我的精神,坚持高端化、特色化、精品化的核心战略,充分发挥公司多年积累而成的工艺、技术、装备、研发、品牌等优势,使太钢勇立潮头。

科研三党支部号召全体党员坚持科技创新,坚持以用户需求为导向,不断提高太钢产品质量和市场占有率,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,戮力同心、奋发有为,“必将迎来太钢质量工作新的更加美好的春天”。

(技术中心科研三党支部)

在公司降本增效的大前提下,多数职工将眼睛盯在了节约上,能省一点算一点。节约固然不错,可要真正降本增效,还得从提高检修质量入手,检修质量正是检修者的输出产品,检修质量的好坏对检修费用的影响是很大的,比如一辆刚出厂的冶金车辆,就因检修质量问题而停用了,重新回库检修便增加了二次成本,如果轮对等重要部件损坏,加上来回的倒调车作业以及对生产的影响,实际成本更高。而检修质量好的车辆,能顺利使用一个检修周期,这其实是真正的节约。

今年8月的一场大雨,使物流中心车辆作业区机加工房的地基出现了渗水。车辆车轮车床C8011B因此而停

## 白检修质量要效益

通讯员 张守会

用,一时间,进入检修间的石灰漏斗车轮对与200吨铸锭车的轮对无法加工,有人提议用机车检修作业区的同型号车床进行加工,而我的意见是,如果库修车辆能有其他车顶替的话,尽量是用自己的车床加工,因机库的车床仿形是针对机车轮对的,加工一次的损耗为15mm;而车辆的车床加工一次,损耗只有5mm。换句话说,用机库的车床加工3次,轮对就达到报废限界了,而用自己的车床,最起码能加工6次以上。在

备件费如此紧张的形式下,如此检修是最大的节约。作业区主管同意了 my 的意见,于是决定自主维修C8011B,以使其尽快投用。以我们综合组的自有力量,再抽调部分点检员,再加外协队伍的精英,利用周日的时来完成此次检修。将积水全面排空后,对每一根电缆线均进行了详细测试,将润滑油进行了全部更换,经过试车后,该车床终于可以使用了。



尖山铁矿在推进质量检验管理中坚持“稳中求进”原则,不断夯实质量检验基础管理,有力推动质量检验规范化、精细化,化验准确率保持在94%以上。图为该矿计量检验室职工正在进行精矿样品的化验工作。公冶政荣 摄

## 营销中心积极开展质量提升活动

本报讯(通讯员 张焯)近日,营销中心以“守初心,担使命,找差距,抓落实”活动为指引,以“三品”战略和“三个一”目标为指导,在全中心范围内开展质量提升活动,进而营造“以客户为中心”的营销文化氛围,为公司高质量发展奠定坚实基础。

首先,持续完善营销管理机制,优化市场管控模式,深化服务质量保障流程,夯实营销服务质量基础,进一步提升客户需求精准识别能力,对客户用户需求进行再识别,倒逼客户需求关键指标进一步转化工作。其次,关注家电用430、超纯铁素体不锈钢冷板、高碳马氏体不锈钢冷板、新能

源汽车用无取向硅钢、车轴钢等高等级产品及用户需求,快速转化,增强重点产品用户满意度和品牌影响力。第三,进一步推进对标工作。针对产品质量或市场开发遇到的关键性、瓶颈问题,按工序选取重点指标在重点用户及优秀同行中进行对标找差,制定切实有效的改进措施。

通过开展此次质量提升活动,唱响质量声音,在营造人人追求质量、人人关注质量的良好氛围的同时,提升了全体员工质量精品意识和用户用户的意识,而且迅速有效地了解了重点客户需求和产品的质量改进情况,同时优化创新了客户服务模式。