

# 十一、推动社会主义文化繁荣兴盛——关于新时代中国特色社会主义思想学习纲要(12)

## 6. 营造风清气正的网络空间

(122)互联网的迅猛发展,深刻改变着舆论生成方式和传播方式,给不同文化和价值观念交流交融交锋带来前所未有的影响。现在,意识形态领域许多新情况新问题往往因网而生、因网而增,许多错误思潮也都以网络为温床生成发酵,互联网已成为意识形态斗争的主战场。

在互联网这个战场上,能否顶得住、打得赢,直接关系国家政治安全、文化安全、意识形态安全。习近平总书记指出,“谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权;谁轻视互联网,谁就会被时代所抛弃”,“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”。要坚持正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好是真本事,科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

理直气壮唱响网上主旋律,巩固壮大主流思想舆论,是掌握互联网战场主动权的重中之重。要加强互联网内容建设,做强网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民,推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新,把握好时度效,构建网上网下同心圆,更好凝聚社会共识。深入开展网上舆论斗争,严密防范和抑制网上攻击渗透行为,组织力量对错误思想观点进行批驳。不负责任的言论少一些,对我国社会发展、社会稳定、人民安居乐业只有好处没有坏处。

(123)伴随着信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大。特别是出现了全媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。必须深刻认识全媒体时代的挑战和机遇,推动媒体融合发展,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。

媒体融合发展是一篇大文章。传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。融合不是简单嫁接,而是要尽快从相加阶段迈向相融阶段,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”,进而变成“你就是我、我就是你”。

全面把握媒体融合发展的趋势和规律,推动媒体融合向纵深发展。要坚持一体化发展方向,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,全面提高舆论引导能力。

(124)加强网络空间治理,构建良好网络秩序。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益;网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。要依法依规加强网络空间治理,推动依法管网、依法办网、依法上网,确保互联网在法治轨道上健康运行。提高网络综合治理能力,形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与,经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。加强网络伦理、网络文明建设,营造健康网络生态,使我们的网络空间更加清朗。

## 7. 提高国家文化软实力

(125)文化软实力集中体现了一个国家基于文化而具有的凝聚力和生命力,以及由此产生的吸引力和影响力。古往今来,任何一个大国的发展进程,既是经济总量、军事力量等硬实力提高的进程,也是价值观念、思想文化等软实力提高的进程。提高国家文化软实力,不仅关系我国在世界文化格局中的定位,而且关系我国国际地位和国际影响力,关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。

提高国家文化软实力要“形于中”而“发于外”,切实把我们自身的文化建设好。要深化文化体制改革,完善文化管理体制,加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展,不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,切实保障人民群众基本文化权益。大力推动文化领域供给侧结构性改革,推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,增强文化整体实力和竞争力。

(126)讲好中国故事是树立当代中国良好形象、提升国家文化软实力的重要战略任务。近年来,中国特色社会主义实践取得了举世瞩目的伟大成就,国际社会对中国奇迹产生愈加浓厚的兴趣,渴望破解中国成功的秘诀。同时,国际社会对我们的误解也不少,一些西方媒体仍然在“唱衰”中国。在这样复杂的形势下,尤其需要讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。

习近平总书记强调:“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”中国故事怎么讲?根本在于传播理念,以理服人,以情动人,以我为主,融通中外。中国故事最精彩的主题,是讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国。

讲好中国故事,是提高中华文化影响力的基本途径。要宣介优秀传统文化,把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。传播优秀当代文化,着力推动反映当代中国发展进步的价值理念、文艺精品、文化成果走向海外,努力进入主流市场、影响主流人群。整合各类资源,推动内宣外宣一体发展,奏响交响乐、唱响大合唱,把中国故事讲得愈来愈精彩,让中国声音愈来愈洪亮。

讲好中国故事,要形成同我国综合国力相适应的国际话语权。落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。形象地讲,长期以来,我们党带领人民就是要不断解决“挨打”、“挨饿”、“挨骂”这三大问题。经过几代人不懈奋斗,前两个问题基本得到解决,但“挨骂”问题还没有得到根本解决。要下大气力加强国际传播能力建设,完善国际传播工作格局,提升中国话语的国际影响力,让全世界都能听到并听清中国声音。加强对外话语体系建设,创新对外话语表达方式,打造融通中外的新概念新范畴新表述,增强文化传播亲和力,让当代中国形象在世界上不断树立和闪亮起来。

(未完待续)

# 尖山铁矿 持续强化党员教育管理

本报讯(通讯员 王玉凤)尖山铁矿党委坚持疫情期间党员管理不松懈,采取“三抓”措施,着重在制度建设、能力培训、培养发展等方面下功夫,不断探索党员教育方式方法,推动党员素质持续提升。

抓制度,强化党员管理机制建设。为增强党员管理的针对性和实效性,该矿组织人事科牵头,组织各基层党支部结合实际修订本年度支部各类制度,重点对《党支部党员管理办法》进行完善,引导支部将党员的日常管理与党员绩效挂钩,形成闭环管理。

抓学习,提升党员能力素质。倡导以基层党支部为单位,强化党员的培训教育,以三会一课、主题党日活动、党建创新项目等为载体,以自学、视频会议等安全、便捷方式开展学习培训。党员每次学习后结合岗位工作写出心得体会,党支部书记每月批阅党员学习笔记,对表现较差的给予批评和建议,强化党员的政治意识和规矩意识,将所学习理论知识内化于心、外化于行,在工作中发挥带头作用。

抓培养,整体优化党员队伍结构。按《国有企业党的基层组织发展党员工作流程》严把质量关,党支部把发展党员工作的着力点放在入党积极分子队伍建设上,通过上党课、组织政治理论学习、主题党日活动等形式,定期对积极分子、重点发展对象进行党的方针、政策、理论知识的专题学习培训,增强入党积极分子向党组织靠拢的主动意识和归属意识。通过强化引导教育、过程管理,有效确保新党员发展的质量,从源头上提升党员队伍素质。



近期,型材厂团委开展特色品牌工作,组织团员青年志愿者为该厂公共区域停车位进行重新刷漆着色,打造整洁优美舒适的家园式工厂,为建设绿色太钢贡献青春力量。

侯海芸 摄

(上接第一版)正是这两次大的技术改造提升了李浩的分析判断能力,而薄师傅认真细致的工作作风也深深刻在了他的血液里。之后,独立点检维护电气传动设备,成了李浩的日常工作。

点检是一项细致活儿。点检设备时大到电气传动装置,小到接线端子、各处地脚螺丝,各个易损部件都需要点检到位。工作的几年间,从转炉倾动、转炉氧枪到倾动液压、电葫芦,从转炉0米平台到7米再到26米和33米平台,每一条线路李浩不知来来回回走了多少遍。无论大小故障,不论何时何地,李浩都会第一时间前往处理。

细致地观察点检,细致地检修跟踪,也让李浩练就了一双“慧眼”。设备哪里出了问题,只要他看一眼甚至听同事描述问题,就能立刻作出判断,找出原因。不仅如此,他还通过对设备的细致观察和深入了解,对提高设备的功能精度和延长使用寿命等问题提出了改进措施和合理化建议,组织实施改进后,收到了良好效果,为炼钢二厂节约生产成本百余万元。

李浩还把自己在日常点检中的好做法、处理故障的快捷做法,一一记录下来,毫无保留地分享给周围的同事。李浩说,李双良精神需要发展和传承。薄师傅在他心里就像是李双良精神的传承人,他把经验毫无保留传授给了自己。现在自己有能力了,他也要当李双良精神的传承人,把好经验都分享给大家。

“把太钢的事当作自己的事”,这是李双良精神的实质内涵。去年年中,李浩被厂里提升为电气一作业区副主管,这更加坚定了他践行李双良精神的决心。立足岗位,争作企业的主人翁,李浩愿意同大家一道努力,继续勇往直前地走下去。